



IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Wagner de Paulo Santiago

Vice-Reitor

Prof^o. Dalton Caldeira Rocha

Pró-Reitor de Pesquisa:

Maria das Dores Magalhães Veloso

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof^a. Claudiana Aparecida Leal de Araújo

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^a. Paula Margarita Cares Bustamante

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Brenda França de Melo

Daniel Xavier Soares

Lavínia Gonçalves Santos

Magno Jesus Rodrigues

Paloma Costa de Oliveira

Renderson Gustavo Araújo de Quadros

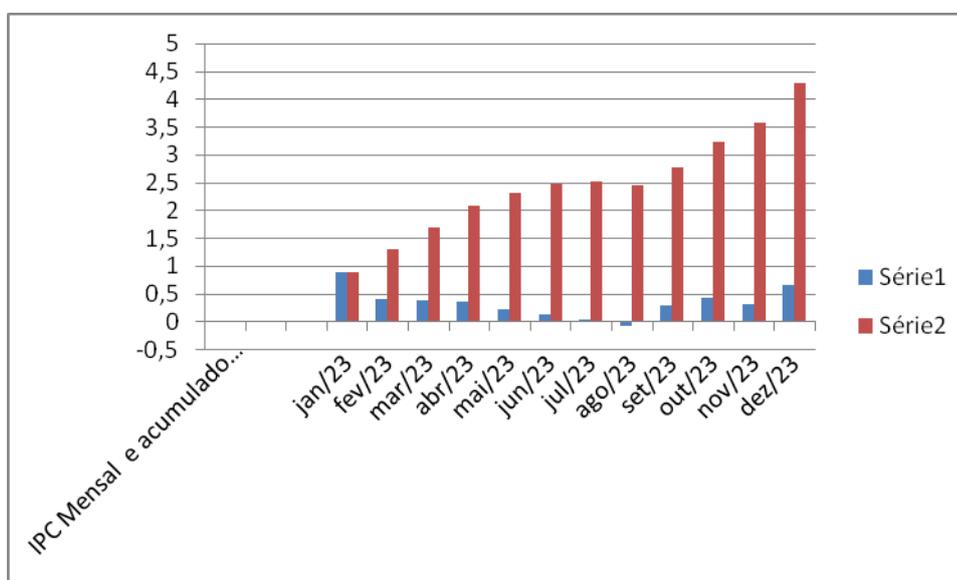
Vitória Milena Pêgo Carneiro



Inflação em Montes Claros registra índice de 0,89% em dezembro de 2023

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou em dezembro de 2023 índice de **0,68%**, **versus 0,33%** registrado em novembro último passado. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 4,29 contra 9,52% registrado no ano de 2022. O resultado mensal e acumulado em 2023 podem ser visualizados no GRAF.01.

Gráfico 01 – IPC Montes Claros - Janeiro a dezembro de 2023



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2023

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.



O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de dezembro de 2023:

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – DEZEMBRO DE 2023

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	1,63	0,48
2. VESTUÁRIO	1,94	0,11
3. HABITAÇÃO	0,09	0,02
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,98	0,05
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,06	-0,01
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,19	0,02
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,13	0,01
ÍNDICE TOTAL		0,68

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em dezembro de 2023, o Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (29.4700) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,63%, contribuindo com 0,48% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: Variações positivas:** óleo de soja, 6,91%; queijo prato, 5,62%; óleo de oliva, 4,66%; pão, 3,36%; mortadela, 2,93%; massa para bolo, 2,75%; farinha de milho, 2,62%; macarrão talharim, 2,28%; azeitona vidro, 2,22%; bombons/balas, 1,94%; catchup, 1,83%; chá preto, 1,76%; sardinha lata, 1,72%; frutas em calda, 1,55%; batata palha, 1,49%; geléia de frutas, 1,47%; molho de pimenta, 1,20%; manteiga, 1,15%; farinhaceo, 1,10% e, gelatina em pó, 1,05%. **Variações**



negativas: ervilhas, -2,90%; farinha de mandioca, -2,34%; bacon, -2,23%; leite condensado, -2,22%; banha fresca, -1,94%; água mineral, -1,94%; coco ralado, -1,78%; molho inglês, -1,54%; leite em pó, -1,50%; palmito, -1,36%; requeijão cremoso, -1,20%; sopão, -1,17%; óleo de milho, -1,11%; leite de coco, -1,03% e, margarina, -1,36%.

