



IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

SETEMBRO – 2022



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



Reitor:

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Vice-Reitor

Prof^a. Ilva Ruas Abreu

Pró-Reitor de Pesquisa:

Clarice Diniz Alvarenga Corsato

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof^a. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^a. Maria de Fátima Rocha Maia

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Ana Clara Oliveira Amaral

Daniel Xavier Soares

Laurena Catarine de Jesus Souto

Lucas Cordeiro Alves

Thaís Emanuelli Martins de Souza

Sara Emanuele Santos Silva

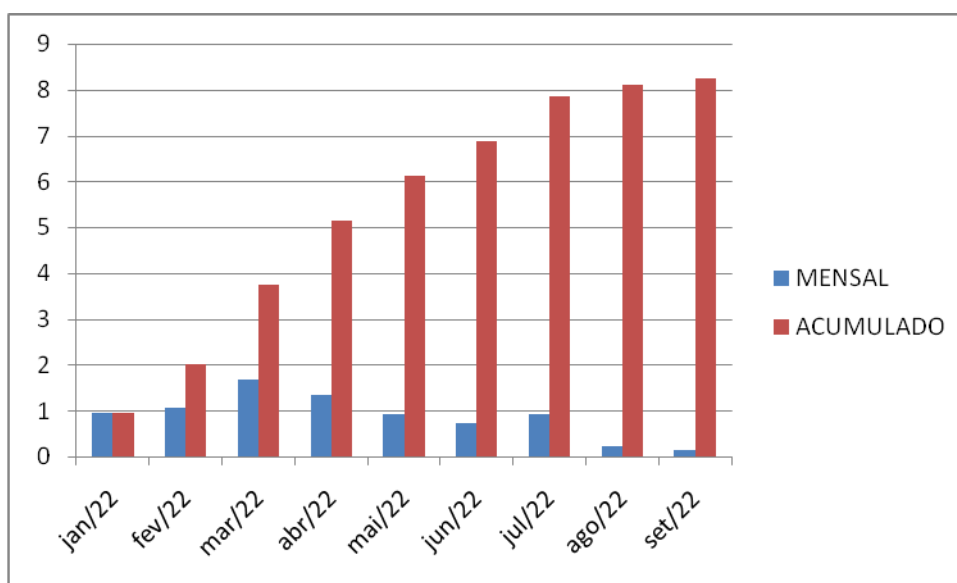
Renderson Gustavo Araújo de Quadros



Inflação em Montes Claros em setembro registra o menor índice do ano: 0,14%

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou índice de 0,14% no mês de setembro de 2022, contra os 0,23 % registrados em agosto último. Com esse resultado, o acumulado nos últimos doze meses é de **11,21%** e nos últimos nove meses é de **8,25%** conforme pode ser visualizado no GRAF.01.

Gráfico 01 - Variação do IPC Moc- Janeiro a Setembro de 2022



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2022

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de



referência para avaliação do poder de compra da população.

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de setembro de 2022:

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – SETEMBRO DE 2022

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	0,13	0,05
2. VESTUÁRIO	0,78	0,05
3. HABITAÇÃO	0,73	0,19
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,17	-0,02
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-2,02	-0,16
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,40	0,03
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,00	0,00
ÍNDICE TOTAL		

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em setembro de 2022, o Grupo Alimentação, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,13%, contribuindo com 0,05% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **Variações positivas**: vinagre, 3,82%; caldos, 3,78%; maionese, 3,47%; batata palha, 3,32%; polvilho, 3,18%; pudim em pó, 3,12%; leite de coco, 2,83%; farinha de trigo, 2,73%; farinha de mandioca, 2,46%; mortadela, 2,43%; farinhaceo,



2,32%; manteiga, 2,27%; sal, 2,25%; palmito, 2,00%; milho de pipoca, 1,98%; milho verde, 1,97%; doce de frutas, 1,91%; requeijão cremoso, 1,41%; água mineral, 1,33%; bombons/balas, 1,25% e, molho pimenta, 0,91%. **Variações negativas:** leite longa vida, -14,02%; óleo de soja, -5,32%; chá preto, -3,30%; toddynho, -2,99%; queijo minas, -2,85%; gelatina em pó, -2,37%; água de coco, -2,18%; presunto, -1,96%; coco ralado, -1,65%; café, -1,46%; açúcar, -1,45%; massa para bolo, -1,31%; massa de tomate, -1,19%; queijo prato, -1,16%; massa para pastel, -1,16%; mel de abelha, -1,10%; bacon e salsicha granel, -1,09%.

