



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

AGOSTO- 2023



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Wagner de Paulo Santiago

Vice-Reitor

Prof^o. Dalton Caldeira Rocha

Pró-Reitor de Pesquisa:

Maria das Dores Magalhães Veloso

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof^a. Claudiana Aparecida Leal de Araújo

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^a. Paula Margarita Cares Bustamante

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

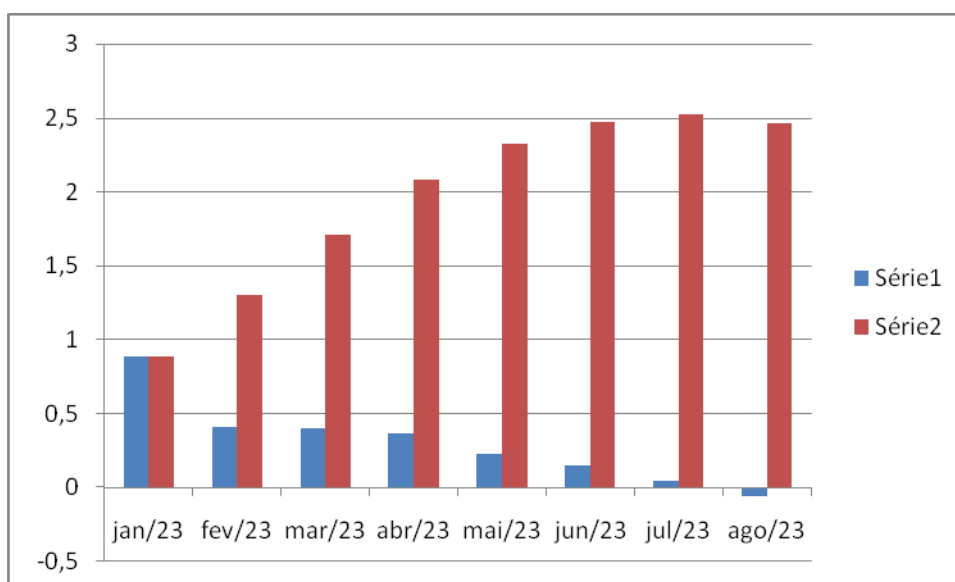
Daniel Xavier Soares
Lavínia Gonçalves Santos
Magno Jesus Rodrigues
Paloma Costa de Oliveira
Renderson Gustavo Araújo de Quadros
Vitória Milena Pêgo Carneiro



IPC-Moc recua 0,06% em agosto e deixa inflação acumulada em 2023 em 2,46%

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou em agosto de 2023 recuo de -0,06%. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 2,46% e nos últimos doze meses de 3,81% conforme pode ser visualizado no GRAF.01.

Gráfico 01 – IPC Montes Claros - Janeiro a agosto de 2023



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2023

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços



utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de agosto de 2023:

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – AGOSTO DE 2023

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	0,59	0,17
2. VESTUÁRIO	0,02	0,12
3. HABITAÇÃO	-2,54	-0,54
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,30	0,02
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	1,17	0,23
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-0,51	-0,05
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,14	-0,01
ÍNDICE TOTAL		-0,06

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em agosto de 2023, o Grupo Alimentação, que tem o maior peso (29.4700) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,59%, contribuindo com 0,17% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

- Produtos Industrializados: Variações positivas:** leite de coco, 11,65%; vinagre, 3,97%; sopão, 3,71%; salsicha lata, 3,28%; pão, 2,80%; pão de queijo, 2,80%; almôndega, 2,70%; maisena, 2,07%; coco ralado, 1,99%; óleo de oliva, 1,86%; maionese, 1,70%; chocolates, 1,61%; leite em pó, 1,57%; fermento, 1,41%; iogurte, 1,22%; batata palha, 1,10%; e, tempero industrial, 1,05%. **Variações negativas:** chá mate, -8,56%; farinha de milho, -5,23%; mortadela, -4,99%; fubá, -3,82%; queijo prato, -3,75%; farinha de trigo, -3,72%; salsicha granel, -3,68%; polvilho, -3,02%; creme de leite, -2,93%; mel de abelha, -2,48%; milho verde, -2,32%; farinha de milho, -2,04%; toddynho leite longa vida, -2,01% respectivamente, azeitona vidro, -2,00%; sucos de garrafa, -1,88%; óleo de milho, -1,83%;



frutas em calda, -1,70%; geléia de frutas, -1,69%; queijo minas, -1,58%; leite condensado, -1,17%; doce de frutas, -1,17%; manteiga, -1,15% e, gelatina em pó, -0,94%.