2. **In natura: Variações positivas:** chuchu, 40,03%; batata inglesa, 38,15%; maracujá, 37,53%; beterraba, 27,43%; abacate, 23,26%; abacaxi, 22,95%; banana prata, 18,88%; laranja, 14,40%; mexerica/tangerina 9,55%; repolho, 8,33%; melancia, 7,83%; pêra, 7,28%; brócolis, 3,99%; jiló, 2,57%; milho verde/espiga, 2,56%; goiaba, 2,30%; banana caturra, 1,95%; maxixe, 1,78%; pepino, 1,32%; pimentão, 1,18%. **Variações negativas:** batata doce, -12,09%; limão, -11,58%; manga, -10,99%; kiwi, -10,43%; couve, -5,23%; maçã, -5,07%; mamão, -4,91%; couve flor, -4,74%; abobora, -4,48%; tomate, -4,41%; coco verde e seco, -3,80%; berinjela, -1,62%; quiabo, -1,56%; cebola seca, -1,28%.

3. **Elaboração Primária: variações positivas:** andu, 22,22%; feijão, 6,93%; carne avícola, 2,80%; carne suína, 2,56%; arroz, 2,46%; carne bovina, 0,79%. **Variação negativa:** leite pasteurizado, -1,87%.

4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** pizza, 3,84%; sorvete, 2,27%; cerveja/chopp, 1,31%; bebidas destiladas, 1,31% e, refrigerantes, 1,23%.

O Grupo **Habitação**, com peso de (21.2500), apresentou uma variação positiva de 0,09%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.**

2. **Despesas com Moradia: variação positiva:** aluguel do imóvel, 0,72%.

3. **Material de Limpeza e Uso Doméstico: Variações positivas:** toalha papel, 4,92%; pasta para calçados, 3,41%; vela, 3,33%; sapólio, 2,74%; pilha, 2,60%; escova para cabelo, 2,58%; papel laminado, 2,57%; vassoura piaçava, 1,75%; alvejante, 1,28%; carvão, 1,20% e, ácido muriático, 1,04%. **Variações negativas:** inseticida, -2,13%; guardanapo, -1,97%; rodo, -1,91%; água sanitária, -1,90%; desinfetante, -1,55%; amaciante, -1,28% e pá de lixo, -1,17%.

4. **Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: variações positivas:** areia, 8,56%; compensado, 6,83%; torneira, 6,69%; massa corrida, 5,66%; revestimento, 4,72%; ripa, 4,47%; esquadrias, 3,58%; tomadas, 3,20%; cerâmica, 3,07%; xadrez, 1,96%; tijolo, 1,70%; cano PVC, 1,63%; parafuso/prego, 1,50%; arame, 1,45%; assento sanitário, 1,35%; portas/janelas, 1,07% e, brita, 1,05%. **Variações negativas:** caibro, -4,51%; telha, -4,09%; chuveiro, -3,20%; diluente, -1,34%; caixa d'água/tanque, -1,14%; cimento, -1,00%.

Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, com peso de (5.2400), apresentou variação positiva de 0,98%, contribuindo com 0,05% para o resultado final do índice. As principais variações



ocorridas foram:

1. **Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: Variações positivas:** secadora de roupas, 17,95%; chapa para cabelo, 7,20%; aparelho telefônico, 4,64%; fogão, 4,60%; sanduicheira/tostador, 4,28%; ventilador, 3,68%; batedeira de bolo, 3,50%; tanquinho, 3,07%; ferro elétrico, 2,98%; maquina de costura, 2,85%; aparelho de som, 2,68%; freezer, 2,66%; multiprocessador, 2,48%; geladeira, 2,42%; circulador de ar/ar condicionado, 2,25%; cafeteira, 1,24%; maquina de lavar, roupas, 1,19% e, computador, 1,04 %. **Variações negativas:** forno microondas/forno elétrico, -17,91%; tablet, -8,58%; aparelho celular, -1,68% e aparelho de DVD, -1,30%.
2. **Veículos: variação positiva:** motocicleta, 2,90%, e, carros, 2,70%. **Variação negativa:** bicicleta, -3,44%.
3. **Gastos com Veículo: preços estáveis.**
Móveis: variações positivas: cama de solteiro, 6,63%; carrinho de bebe, 6,01%; berço, 3,63%; moveis para sala, 1,00%; cama de casal, 0,97% e, cômoda, 0,95%. **Variações negativas:** colchão adulto, -4,72%; guarda roupa, -2,64%; criado mudo, -1,86%; colchão infantil e armário de cozinha, -1,73%, respectivamente.
4. **Utilidades Domésticas:** caixa de ferramentas, 4,50%; travessa, 3,73%; cabide, 2,88%; fruteira, 2,15%; aparelho de jantar/pratas, 1,59%; bandeja, 1,01%; xícaras de café/chá, 0,94% e, garrafa térmica, 0,91%. **Variações negativas:** bomboniere, -3,19%; itens de decoração, -2,92%; formas para bolo/tabuleiro, -1,48% e, talheres, -1,40%.
5. **Manutenção de aparelhos domésticos: preços estáveis.**
7. **Manutenção de Veículos: preços estáveis.**
8. **Serviços Domésticos: preços estáveis.**

