



IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

OUTUBRO – 2022



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



Reitor:

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Vice-Reitor

Prof^a. Ilva Ruas Abreu

Pró-Reitor de Pesquisa:

Clarice Diniz Alvarenga Corsato

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof^a. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^a. Maria de Fátima Rocha Maia

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Ana Clara Oliveira Amaral

Daniel Xavier Soares

Lucas Cordeiro Alves

Renderson Gustavo Araújo de Quadros

Sara Emanuele Santos Silva

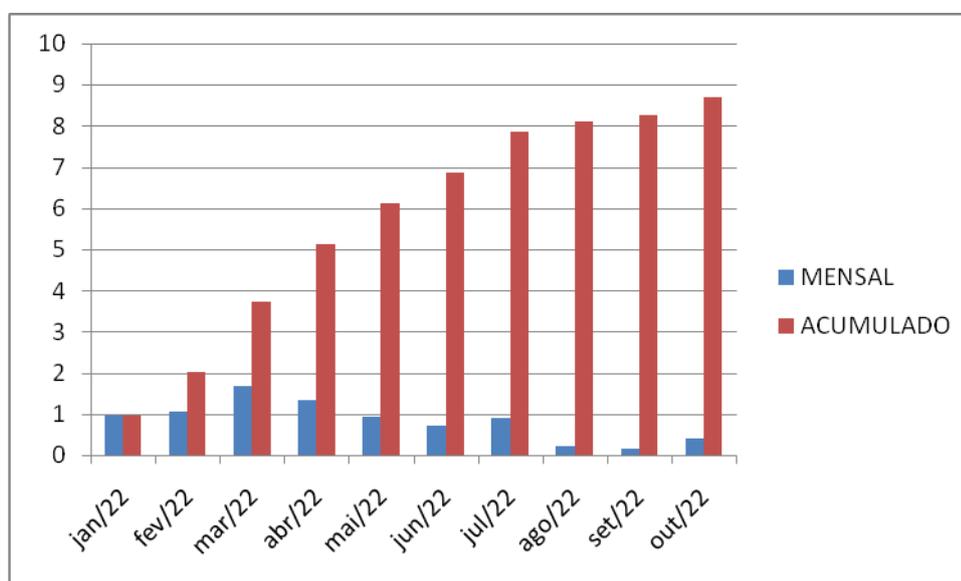
Thaís Emanuelli Martins de Souza



Inflação em Montes Claros em registra índice de 0,41% em outubro

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou índice de 0,41% no mês de outubro de 2022, contra os 0,14% registrados em setembro último. Com esse resultado, o acumulado nos últimos nove meses é 8,69 % conforme pode ser visualizado no GRAF.01.

Gráfico 01 - Variação do IPC Moc- Janeiro a Outubro de 2022



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2022

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.



O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de outubro de 2022:

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – OUTUBRO DE 2022

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	0,20	0,07
2. VESTUÁRIO	0,66	0,04
3. HABITAÇÃO	0,43	0,10
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,81	0,10
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,27	0,02
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,92	0,08
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,08	0,00
ÍNDICE TOTAL		0,41

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em outubro de 2022, o Grupo Alimentação, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,20%, contribuindo com 0,07% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: Variações positivas:** polvilho, 10,71%; massa para tomate, 9,93%; massa para bolo, 5,74%; fubá, 5,28%; achocolatados, 5,15%; almôndega, 5,13%; catchup, 4,92%; geléia de frutas, 4,39%; café, 4,19%; queijo minas, 4,00%; refresco em pó, 3,81%; azeitona vidro, 3,60%; maionese, 3,55%; bolo, 3,53%; presunto, 3,17%; sopão, 3,01%;



