



IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

MARÇO - 2024



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



Reitor:

Prof. Wagner de Paulo Santiago

Vice-Reitor

Prof^o. Dalton Caldeira Rocha

Pró-Reitor de Pesquisa:

Maria das Dores Magalhães Veloso

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof^a. Claudiana Aparecida Leal de Araújo

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^a. Paula Margarita Cares Bustamante

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Brenda França de Melo

Lavínia Gonçalves Santos

Magno Jesus Rodrigues

Paloma Costa de Oliveira

Renderson Gustavo Araújo de Quadros

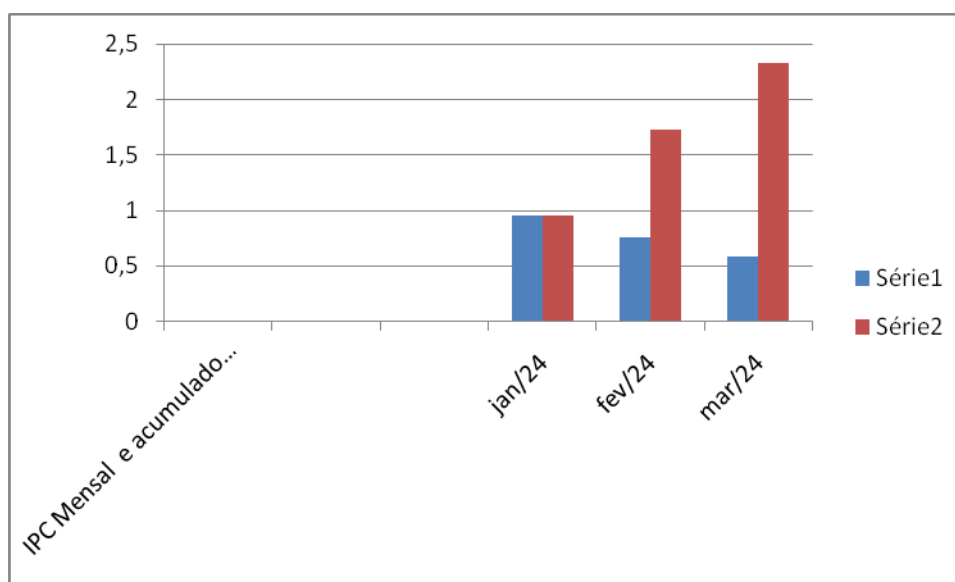
Vitória Milena Pêgo Carneiro



Inflação em Montes Claros registra índice de 0,59% em março de 2024

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou índice de 0,59% em março de 2024 contra 0,76% registrado em fevereiro último. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 2,33% conforme pode ser visualizado na GRAF.01.

Gráfico 01 – IPC Montes Claros - Janeiro a março de 2024



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2024

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.



O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de março de 2024:

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – MARÇO DE 2024

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	1,91	0,56
2. VESTUÁRIO	-0,23	-0,01
3. HABITAÇÃO	-0,09	-0,02
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,77	0,04
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,19	0,04
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,12	0,01
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,35	-0,03
ÍNDICE TOTAL		0,59

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em março de 2024, o Grupo Alimentação, que tem o maior peso (29.4700) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,91%, contribuindo com 0,56% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

Produtos Industrializados: Variações positivas: caldos, 14,57%; queijo minas, 4,62%; açúcar, 3,62%; creme de leite, 1,83%; óleo de oliva, 1,82%; ervilhas, 1,80%; fubá, 1,79%; leite em pó, 1,61%; margarina, 1,50%; leite longa vida, 1,32%;



almôndega, 1,27%; bolo, 1,24%; salsicha granel, 1,21%; café, 1,14%; requeijão cremoso, 1,07%; iogurte, 0,86%; bombons/balas, 0,82%. **Variações negativas:** óleo de girassol, -3,84%; maionese, -3,42%; salsicha lata, -2,99%; mortadela, -2,54%; óleo de soja, -2,42%; polvilho, -1,82%; banha fresca, -1,64%; farináceo, -1,51%; milho verde, -1,48%; farinha de trigo, -1,44%; óleo de milho, -1,35%; queijo prato, -1,35%; refresco em pó, -1,30%; catchup, -1,05%; milho pipoca, -0,95%.

