



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauicéia – Montes Claros – MGG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



DEZEMBRO 2019

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Vice-Reitor

Prof^a. Ilva Ruas Abreu

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. José Reinaldo Mendes Ruas

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof^a. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^a. Maria de Fátima Rocha Maia

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Andressa Ludmilla Souza Silva

Jadenir Mendes Ribeiro

Lailla Narryman Cordeiro Afonso

Marcos Vinícius Rodrigues Ferreira

Otávio Oliveira Silveira

Rafael Neves Ferreira

Tayná Almeida de Souza Silva

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



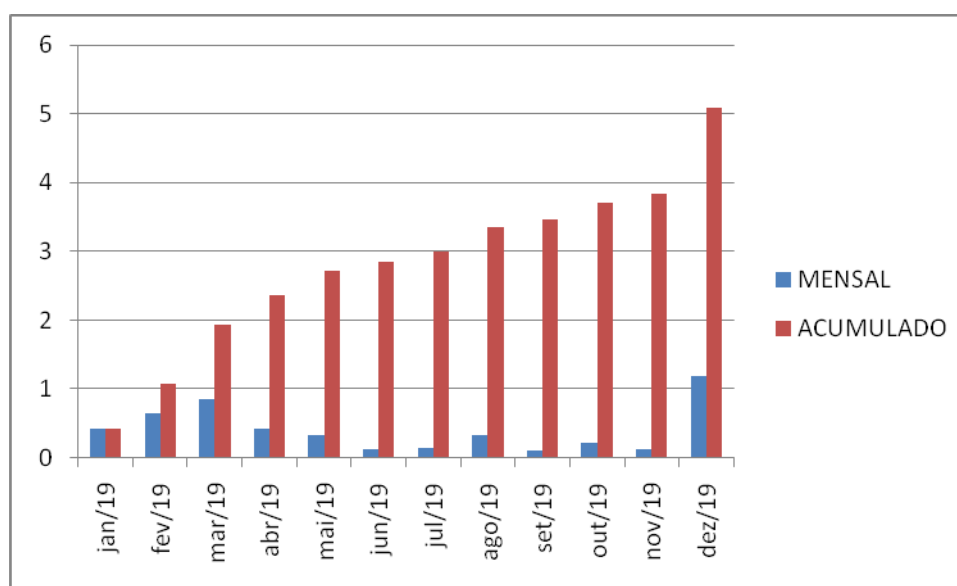
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DEZEMBRO DE 2019

Em dezembro de 2019 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 1,19,%. Com esse resultado o acumulado do ano é de 5,37 %.

A variação do IPC/MOC no ano de 2019 de Janeiro a dezembro pode ser visualizada no GRAF. 1.

Gráfico 1

**Variação do Índice de Preços ao Consumidor de Montes Claros/MG
De janeiro a dezembro de 2019**



Fonte: IPC/DEC/CCSA, 2019.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de oito coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de dezembro de 2019.

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – DEZEMBRO DE 2019

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	2,74	0,96
2. VESTUÁRIO	-0,12	-0,01
3. HABITAÇÃO	0,56	0,14
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,43	0,05
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,74	0,05
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-0,01	0,00
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,14	0,00
ÍNDICE TOTAL		1,19

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação de positiva de 2,74 %, contribuindo com 0,96% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **Variações positivas**: óleo de soja, 7,23%; farinha, 7,05%; massa para bolo, 6,45%; maionese, 5,31%; milho verde, 4,61%; caldos, 4,48%; sardinha em lata, 4,39%; queijo minas, 4,34%; polvilho, 4,16%; bolo,