2. in natura: **Variações positivas:** banana prata, 40,99%; limão, 32,86%; batata inglesa, 25,25%; cara/inhame, 25,21%; banana caturra, 23,11%; uva, 19,32%; pêra, 16,90%; cebola seca, 13,08%; quiabo, 12,12%; KIWI, 11,41%; laranja, 11,16%; cenoura, 10,13%; chuchu, 9,65%; abobora, 7,78%; brócolis, 7,41%; pimentão, 6,52%; mexerica/tangerina, 5,85%; maracujá, 4,92%; abacate, 4,41%; vagem, 4,00%; batata doce, 2,79%; abacaxi, 2,42%; repolho, 1,28% e, coco verde e seco, 1,06%. **Variações negativas:** pepino, -28,19%; melancia, -23,51%; mamão, -12,74%; couve flor, -10,17%; melão, -6,51%; tomate, -4,19%; jiló, -3,81%; berinjela, -3,54%; banana maçã, -3,38%; mandioca, -1,94%; coentro/cebolinha/salsa, -1,66%; maçã, -1,56%; couve, -1,21%; beterraba, -1,14% e, alface, -1,13%.

3. Elaboração Primária: **variações positivas:** arroz, 1,84%; carne suína, 1,21%; carne avícola, 1,20%. **Variações negativas:** leite pasteurizados, -11,95%; pescados, -3,85%; feijão, -3,65% e, carne avícola, -3,14%.

4. Alimentação fora da Residência: **variações positivas:** alimentação fora da residência, 3,02% cervejas, 2,52% e bebidas destiladas, 1,21%.

O Grupo **Habitação** representa o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,73%, contribuindo com 0,19% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **preços estáveis.**
2. Despesas com Moradia: **variação positiva:** aluguel do imóvel, 1,42%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** sapólio, 7,79; escova para roupa, 5,64%; rodo, 5,43%; sabão em pó, 5,13%; pasta para calçados, 4,66%; água sintaria, 4,22%; esponja de aço, 3,96%; carvão, 3,19%; toalha papel, 2,94%; amaciante, 2,31%; saco de lixo, 2,20%; vela, 1,81%; pano de chão, 1,70%; pilha, 1,50%; desinfetante,



1,35%; limpa alumínio, 1,14%; sabão em barra, 1,10%; pá de lixo, 1,05%; inseticida, 1,03%. **Variação negativa:** óleo de peroba, -2,57%; detergente, -2,30%; cera para assoalho, -1,67%.

4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas:** torneira, 4,04%; peneira, 4,00%; cadeado, 3,70%; tijolo, 3,56%; tomadas, 3,34%; cal, 2,34%; diluente, 1,71%; ardósia/mármore/granito, 1,47%; assento sanitário, 1,36%; chuveiro, 1,17%; e cimento, 1,17%. **Variações negativas:** padrão de luz, -4,44%; conexões, -3,77%; cano PVC, -3,32%; compensado, -2,54%; massa corrida, -2,13%; cerâmica, -1,91%, arame, -1,53%; revestimento, -1,41%; e, espelho, -1,08%.

Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação negativa de de - 0,17%, contribuindo com - 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas:** ferro elétrico, 4,80%; aparelho celular, 4,43%; aparelho de DVD, 3,93%; espremedor de frutas, 3,52%; chapa para cabelo, 3,50%; teclado, 3,43%; ventilador, 3,42%; churrasqueira, 3,34%; fogão, 1,52%; aparelho de pó, 1,34% e, secadora de roupas, 1,13%. **Variações negativas:** aparelho de TV, -6,17%; vídeo game, -5,18%; tanquinho, -4,90%; aparelho telefônico, -4,59%; aparelho de som, -4,54%; máquina de costura, -4,21%; circulador de ar, -3,95%; multiprocessador, -3,41%; tablet, -2,95%; secador de cabelo, -2,48% máquina fotográfica, -2,14%; máquina de lavar, -1,88%; impressora, -1,76%; liquidificador, -1,48%; geladeira, -1,41%; forno microondas/ferro elétrico, -1,33%.