In natura: variações positivas: pepino, 50,17%; maxixe, 26,70%; manga, 20,70%; beterraba, 20,54%; cebola seca, 16,27%; abóbora, 16,24%; goiaba, 13,65%; jiló, 10,21%; pimentão, 10,14%; coentro/cebolinha/salsa, 10,05%; alho, 9,74%; banana prata, 9,07%; couve, 8,26%; tomate, 8,13%; coco verde e seco, 7,82%; kiwi, 7,82%; maracujá, 7,74%; banana caturra, 7,13%; banana maçã, 7,06%; pêra, 6,60%; mexerica/tangerina, 5,63%; quiabo, 5,62%; batata doce, 4,98%; alface, 4,55%; limão, 3,36%; melão, 3,29%; ameixa, 3,15%; melancia, 3,03%; uva, 2,87%; cenoura, 1,35%; vagem, 1,13%.

Variações negativas: chuchu, -35,94%; abacate, -8,40%; couve flor, -8,38%; repolho, -6,89%; abacaxi, -3,93%; maçã, -3,19%; milho verde/espiga, -2,84%; cará/inhame, -1,80%; batata inglesa, -1,46%

Elaboração Primária: variações positivas: andu, 11,11%; ovos, 5,08%; arroz, 3,36%; pescados, 2,12%; feijão, 1,92%. **Variações negativas:** carne avícola, -1,29 %; carne suína, -0,97%

Alimentação fora da Residência: preços estáveis.

O Grupo **Habituação** que tem peso de (21.2500), apresentou uma variação negativa de -0,09%, contribuindo com -0,02% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.**
2. **Despesas com Moradia: variação positiva:** aluguel, 1,03%.
3. **Material de Limpeza e Uso Doméstico: Variações positivas:** amaciante, 4,76%; papel laminado, 2,40%; vassoura piaçava, 1,00%; detergente, 0,78% e, inseticida, 0,74%. **Variações negativas:** sabão em barra, -1,59%; cera para assoalho, -1,04% e, saco de lixo, -0,84%.
4. **Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: variações positivas:** padrão de luz, 6,19%; cadeado, 5,60%; caibro, 4,70%; esquadrias, 3,28%; tinta, 1,54%; portas/janelas,



1,43%; cimento, 0,86%. **Variações negativas:** revestimento, -7,41%; peneira, -7,14%; brita, -4,13%; arame, -3,70%; lixas, -2,94%; areia, -2,89%; cerâmica/porcelanato, -2,85%; fiação, -2,10%; lâmpadas, -1,93%; tijolo, -1,82%; telha, -1,31%; cx d'água/tanque/pia, -1,25%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (5.2400), apresentou variação positiva de 0,77%, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico:** **Variações positivas:** teclado, 12,20%; circulador de ar/ar condicionado, 6,09%; geladeira, 4,94%; cafeteira, 3,79%; computador, 3,10%; aparelho de som, 2,86%; churrasqueira, 2,65%; liquidificador, 2,11%; batedeira de bolo, 1,89%; caixa de ferramentas, 1,55% e, multiprocessador, 1,46%.
2. **Variações negativas:** freezer, -11,24%; secadora de roupas, -10,30%; maquina de costura, -7,14%; tanquinho, -4,46%; aparelho de DVD, -4,39%; maquina de lavar roupa, -4,08%; fogão, -3,85%; ventilador, -3,67%; forno microondas, -3,41%; impressora, -3,08%; aparelho de celular, -2,01%; aparelho de TV, -1,84%; espremedor de frutas, -1,42%; e, chapa para cabelo, -1,27%.
3. **Veículos:** **variação positiva:** motocicleta, 2,10%.
4. **Gastos com Veículo: preços estáveis.**
5. **Móveis:** **variações positivas:** guarda roupa/cômoda infantil, 7,09%; berço, 5,94%; armário de cozinha, 4,55%; criado mudo/cadeira de balanço, 2,80%; cama de casal, 1,33%. **Variações negativas:** colchão, -4,09%; colchão infantil, -2,76%; moveis para sala, -1,88% e, cômoda, -1,10%.
6. **Utilidades Domésticas:** **variações positivas:** balde de gelo/champanheira, 6,98%; bandeja, 4,37%; facas, 3,72%; itens de decoração, 3,21%; copo para bebidas, 2,84%; conjunto de sobremesa, 2,33%; forma para bolo/tabuleiro, 2,00%; talheres, 1,77%; garrafa térmica, 1,57%; peças de alumínio, 1,53%; panela de pressão, 1,30%; queijeira, 1,03%; e travessa, 1,00%. **Variações negativas:** tabua de passar roupa, -5,99%; fruteira, -4,26% aparelho de café/chá, -1,70%.
7. **Manutenção de aparelhos domésticos:** **variação positiva:** manutenção de aparelhos domésticos, 1,36%.
7. **Manutenção de Veículos: preços estáveis.**
8. **Serviços Domésticos: preços estáveis.**



