



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA  
Departamento de Economia

## **UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES**

### **Reitor:**

Prof. João dos Reis Canela

### **Vice-Reitora:**

Prof<sup>a</sup>. Maria Ivete Soares de Almeida

### **Pró-Reitor de Pesquisa:**

Prof. Vicente Ribeiro Rocha Júnior

## **CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

### **Direção:**

Prof. Paulo César Mendes Barbosa

## **DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

### **Chefia:**

Prof<sup>a</sup>. Ilva Ruas de Abreu

## **IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

### **Coordenação e Análise:**

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10<sup>a</sup> MG

### **Auxiliar Técnico**

Maria das Dores Ferreira

### **Estagiários:**

Carlos Patrick Barbosa Veloso

Elder Soares Batista

Kelly Naira Barbosa Santos

Luiz Fernando Borges Mendes

Mariana Fátima Muniz Soares

Sara Dantas



## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR JUNHO DE 2012

Em junho de 2012 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,74%. Com esse resultado o acumulado no ano é de 3,03% pontos percentuais.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores que visitam atualmente 300 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de junho de 2012.

**TABELA 1**  
**PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE**  
**PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**DA CIDADE DE MONTES CLAROS – JUNHO/2012.**

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	1,47	0,51
2 VESTUÁRIO	-0,06	-0,01
3 HABITAÇÃO	1,43	0,36
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,16	-0,02
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,05	-0,01
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-1,19	-0,09
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,03	0,00
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>0,74</b>

**FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES**



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,47%, contribuindo com 0,51% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: variações positivas:** biscoito, 5,00%; geléia de frutas, 4,91%; bolo, 4,28%; pão de queijo, 3,52%; bombons/balas, 2,83%; bolacha, 1,88%; bacon, 1,69%; óleo de soja, 1,47%; refresco em pó, 1,37%; ervilhas, 1,34%; *toddynho*, 1,27%; leite longa vida, 1,24%; massa de tomate, 1,15%; óleo de milho, 1,03%; azeitona vidro, 0,90%; queijo prato, 0,53%; sal, 0,51%. **Variações negativas:** iogurte, -1,70%; queijo minas, -1,17%; fubá, -0,88%; maionese, -0,82%; margarina, -0,70%; macarrão talharim, -0,55%; leite condensado, -0,54%; e, leite de coco, -0,42%.
2. **Produtos In Natura: variações positivas:** quiabo, 22,69%; melancia, 16,78%; couve, 12,11%; tomate, 8,00%; maxixe, 7,79%; batata inglesa, 7,26%; vagem, 7,21%; batata doce, 6,82%; melão, 4,43%; limão, 4,12%; cenoura, 4,11%; pepino, 3,50%; beterraba, 3,27%; banana maçã, 3,24%; banana caturra, 3,44%; mamão, 2,87%; uva, 2,50%; cará/inhame, 2,15%; alho, 1,62%. **Variações negativas:** mexerica/tangerina, -7,04%; chuchu, -5,45%; abacaxi, -4,87%; maracujá, -1,81%; abobora, -1,43%; maçã, -1,27%; kiwi, -0,92%; e, laranja, -0,60%.
3. **Elaboração Primária: variações positivas:** andu, 20,00%; pescados, 1,18%; leite pasteurizados, 1,40%; arroz, 2,24%. **Variações negativas:** feijão, -2,82%; carne bovina, -0,93%; carne avícola, -0,62%.
4. **Alimentação fora da Residência:** pizza, 0,71%; cervejas, 0,56%; salgadinhos, 0,51%; e, sorvete, 0,43%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação negativa de -0,06%, contribuindo com -0,01% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variações positivas:** cobertor de casal, 5,38%; cobertor de solteiro, 3,94%; toalha de banho, 2,03%; lençol de casal, 1,15%; e, fronha, 0,67%. **Variações negativas:** colcha de piquê/edredon, -7,59%; toalha de rosto, -3,99%; lençol infantil, -1,47%; lençol de solteiro, -1,12%.
2. **Artigos de Vestuário e acessórios: variações positivas:** vestimenta esportivo, 13,54%; despertador, 12,50%; conjunto de pagão, 7,53%; mosquiteiro, 5,00%; pijama/camisola, 4,77%; vestido, 4,10%; acessório de bebe, 3,70%; fralda de tecido, 2,93%; camisa, 1,66%; macacão, 1,12%; óculos de sol, 0,90%; e, meia, 0,84%. **Variações negativas:** calcinha/sutiã, -6,28%; saia, -5,59%; cinto, -3,14%; conjunto infantil, -2,25%; blusa de malha, -2,04%; short, -1,94%; e, calça social, -0,94%.
3. **Aviamentos e tecidos: variação positiva:** linha, 1,51%. **Variação negativa:** lã/linha para bordar, -1,02%.
4. **Calçados: variação positiva:** sandália, 1,65%. **Variações negativas:** tênis adulto, -1,95% e, botina adulto, -1,74%.
5. **Jóias: Variações positivas:** relógio de pulso, -0,59%; e, pulseira, -0,23%. **Variação negativa:** anel, -0,83%.
6. **Manutenção/confecção de roupas e calçados: preços estáveis.**