2. **In natura: Variações positivas:** limão, 77,13%; banana caturra, 26,35%; chuchu, 25,49%; abacate, 13,66%; cebola seca, 10,65%; kiwi, 9,71%; couve, 7,75%; batata doce, 5,39%; mexerica/tangerina, 4,95%; agrião, 4,28%; goiaba, 4,26%; maxixe, 4,00%; uva, 2,89%; banana maça, 2,65%; cara/inhame, 2,03%; melão, 1,82%; pepino, 1,71%; manga, 1,61%; alho, 1,45%; laranja, 1,22%; maracujá, 1,20%. **Variações negativas:** couve flor, -13,36%; batata inglesa, brócolis, -8,81%; abacaxi, -6,46%; melancia, -6,10%; mamão, -6,09%; quiabo, -5,18%; cenoura, -4,61%; coco verde e seco, -4,46%; abobora, -3,89%; jiló, -3,40%; repolho, -3,31%; pêra, -2,53%; berinjela, -2,31%; tomate, -2,20%; pimentão, -1,92%.

3. **Elaboração Primária: variações positivas:** feijão, 2,84% e, pescados, 2,62%. **Variações negativas:** miúdos e vísceras, -6,18%; ovos, -3,66%; carne avícola, -3,01%; carne suína, -1,04%.

4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** pizza, 1,93%; sorvete, 1,73%; e bebidas destiladas, 1,32%.

O Grupo **Habitação** apresentou uma variação negativa de - 2,54,%, contribuindo com -0,54% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Serviços de Utilidade Pública: variação negativa:** bujão de gás, -8,61% .
2. **Despesas com Moradia: variação negativa:** aluguel do imóvel, -0,14%.
3. **Material de Limpeza e Uso Doméstico: Variações positivas:** cadeado, 11,54%; saboneteira, 10,34%; amaciante, 4,94%; carvão, 3,50%; água sanitária, 2,70%; saco de lixo, 2,37%; inseticida, 2,03%; óleo de peroba, 1,72%; limpa alumínio, 1,61%; papel laminado, 1,07% e, pasta para calçados, 1,00%. **Variações negativas:** alvejante, -3,43%; vassoura piaçava, -3,07%; esponja de espuma, -2,99%; cera para assoalho, -2,50%; pano de chão, -2,02% e, sabão em pó, -1,80%.
4. **Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: variações positivas:** compensado, 6,24%; espelho, 5,95%; fiação, 4,17%; cerâmica/porcelanato, 4,07%; massa corrida/argamassa, 4,02%; chuveiro, 3,82%; caixa d'água/tanque, 3,53%; xadrez, 3,22%; lâmpadas, 1,81%; torneira, 1,79%; lixas, 1,68%; tomadas, 1,25%; padrão de luz, 1,20% e, ferro, 1,15%. **Variações negativas:** areia, -8,20%; esquadrias, -5,36%; cimento, -2,93%; brita, -1,83%; tijolo, -1,62%; verniz, -1,60% e arame, -0,83%.

Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (5.2400), apresentou variação positiva de 0,30%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:



1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas**: churrasqueira, 8,97%; máquina de lavar, 4,65%; circulador de ar/ar condicionado, 3,85%; ferro elétrico, 3,49%; batedeira de bolo, 3,23%; aparelho de DVD, 2,11%; aparelho celular, 1,74%; ventilador, 1,73%; tanquinho, 1,36%; fogão, 1,02%; sanduicheira/tostador, 0,97%. **Variações negativas**: chapa para cabelo, -9,26%; teclado, -7,04%; tablet, -4,46%; geladeira, -4,02%; multiprocessador, -4,01%; espremedor de frutas, -3,97%; freezer, -2,36%; cafeteira, -2,21%; aparelho de TV, -2,03%; máquina de costura, -1,52%; aparelho telefônico, -1,29% e, secador de cabelo, -1,05%.
2. Veículos: **variações positivas**: motocicleta, 2,10%; bicicleta, 1,33%; carro, 1,32%.
3. Gastos com Veículo: **preços estáveis**.
4. Móveis: **variações positivas**: guarda roupa/cômoda infantil, 9,27%; criado mudo, 3,05%; guarda roupa, 2,31%; berço, 1,60%; cama de solteiro, 1,41% e, colchão adulto, 1,12%. **Varição negativa**: colchão infantil, -0,78%.
5. Utilidades Domésticas: **Variações positivas**: panela de pressão, 3,70%; filtro, 2,62%; peças de alumínio, 1,92%; bomboniere, 1,72%; talheres, 1,62% e, aparelho de jantar/pratos, 1,08%. **Variações negativas**: fruteira, -8,80%; aparelho de chá/café, -8,10%; carrinho de bebe, -6,69%; cabide, -3,82%; itens de decoração, -3,78%; bandeja, -1,075; copos para bebidas, 0,89% e, xícaras, -0,74%.
6. Manutenção de aparelhos domésticos: **variação positiva**: manutenção de aparelhos domésticos, 1,84%.
7. Manutenção de Veículos: **preços estáveis**.
8. Serviços Domésticos: **preços estáveis**.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (9.7400), apresentou variação positiva de -0,51%, contribuindo com -0,05% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **preços estáveis**.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: anticoncepcional, 2,66%; antiviral, 2,50%; antitérmico, 1,60%; expectorante, 1,27%. **Variações negativas**: digestivo, -6,48%; hipertensão, -5,63%; fortificante, -5,46%; colesterol, -2,57% e, antiinflamatório, -1,00%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas**: esmalte, 2,64%; bronzeador, 2,38%; creme de barbear, 2,30%; alicate de unha, 2,18%; pente, 2,06%; mamadeira, 1,95%; creme para pele, 1,92%; batom, 1,88%; máscara capilar, 1,24%; algodão, 1,19%; água oxigenada, 1,12%; gel fixador, 1,10%; escova dental, 1,06%; perfume, 1,01%; desodorante, e absorvente, 1,00% respectivamente.%. **Variações negativas**: estojo de maquiagem, -5,96%; escova para cabelo, -4,79%; esparadrapo, -4,60%; sabonete, -3,37%; enxaguante bucal, -3,13%; creme alisante, -2,43%; pó facial, -



