



# IPC

## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: [www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/](http://www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/)

FEVEREIRO - 2024



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



**Reitor:**

**Prof. Wagner de Paulo Santiago**

**Vice-Reitor**

**Profº. Dalton Caldeira Rocha**

**Pró-Reitor de Pesquisa:**

**Maria das Dores Magalhães Veloso**

**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**Direção:**

**Profª. Claudiana Aparecida Leal de Araújo**

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**Chefia:**

**Profª. Paula Margarita Cares Bustamante**

**IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

**Coordenação e Análise:**

**Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes**

**CORECON 5.361/10ª MG**

**Auxiliar Técnico**

**Maria das Dores Ferreira**

**Estagiários:**

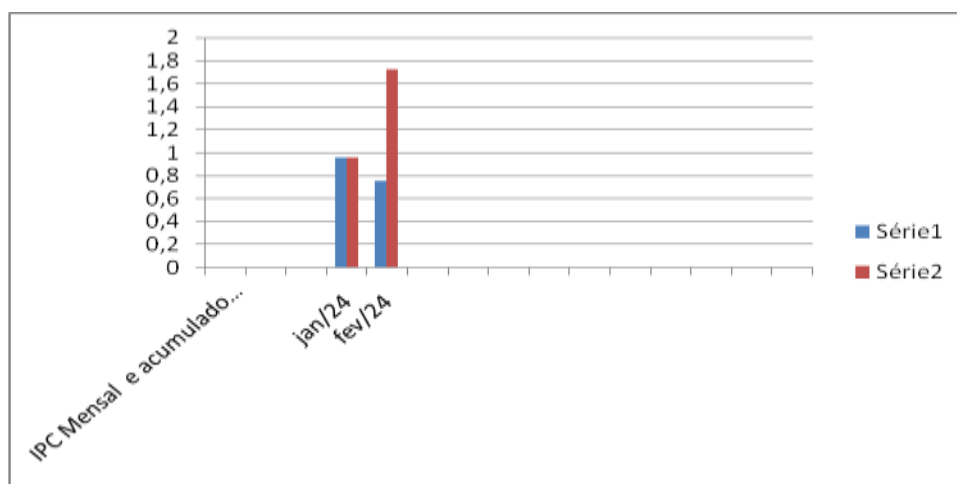
Brenda França de Melo  
Lavínia Gonçalves Santos  
Magno Jesus Rodrigues  
Paloma Costa de Oliveira  
Renderson Gustavo Araújo de Quadros  
Vitória Milena Pêgo Carneiro



## Inflação em Montes Claros registra índice de 0,76% em fevereiro de 2024

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou índice de 0,76% em fevereiro de 2024 contra 0,96% registrado em janeiro último. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 1,73% conforme pode ser visualizado na GRAF.01.

**Gráfico 01 – IPC Montes Claros - Janeiro a fevereiro de 2024**



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2024

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.



A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de fevereiro de 2024:

**TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – FEVEREIRO DE 2024**

| GRUPOS                          | VARIAÇÃO NO MÊS | CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%) |
|---------------------------------|-----------------|----------------------------|
| 1. ALIMENTAÇÃO                  | 1,83            | 0,53                       |
| 2. VESTUÁRIO                    | -0,03           | 0,00                       |
| 3. HABITAÇÃO                    | 0,33            | 0,07                       |
| 4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA        | 0,29            | 0,01                       |
| 5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO     | 0,95            | 0,18                       |
| 6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS    | -0,54           | -0,05                      |
| 7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS | 0,29            | 0,02                       |
| <b>ÍNDICE TOTAL</b>             |                 | <b>0,76</b>                |

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em fevereiro de 2024, o Grupo Alimentação, que tem o maior peso (29.4700) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,83%, contribuindo com 0,53% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

**Produtos Industrializados: Variações positivas:** bolacha, 3,00%; azeitona vidro, 2,53%; café, 2,49%; óleo de oliva, 1,92%; leite longa vida, 1,49%; óleo de milho, 1,28%; mel de abelha, 1,18%; milho de pipoca, 1,11%; palmito, 1,09%; salsicha lata, 1,03%; groselha e creme de leite, 0,97% respectivamente. **Variações negativas:** óleo de soja, -6,01%; milho verde, -4,28%; açúcar, -2,39%; queijo prato, -1,76%; geléia de frutas e sal, -1,73%; margarina, -1,68%; maionese, -1,48%; refresco em pó, -1,26%; farinha de milho, -1,06%; salsicha granel e sardinha lata, -1,03%; massa de tomate, -0,91% e, achocolatados, -0,89%.