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



- 4,12%; presunto, 3,56%; pudim em pó, 3,18%; toddynho, 3,11%; mostarda, 2,81%; chocolate granulado, 2,70%; farinha de mandioca, 2,63%; fubá, 2,42%; café, 2,39%; farinha de milho, 2,28%; manteiga, 2,25%; farinha de trigo, 2,24%; coco ralado, 2,01%; sopao, 1,99%; açúcar, 1,82%; mortadela, 1,71%; bacon, 1,55%; bolacha, 1,45%; óleo de milho, 1,42%; óleo de girassol, 1,30%; sal, 1,24% e, salsicha lata, 1,01%. **Variações negativas:** tempero industrial, -3,15%; leite de coco, -3,02%; frutas em calda, -2,25%; queijo prato, -2,16%; sucos de garrafa, -1,71%; banha fresca, -1,69%; molho de pimenta, -1,60%; ervilhas, -1,21%; água de coco, -1,17%; leite em pó e leite condensado, -1,00%;
2. **In natura:** **Variações positivas:** tomate, 39,26%; abobora, 28,50%; abacate, 23,75%; repolho, 17,97%; batata inglesa, 15,04%; banana prata, 14,33%; pepino, 13,69%; banana caturra, 10,94%; agrião, 10,44%; banana maçã, 8,76%; alface, 8,19%; alho, 8,19%; abacaxi, 7,83%; brócolis, 7,39%; cará/inhame, 7,09%; chuchu, 6,13%; beterraba, 5,99%; coentro/cebolinha/salsa, 5,95%; maracujá, 5,05%; berinjela, 4,79%; pimentão, 4,75%; mexerica/tangerina, 4,63%; mandioca, 4,12%; vagem, 4,10%; couve flor, 3,86%; jiló, 1,49%; uva, 1,36%. **Variações negativas:** limão, -43,14%; melancia, -10,80%; cebola seca, -10,63%; batata doce, -7,30%; cenoura, -7,23%; quiabo, -6,22%; coco verde e seca, -5,37%; melão, -4,76%; kiwi, -4,14%; pêra, -1,56%; mamão, e laranja, -1,00%.
3. **Elaboração Primária:** **Variações positivas:** carne bovina, 25,00%; feijão, 15,39%; carne avícola, 9,42%; carne suína, 7,41%; ovos, 5,35%; miúdos e vísceras, 4,75%; pescados, 2,02%. **Variações negativas:** arroz e leite pasteurizados, -1,00%
4. **Alimentação fora da Residência:** **Variações positivas:** churrasco, 5,95%; porções e feijoada, 4,98%; cervejas, 2,98%; bebidas destiladas, 1,90%; sucos, 1,67% e, pizza, 1,00%.

O Grupo **Habituação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,56%, contribuindo com 0,14% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:



1. Serviços de Utilidade Pública: gás de cozinha, 5,0%.
5. Despesas com Moradia: **preços estáveis**.
2. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas**: pilha, 7,83%; amaciante, 3,62%; óleo de peroba, 2,58%; sabão em pó, 2,25%; pano de chão, 1,69%; rodo, 1,50%; sapólio, 1,21%; inseticida, 1,11%; ácido muriático, 1,03%; e, papel laminado, 1,00%. **Variações negativas**: esponja de espuma, -4,95%; água sanitária, -4,86%; saco de lixo, -2,85%; esponja de aço, -2,64%; vassoura piaçava, -1,73%; pá de lixo, -1,70%; alvejante, -1,15%; pasta para calçados, -1,08% e desinfetante, -1,00%.

3. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **Variações positivas**: cimento, 7,78%; compensado, 7,77%; xadrez, 6,90%; verniz, 4,96%; areia, 4,70%; brita, 4,17%; ripa, 3,85%; cadeado, 3,37%; telha, 2,54%; caixa d'água/tanque, 2,43%; diluente, 2,42%; torneira, 2,37%; tijolo, 2,00%; portas, 1,64%; ardósia, -1,00%. **Variações negativas**: conexões, -9,52%; cerâmica, -6,70%; revestimento, -5,90%; massa corrida, -4,76%; lixas, -2,88; caixa de descarga, -2,67%; lâmpadas, -2,63%; tomadas, -1,67%; peneira, -1,51%; cano PVC, -1,43%; assento sanitário, -1,32%.

4. O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,43%, contribuindo com 0,05% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas**: computador, 5,12%; tanquinho, 3,14%; secadora de roupas, 1,11%; liquidificador e aparelho celular, 1,00%. **Variações negativas**: aparelho de DVD, -7,49%; antena parabólica, -6,02%; chapa para cabelo, -3,85%; geladeira, -3,37%; impressora, -2,61%; forno microondas, -2,37%; fogão, -1,86%; aspirador de pó, -1,28%; ventilador, -1,15%; churrasqueira e aparelho de TV, -1,00%.
2. Veículos: **variação negativa**: bicicleta, -1,83%.



3. **Móveis: Variações positivas:** berço, 12,53%; carrinho de bebe, 12,46%; guarda roupa e cômoda infantil, 9,43% e, moveis para sala, 1,00%.% **Variações negativas:** colchão, -3,97%; armário de cozinha, -2,25%; cama de solteiro, -1,65%; cama de casal e colchão infantil, -1,00%.
4. **Utilidades Domésticas: Variações positivas:** aparelho de chá/xícara, 6,36%; aparelho de jantar/pratos, 5,99%; facas, 5,07%; peças de alumínio, 4,94%; talheres, 4,56%; travessa, 3,79%; copos para bebidas, 3,45% e, cabide, 3,26%. **Variações negativas:** conjunto de sobremesa, -3,10%; panela de pressão, -2,19%; balde de gelo e champanheira, -1,20%; forma para bolo/tabuleiro, -1,01% e, xícaras de chá/café, -1,00%.
5. **Manutenção de aparelhos domésticos: variação positiva:** manutenção de aparelhos, 6,31%;
6. **Manutenção de Veículos: variação positiva:** manutenção de veículos, 1,43%.
7. **Serviços Domésticos: Preços estáveis.**