1,99%; gaze, -1,67%; lamina de barbear, -1,57%; barbeador, -1,38%; álcool, -1,31%; chupeta, -1,16%; papel higiênico, -1,04% e, tintura para cabelo, -0,87%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de 1,17% contribuindo com 0,23% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. **Comunicação: preços estáveis**
2. **Transportes: preços estáveis.**
3. **Combustível: variações positivas:** gasolina, 8,13% e, óleo diesel, 5,25%. **Variação negativa:** álcool, -8,00%.
4. **Gastos com Veículo: preços estáveis.**

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,02%, contribuindo com 0,12% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variações positivas:** toalha de banho, 3,22% e, toalha de rosto, 1,04%. **Variações negativas:** lençol de solteiro, -5,38%; colcha de pique/edredom, -4,28%; toalha de mesa, -2,68%; fronha/travesseiro, -1,23% e, lençol infantil, -0,83%.
2. **Artigos de Vestuário e acessórios: variações positivas:** saia, 10,00%; acessório de bebe, 7,90%; cueca, 4,70%; calça social, 3,41%; despertador, 2,94%; conjunto de pagão, 1,84%; calça jeans, 1,52%; guarda chuva, 1,36%; meia, 1,34%; camisa, 1,29% e óculos, 1,14%. **Variações negativas:** pijama/camisola, -12,26%; vestido, -11,91%; calcinha/sutiã, -4,27%; fralda de tecido, -2,49%; blusa de malha, -2,45%; terno, -2,13%; bermuda, -2,11%; carteira, -1,90% e, mala/mochila, -0,97%.
3. **Tecidos e Aviamentos: variações positivas:** agulha, 6,06%; colchete, 3,24%; elástico, 1,94%; viés, 1,16%. **Variações negativas:** tecido de seda/linho, -16,49%; botões, -3,03% e, linha de costura, -2,96%.
4. **Calçados: variação positiva:** chinelo, 16,66% sapato infantil, 1,49%. **Variações negativas:** botina/bota adulto, -6,12% e, tênis adulto, -3,13%.
5. **Manutenção/confecção de roupas e calçados: variação positiva:** 1,17%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação negativa de -0,14%, contribuindo com -0,01 para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Material escolar/Lazer/eventos culturais: Variações positivas:** durex, 5,25%; bola, 3,85%; isqueiro, 3,06%; fósforo, 2,39%; revistas, 2,37%; hidrocor, 1,60%; cartolina, 1,46%; envelope, 1,05%;



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



caderneta, 1,00%, e, tinta guache, 0,82%. **Variações negativas:** _raquete, -14,18%; caderno, -3,49%; bolsinha, -4,23%; cola, -3,35%; fogos, -2,50%; régua, -2,49%; livros, -2,00%; brinquedos, -1,72%; mochila, -1,46%; tesoura, -1,35%; cartão de aniversário, -1,18%; livros, -1,10% e, lapiseira, -0,94%.

2. Educação/Cursos: **preços estáveis.**
3. Despesas com serviços pessoais: **preços estáveis.**