**In natura: variações positivas:** abóbora, 23,90%; manga, 22,09%; chuchu, 14,67%; banana prata, 12,10%; couve, 11,95%; uva, 9,94%; tomate, 9,81%; mamão, 9,80%; jiló, 9,69%;



abacaxi, 8,65%; batata doce, 7,96%; alface, 7,64%; cebola seca, 7,19%; coentro/cebolinha/salsa, 5,92%; batata inglesa, 5,82%; pepino, 5,79%; alho, 5,57%; couve flor, 5,14%; coco verde e seco, 5,12%; repolho, 5,11%; cenoura, 5,01%; quiabo, 4,70%; limão, 4,40%; berinjela, 3,90%; laranja, 3,81%; beterraba, 3,17%; vagem, 3,00%; agrião, 2,28%; maxixe, 2,22%; mandioca, 2,11% e, cara/inhame, 1,37%.

**Variações negativas:** pimentão, -14,16%; abacate, -13,52%; milho verde/espiga, -7,58%; brócolis, -5,95%; melancia, -4,68%; pêra, -2,82%; mexerica/tangerina, -2,45%; goiaba, -1,54% e maça, -0,85%.

1. **Elaboração Primária: variações positivas:** andu, 5,11%; feijão, 4,50%; arroz, 2,72%; carne avícola, 2,27%; pescados, 2,19% e, ovos, 1,24%. **Variações negativas:** carne suína, -2,42%; miúdos e vísceras, -0,95%.

2. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** sanduíches, 3,15%; sucos, 2,08%; cervejas/choop, 1,83% e, bebidas destiladas, 1,04%.

O Grupo **Habitação** que tem peso de (21.2500), apresentou uma variação positiva de 0,33%, contribuindo com 0,07% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.**

2. **Despesas com Moradia: variação positiva:** aluguel, 0,52%.

3. **Material de Limpeza e Uso Doméstico: Variações positivas:** amaciante, 1,93%; toalha papel, 1,32%; pano de chão, 0,75% e, inseticida, 0,69%. **Variações negativas:** óleo de peroba, -1,65%; esponja espuma, -1,32%; guardanapo, -1,04%; papel laminado, -0,98%; alvejante, -0,84%; detergente, -0,69%; carvão, -0,65%; e. escova para roupa, -0,60%.

4. **Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: variações positivas:** caibro, 4,54%; compensado/madeirite, 1,68%; tinta, 1,25%; massa corrida/argamassa e, cx d'água/tanque, 0,67% respectivamente. **Variações negativas:** ripa, -3,70%; lâmpadas, -2,62%; chuveiro, -1,99%; assento sanitário, -1,12%; cimento, -1,03%; cano PVC, -0,63% e, ferro, -0,61%.

Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (5.2400), apresentou variação positiva de 0,29%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: Variações positivas:** batedeira de bolo, 4,01%; radio relógio, 3,58%; forno microondas, 3,21%; circulador de ar/ar condicionado, 2,86%; sanduicheira/tostador, 1,38%; impressora, 1,30%; freezer, 1,06% e, multiprocessador, 0,84%.





2. **Variações negativas:** maquina de costura, -5,12%; maquina de lavar, -3,33%; tanquinho, -2,23%; liquidificador, -1,86%; cafeteira, -1,41%; ferro elétrico, -1,20%; churrasqueira, -0,94%; fogão, -0,90%; computador, -0,84% e, secador de cabelo, -0,79%.
3. **Veículos: variações positivas:** bicicleta, 2,42% e, motocicleta, 1,99%.
4. **Gastos com Veículo: preços estáveis.**
5. **Móveis: variações positivas:** cama de casal, 1,87%; moveis para sala, 1,27% e, criado mudo, 0,97%. **Variações negativas:** colchão, -4,21% e, guarda roupa, -1,80%.
6. **Utilidades Domésticas: variações positivas:** bomboniere, 3,69%; conjunto de sobremesa, 2,50%; jogo de panelas, 2,27%; caixa de ferramentas, 1,75%; facas, 1,41%; filtro, 1,11%; e copos para bebidas, 1,01%. **Variações negativas:** fruteira, -1,19%; xícaras de chá/café, -1,44%; aparelho de jantar/pratos, -1,01%.
7. **Manutenção de aparelhos domésticos: preços estáveis.**
7. **Manutenção de Veículos: preços estáveis.**
8. **Serviços Domésticos: preços estáveis.**