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (9.7400), apresentou variação positiva de 0,19%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.**
2. **Medicamentos: Variações positivas:** asma, 1,54% e, expectorante, 0,80%. **Variações negativas:** anti diabético, -4,44%; hipertensão, -1,35%; fortificante, -0,94%; anti depressivo, -0,90%.
3. **Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: Variações positivas:** creme alisante, 10,91%; perfume, 4,25%; Ban Aid, 3,29%; estojo de maquiagem, 3,25%; suplemento alimentar, 2,72%; bicarbonato, 2,71%; enxaguante bucal, 1,94%; óleo para cabelo, 1,61%; esmalte, 1,27%; absorvente, 1,24%; água oxigenada, 1,00% e, desodorante, 0,96%. **Variações negativas:** escova de cabelo, -6,30%; talco, -3,27%; pó facial, -2,69%; shampoo, -2,00%; adoçante, -1,99%; creme para pele, -1,75%; chupeta, -1,67%; batom, -1,65%; sabonete, -1,34%; grampo, -1,22%; escova dental, -1,21%.



O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (19.6200) apresentou variação negativa de - 0,06% contribuindo com -0,01 % para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. **Comunicação: preços estáveis**
2. **Transportes: preços estáveis.**
3. **Combustível: variação positiva:** álcool, 030%. **Variações negativas:** óleo diesel, -2,05% e gasolina, -0,36%.
4. **Gastos com Veículo: variação positiva:** seguro particular do veículo, 4,50%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (5.9800), apresentou variação positiva de 1,94%, contribuindo com 0,11% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variações positivas:** lençol de solteiro, 4,74%; pano de prato, 3,80%; toalha de banho, 3,60%; fronha/travesseiro, 1,67%; colcha de pique/edredom, 1,52%; lençol infantil, 1,36%; cobertor de solteiro, 1,34%. **variações negativas:** toalha de rosto, -1,66% e, lençol de solteiro, -1,00%.
2. **Artigos de Vestuário e acessórios: Variações positivas:** short, 26,77%; pijama/camisola, 18,50%; lenço, 15,79%; bolsa feminina, 13,30%; maiô/biquíni, 12,55%; camisa, 10,05%; vestido, 9,90%; bermuda, 8,26%; calça social, 6,64%; pulseira, 6,06%; despertador, 5,00%; anel/aliança, 4,39%; carteira, 3,66%; uniforme escolar, 3,39%; calça jeans, 3,38%; cueca, 2,98%; boné, 1,34%; vestimento esportivo, 1,26%; fralda de tecido, 1,25% e, conjunto infantil, 1,05%. **Variações negativas:** jaqueta, -8,51%; calcinha/sutiã, -5,43%; macacão, -3,89%; conjunto de pagão, -3,56%; acessório de cabelo, -2,53% e, mosquitoireiro, -1,14%.
3. **Tecidos e Aviamentos: variações positivas:** colchete, 1,06%; La/linha, 0,87%. **Variações negativas:** agulha, -5,77%.
4. **Calçados: variações positivas:** chinelo, 16,81%; botina/bota adulto, 11,78%; sapato adulto, 2,12%; tênis adulto, 2,12%; chuteira, 2,07%; sapato infantil, 1,31%. **Variações negativas:** tênis infantil, -2,38% e, sandália, -1,06%.
5. **Manutenção/confecção de roupas e calçados: preços estáveis.**

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,13%, contribuindo com 0,01% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:



1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas**: raquete, 15,04%; fogos, 3,03%; brinquedo, 2,86%; envelope, 2,55%; bolsinha, 1,71%; Xerox, 1,34%; livro, 1,07% e, quadro negro/branco, 0,99%. **Variações negativas**: bola, -6,25%; lapiseira, -1,96% e cartolina, -0,86%.
2. Educação/Cursos: **preços estáveis**.
3. Despesas com serviços pessoais: **preços estáveis**.