2. Veículos: **variações positivas:** motocicleta, 1,10%. **Varição negativa:** bicicleta, -0,67%.

3. Gastos com Veículo: **preços estáveis.**

4. Móveis: **variações positivas:** guarda roupa infantil, 7,52%; colchão infantil, 2,29%; armário de cozinha, 1,98%; cama de casal, 1,19% e, colchão adulto, 1,11%. **Variações negativas:** carrinho de bebe, -5,88%; beco, -4,76%; moveis para sala, -1,30%.

5. Utilidades Domésticas: **Variações positivas:** facas, 10,25%; filtro, 5,44%; vasilhames de plástico, 3,97%; fruteira, 3,82%; forma para bolo/tabuleiro, 2,13%; jogo de panelas, 1,61%. **Variações negativas:** cabide, -3,33% e escorredor de pratos, -1,00%.

6. Manutenção de aparelhos domésticos: **preços estáveis.**

7. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis.**



8. Serviços Domésticos: Preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,40%, contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica:

preços estáveis.

2. Medicamentos: **Variações positivas**: anti diabéticos, 10,00%; expectorante, 2,81%; hipertensivos, 2,43%; colesterol, 1,02%; anti depressivo, 1,00%. **Variações negativas**: anti ulcerosos -7,00% e, anti térmico, -1,11%.

3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas**: suplemento alimentar, -6,74%; amônia, 6,28%; shampoo, 5,10%; creme para pele, 4,61%; pasta dental, 4,02%; álcool, 3,39%; fio dental, 3,38%; creme alisante, 2,99%; pente, 2,98%; mascara capilar/condicionador, 2,63%; escova dental, 2,63%; água oxigenada, 2,52%; chupeta, 2,00%; gel fixador, 1,72%; cotonete, 1,64%; escova de cabelo, 1,30%; perfume, 1,26%. **Variações negativas**: bronzeador, -12,63%; alicate de unha, -5,00%; esparadrapo, -4,01%; mamadeira, -3,02%; absorvente, -2,75%; algodão, -1,65% e, tintura para cabelo, -1,45%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação negativa de, - 2,02% contribuindo com -0,16% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis

2. Transportes: preços estáveis

3. Combustível: variações negativas: álcool, -12,81%; gasolina, -7,78% e, óleo diesel, -3,27%.

4. Gastos com Veículo: seguro particular de veículo, 5%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,78%, contribuindo com 0,05% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:



1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: toalha de banho, 3,19%; cobertor de casal, 2,39%; pano de prato, 1,95%; fronha/travesseiro, 1,72%; colcha pique/edredom, 1,37%; lençol infantil, 1,21%; toalha de rosto, 1,17%. **Variações negativas**: toalha de mesa, -2,25% e, lençol de solteiro, -1,53%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **variações positivas**: fralda de tecido, 11,11%; short, 9,37%; terno, 3,13%; cinto, 3,03%; pulseira e acessório de bebe, , 3,02%; calça social, 2,86%; carteira, 2,38%; vestimento esportivo, 1,90%; anel/aliança, 1,75%; calça jeans, 1,17%; cueca, 1,11%; boné, 1,05%. **Variações negativas**: calcinha/sutiã, -3,57%; conjunto infantil, -3,37%; %; conjunto de pagão, -1,95%; vestido, -1,79%.
3. Tecidos e Aviamentos: **variações positivas**: zíper, 2,81%; agulha, 2,78%; elástico, 1,19%. **Variação negativa**: colchete, -1,11%.
4. Calçados: **variações positivas**: sandália, 4,79%; botina adulto, 2,59%; sapato adulto/sapatilha, 1,98%; chuteira, 1,93%; sapato infantil, 1,45%; chinelo, 1,10%. **Variação negativa**: tênis infantil, -4,17%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **preços estáveis**

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,01%. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas**: compasso, 6,34%; bolsinha, 3,52% e, raquete, 1,50%.
2. Educação/Cursos: **preços estáveis.**
3. Despesas com serviços pessoais: **preços estáveis.**