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 1,43%, contribuindo com 0,36% para o resultado final. As maiores variações apresentadas foram:

1. **Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis**
2. **Despesas com Moradia: variação positiva:** aluguel do imóvel, 2,32%.
3. **Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas:** cera para assoalho, 5,07%; inseticida, 4,97%; esponja de aço, 4,00%; vela, 3,41%; lâmpadas, 3,34%; óleo de peroba, 2,67%; rodo, 2,63%; detergente, 1,73%; sabão em pó, 1,53%. **Variações negativas:** pano de chão, -4,15%; pilha, -2,94%; vassoura piaçava, -2,60%; limpa alumínio, -1,11%.
4. **Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: variações positivas:** revestimento, 8,02%; ripa, 7,87%; cal, 4,17%; tanque, 3,36%; tomadas, 3,34%; assento sanitário, 2,83%; brita, 1,76%; areia, 1,75%.



**Variações negativas:** chuveiro, -6,84%; massa corrida, -5,09%; padrão, -4,93%; tinta, -4,35%; telha, -1,33%; cimento, -1,18%; caixa de descarga, -1,00%; cano PVC, -0,81%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa de -0,16%, contribuindo com -0,02% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas:** sanduicheira/tostador, 8,64%; vídeo game, 8,35%; batedeira de bolo, 5,12%; churrasqueira, 3,13%; aspirador de pó, 2,94%; ventilador, 2,24%; máquina de lavar, 1,56%; e, liquidificador, 1,13%; . **Variações negativas:** secador de cabelo, -8,73%; chapa para cabelo, -6,67%; Freezer, -3,93%; impressora, -3,88%; ferro elétrico, -3,31%; fogão, -2,55%; geladeira, -2,39%; TV, -2,19%; aparelho telefônico, -1,87%; caixa de ferramentas, -1,67%; computador, -1,64%; celular, -1,63; máquina fotográfica, -1,47%; e, DVD, -1,36%.
2. Veículos: **variação positiva:** bicicleta, 0,51%. **Variações negativas:** motocicleta, -6,46%; e, carro, -2,61%.
3. Utilidades Domésticas: **variações positivas:** jarra, 8,25%; talheres, 7,79%; facas, 4,79%; peças de alumínio, 3,88%; bandeja, 3,05%; copo para bebidas, 2,43%; forma para bolo, 2,03%; garrafa térmica, 1,81%. **Variações negativas:** vasilhame de plástico, -4,64%; aparelho chá/café/xícaras, -2,47%; baixela inox, -1,61%; aparelho jantar/pratos, -1,00%.
4. Móveis: **variação positiva:** moveis infantis, 6,47%; e, moveis para quarto, 1,53%. **Variações negativas:** armário para cozinha, -1,32%; e, moveis para sala, -0,55%.
5. Manutenção de Veículos: **variação positiva:** 1,54%.
6. Serviços Domésticos: preços estáveis.

5. O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação negativa de -0,05%, contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **preços estáveis.**
2. Transportes: **preços estáveis.**
3. Combustível: **variações negativas:** álcool, e óleo lubrificante, -0,74%, respectivamente.
4. Gastos com Veículo: **variação positiva:** lubrificação, 1,28%.

6. O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação negativa de -1,19 % contribuindo com -0,09% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.
2. Medicamentos: **variações negativas:** fortificante, -8,90%; digestivo, -6,91%; antitérmico, -5,11%; expectorante, -3,59%; hipertensão, -2,54%; antidepressivo, -2,04%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas:** escova para cabelo, 4,61%; barbeador, 4,57%; acetona, 4,00%; papel higiênico, 3,30%; gaze, 2,48%; esparadrapo, 2,89%; glicerina, 2,82%; gaze, 2,48%; lamina de barbear, 2,42%; absorvente, 2,41%; sabonete, 2,29%; algodão, 1,75%; desodorante, 1,53%; água oxigenada, 1,52%; adoçante, 1,46%; amônia, 1,32%; pasta dental, 1,28%; enxaguante bucal, 1,03%. **Variações negativas:** PVPI, -7,69%; mamadeira, -5,08%; shampoo, -3,27%; creme para pele, -2,84%; álcool, -1,38%; escova dental, -1,28%; pente e creme de barbear, -1,08%; respectivamente.

7. O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,03 %, contribuindo com 0,00% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Material escolar: **variações positivas:** durex, 3,34%; hidrocor, 2,66%; mochila, 1,10%; pincel, 0,78%. **Variações negativas:** bolsinha, -9,55%; envelope, -8,69%; lápis, -1,51%; folha de papel, -1,39%; e, gravite, -0,73%.



2. Educação formal: **preços estáveis**.
3. Esporte, Lazer e eventos culturais: **variações positivas**: fogos, 1,25%; brinquedo, 0,68%. **Variações negativas**: bola, -3,82%.
4. Despesas com serviços pessoais: preços estáveis. .