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que apresenta um peso de (9.7400), apresentou variação negativa de -0,54%, contribuindo com -0,05% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência **Médica e Odontológica: preços estáveis.**
2. **Medicamentos: Variações positivas:** anti depressivo, 1,29% e, digestivo, 1,17%. **Variações negativas:** fortificante, -9,91% e, hipertensão, -4,25%.
3. **Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: Variações positivas:** iodo, 4,15%; estojo de maquiagem, 4,12%; perfume, 2,29%; água oxigenada, 1,72%; absorvente, 1,45%; tintura para cabelo, 1,39%; enxaguante bucal, 1,38%; pasta dental, 1,26%; PVPI, 1,17 e, lamina de barbear, 1,00%. **Variações negativas:** adoçante, -7,21%; gaze, -6,18%; protetor solar, -3,89%; alicate de unha, -2,98%; álcool, -2,93%; pó facial, -2,26%; gel fixador, -2,20%; cotonete, -2,15%; palito para unha, -2,00%; creme para pele, -1,97%; talco, -1,82%; fralda descartável, -1,44%; algodão, -1,13%; esparadrapo, e shampoo, -0,97% respectivamente.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (19.6200) apresentou variação positiva de 0,95% contribuindo com 0,18% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:



1. Comunicação: preços estáveis
2. Transportes: preços estáveis.
3. Combustível: Variações positivas: álcool, 4,63%; gasolina, 3,19% e, óleo diesel, 0,49%.
4. Gastos com Veículo: variação positiva: seguro particular do veículo, 5,00%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (5,9800), apresentou variação negativa de -0,03%. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: variações positivas: toalha de rosto, 2,05%; lençol de solteiro, 0,61%. **Variações negativas:** lençol infantil, -0,89% e, toalha de banho, -0,53%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: Variações positivas: meia, 5,25%; gravata, 4,23%; moletom, 2,47%; boné, 2,12%; calcinha/sutiã, 1,63%; cinto, 1,53%; vestimento esportivo, 1,39%; camisa, 1,09%; mala/mochila, 1,09%; e, uniforme escolar, 0,77%. **Variações negativas:** lenço, -6,67%; guarda chuva, -3,85%; cueca, -3,71%; mosquiteiro/cortinas, -2,69%; pijama/camisola, -2,67%; fralda de tecido, -2,04%; calça jeans, -1,94%; maiô/biquíni, -1,93%; vestido, -1,38% e, bolsa feminina, -0,81%.
3. Tecidos e Aviamentos: variações positivas: elástico, 4,17% e, botões, 2,41%. **Variação negativa:** linha de costura, -0,93%.
4. Calçados: variações positivas: chuteira, 4,85%; sandália adulto, 2,72%; tênis infantil, 1,27%; e sapato adulto, 1,01% **Variações negativas:** botina adulto, -4,55%; chinelo, -2,27%; sapato infantil, -1,89%; tênis adulto, -1,58%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: preços estáveis.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (8.7000) apresentou variação positiva de 0,29%, contribuindo com 0,02% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: Variações positivas: grafite, 3,45%; merendeira, 2,56%; hidrocor, 2,34%. **Variações negativas:** régua, -5,29%; bolsinha, -3,54%; tesoura, -2,67%; bola, -1,57%; raquete, -1,43%; lápis, -1,28%; envelope, -1,05%.
2. Educação/Cursos: variação negativa: cursos profissionalizantes, -10,00%.
3. Despesas com serviços pessoais: Variação positiva: cabeleireiros/estética, 1,69%. **Variação negativa:** isqueiro, -5,29%.