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação negativa de -0,01%. As principais variações ocorridas foram:

1. **Assistência Médica e Odontológica: preço estáveis.**
2. **Medicamentos: Variações positivas:** anti-depressivo, 7,57%; hipertensão, 3,60%; fortificante, 2,44%; expectorante, 2,26%. **Variações negativas:** colesterol, -8,33% e, suplemento alimentar, -6,21%.
3. **Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: Variações positivas:** absorvente, 4,07%; esmalte, 3,55%; gel fixador, 3,41%; perfume, 2,88%; protetor solar, 2,56%; enxaguante bucal, 2,32%; escova dental, 2,15%; creme de barbear, 1,02% e, shampoo, 1,00%. **Variações negativas:** fio dental, -4,61%; adoçante, -3,77%; creme alisante, -4,43%; tintura para cabelo, -3,41%; lamina de barbear, -3,35%; pasta dental, -3,20%; óleo para cabelo, -2,92% e, chupeta, -1,08%.



O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de 0,74% contribuindo com 0,05%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes: preços estáveis.
3. Combustível: Variações positivas: álcool, 5,53% e, gasolina, 2,10%.
4. Gastos com Veículo: variação positiva: lava jato/estacionamento, 10,95%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação negativa de -0,12%, contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variações positivas: colcha de pique/edredom, 4,23%; lenço infantil, 3,60%; fronha e travesseira, 3,40%; lençol de casal, 2,57%. **Variações negativas:** toalha de rosto, -5,58%; cobertor de casal, -5,02%; toalha de mesa, -3,34%; lençol de solteiro, -2,09%; toalha de banho, -1,48% e, pano de prato, -1,39%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: Variações positivas: maiô/biquíni, 14,75%; óculos, 11,91%; uniforme escolar, 11,65%; mosquiteiro, 5,53%; roupão, 4,17%; cinto, 3,53%; macacão, 3,50%; moletom, 2,00%; blusa de malha, 1,32% e, conjunto infantil, 1,17%. **Variações negativas:** fralda de tecido, -5,71%; carteira, -3,68%; vestimento esportivo, -3,64%; calça social, -2,46%; camisa, -2,21%; calça jeans, -1,65%; bermuda, -1,78%; cueca, -1,30% e, pijama/camisola, -1,00%.
3. Tecidos e Aviamentos: Variações positivas: botões, 4,89%; viés, 1,99%. **Variações negativas:** colchete, -6,67% e, agulha, -1,61%.
4. Calçados: Variações positivas: botina adulto, 5,53%; sapato infantil, 5,17%; sapato adulto, 2,44%; sandália, 1,35%. **Variações negativas:** tênis infantil, -3,00%; chuteira, -1,55%; chinelo, -1,49%.



5. Manutenção/confeccção de roupas e calçados: **variação positiva**: manutenção de sapato, 17,78%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,14%. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas**: cartão, 14,31%; jogos e apostas, 10,62%; porta lápis, 10,10%; durex, 8,00%; pincel, 5,91%; violão, 4,55%; divertimento, 4,16%; bolsinha, 3,84%; teclado, 3,45%; tinta guache, 2,35%; caneta, 1,83%; mochila, 1,64%; quadro negro, 1,57%; cigarro, 1,17%; fósforo e hidrocor, 1,00%. **Variações negativas**: brinquedo, -4,21%; divertimento, 4,16%; compasso, -2,62%; grafite, -1,78%; bolsa, -1,41%; folha de papel, -1,00%.
2. Educação/Cursos: **variação negativa**: auto escola, -4,32% e livro de entretenimento, -1,00%.
3. Despesas com serviços pessoais: **preços estáveis**.

O resultado do IPC de Montes Claros em dezembro de 2019 registrou alta acima das previsões previstas pelo Setor. O aumento contínuo dos preços das carnes em todos os cortes (bovino, suíno, avícola e peixes) que já vinha acontecendo em novembro, tiveram aumentos ainda mais expressivos em dezembro, sendo que a carne bovina, isoladamente, subiu mais de 25%.

Além disso, o aumento no preço da carne ocorreu em um contexto de dólar elevado, o que puxa para cima preços de *commodities* no atacado, sendo repassado ao varejo, atingindo em "cheio" o consumidor.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



Além do aumento das proteínas, os alimentos básicos como feijão, tomate e batata subiram e contribuíram para que a inflação em dezembro de 2019 registrasse a maior variação dos últimos 19 meses.

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br