O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que apresenta um peso de (9.7400), apresentou variação positiva de 0,12%, contribuindo com 0,01,% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **variações positivas**: radiografias, 5,47%; consulta médica, 3,13%.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: fortificante, 5,21%; colesterol, 3,60%; hipertensão, 3,35%; asma, 2,00%; antitérmico, 1,03%. **Variações negativas**: digestivo, -2,06%; antidepressivo, -0,96%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas**: glicerina, 4,15%; creme para pele, 2,62%; protetor solar, 2,17%; mascara capilar, 2,01%; pó facial, 1,78%; estojo de maquiagem, 1,62%; escova para cabelo, 1,39%; bronzeador, 1,22%; Band-Aid, 1,19%; PVPI, 1,13% e, esmalte, 0,83 %. **Variações negativas**: perfume, -5,93%; sabonete, -2,95%; adoçante, -1,83%; absorvente, -1,52%; talco, -1,25%; fio dental, -0,80%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (19.6200) apresentou variação positiva de 0,19% contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **preços estáveis**
2. Transportes: **preços estáveis**.
3. Combustível: **Variações positivas**: álcool, 1,58% e, gasolina, 0,31%. **Varição negativa**: óleo diesel, -1,33%.
4. Gastos com Veículo: **variações positivas**: lava jato/estacionamento, 7,83%; seguro particular do veículo, 2,90%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (5, 9800), apresentou variação negativa de -0,23% contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: toalha de rosto, 4,66%, e lençol infantil, 1,42%. **Variações negativas**: lençol infantil, -1,04% e, lençol de casal, -1,02%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas**: despertador, 6,42%; calcinha/sutiã, 2,58%; cinto, 1,99%; acessório de bebe, 1,83%; meia, 1,56%; short,



1,55%; mala/mochila, 1,23%; blusa de malha, 1,01%. **Variações negativas:** macacão, -7,15%; moletom, -4,12%; cueca, -3,65%; guarda chuva, -3,36%; boné, -2,40%; uniforme escolar, -2,32%; vestimento esportivo, -1,32%; gravata, -1,28%; fralda de tecido, -1,00%; roupão, -0,98% e vestido, -0,87%.

3. **Tecidos e Aviamentos:** **variações positivas:** colchete, 3,25%; zíper, 2,24%; agulha, 1,00% e, viés, 0,75%.
4. **Calçados:** **variações positivas:** botina adulto, 1,26% e, tênis adulto, 1,14%. **Variações negativas:** chinelo, -2,38% e, chuteira, -0,96%.
5. **Manutenção/confecção de roupas e calçados:** **preços estáveis.**

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (8.7000) apresentou variação negativa de -0,35%. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Material escolar/Lazer/eventos culturais:** **Variações positivas:** divertimento, 8,30%; jogos e apostas, 7,41%; durex, 3,53%; porta lápis, 2,37%; bola, 2,35%; envelope, 2,22%; mochila, 1,86%; lápis, 1,12%; grafite, 1,02%. **Variações negativas:** bolsinha, -4,22%; cartolina, -3,33%; raquete, -2,22%; hidrocor, -2,09%; quadro negro, -2,05%; livros, -2,00%; caderneta, -0,89%.%

2. **Educação/Cursos:** **preços estáveis..**

3. **Despesas com serviços pessoais:** **Varição positiva:** teclado, 12,50%; violão, 11,50%.

Varição negativa: cabeleireiros/estética, -1,80%.