água mineral, 2,87%; batata palha, 2,77%; pão de queijo, 2,52%; leite em pó, 2,51%; leite em pó, 2,51%; farinheco, 2,35%; ervilhas, 2,25%; macarrão talharim, 2,06%; milho verde, 1,88%; molho de pimenta, 1,81%; massa para pastel, 1,62%; chá mate, 1,60%; sal, 1,53%; bombons/balas, 1,44%; milho de pipoca, 1,42%; farinha de mandioca, 1,39%; salsicha lata, 1,31%; mostarda, 1,07%. . **Variações negativas:** leite longa vida, -13,58%; mortadela, -5,18%; bacon, -5,18%; maisena, -4,41%; pudim em pó, -4,37%; manteiga, -4,20%; molho inglês, -3,85%; fermento, -3,44%; óleo de soja, -2,89%; requeijão cremoso, -2,56%; chocolate granulado, -2,50%; creme de leite, -2,46%; sucos de garrafa, -2,33%; leite condensado, -2,05%; óleo de oliva, -1,87%; vinagre, -1,73%; toddynho, -1,24%; sardinha lata, -1,21%; salsicha granel, -1,11% e, farinha de milho, -1,02%.

2. **in natura: Variações positivas:** mexerica/tangerina, 30,30%; abobora, 25,23%; banana maçã, 24,46%; batata inglesa, 23,23%; limão, 21,42%; limão, 21,41%; tomate, 17,40%; berinjela, 17,29%; cebola seca, 15,65%; mamão, 12,51%; cara/inhame, 11,89%; abacaxi, 9,58%; banana caturra, 8,30%; brócolis, 6,39%; laranja, 5,80%; maçã, 5,17%; maracujá, 3,79%; uva, 3,71%; pepino, 3,19%; quiabo, 3,09%; couve flor, 2,30% e, batata doce, 2,09%.

Variações negativas: chuchu, -18,97%; melão, -16,21%; vagem, -9,07%; couve, -8,78%; cenoura, -6,76%; banana prata, -4,63%; maxixe, -4,56%; melancia, -3,89%; jiló, -3,81%; pimentão, -3,78%; agrião, -2,88%; kiwi, -2,53%; beterraba, -2,27%; mandioca, -1,71%; milho verde/espiga, -1,66% e, alface, -1,57%.

3. **Elaboração Primária: variações positivas:** ovos, 3,58%; carne avícola, 1,68% e, miúdos e vísceras, 0,98%. **Variações negativas:** leite pasteurizados, -12,58% e, feijão, -3,18

4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** cervejas, 2,52%; bebidas destiladas, 1,21%; refrigerantes, 1,00% e, sucos, 0,90%.

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,43%, contribuindo com 0,10% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.**
2. **Despesas com Moradia: variação positiva:** aluguel do imóvel, 1,08%.
3. **Material de Limpeza e Uso Doméstico: Variações positivas:** desinfetante, 6,56%; esponja de espuma, 5,16%; limpa alumínio, 3,20%; água sanitária, 2,88%; toalha papel, 2,02%; sapólio, 1,71%; vassoura piaçava, 1,70%; alvejante, 1,67%; guardanapo, 1,61%; saco



de lixo, 1,21%. **Variações negativas:** papel laminado, -3,31%; ácido muriático, -3,03%; pano de chão, -2,60%; amaciante, -2,23%; sabão em barra, -1,49%; detergente, -1,43%; pá de lixo, -1,31% e pasta para calçados, -1,30%; rodo, -0,94%.

4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas:** arame, 5,55%; parafuso/prego, 5,00%; lâmpadas, 4,62%; chuveiro, 4,17%; cimento, 4,17%; tijolo, 3,44%; compensado, 2,96%; torneira, 2,73%; esquadrias, 1,57%; assento sanitário, 1,44%; cx d'água/tanque, 1,32%; fechadura/dobradiça, 1,27%; areia, 1,16%; portas/janelas, 0,93%. **Variações negativas:** peneira, -3,70%; cadeado, -2,86%; cano PVC, -1,89%; ardósia/mármore, -1,85%; lixas, -1,72%; brita, -1,71%; revestimento, -1,53%; fiação, -1,29%; cal, -1,08 e, diluente, -0,81%.

Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,81%, contribuindo com 0,10% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas:** aparelho de DVD, 10,67%; circulador de ar/ar condicionado, 5,96%; chapa para cabelo, 4,80%; aparelho celular, 4,21%; liquidificador, 4,05%; tanquinho, 3,75%; rádio relógio, 3,05%; fogão, 3,04%; aparelho telefônico, 2,97%; geladeira, 2,72%; aparelho de TV, 2,69%; máquina de lavar, 2,44%; forno microondas, 1,68%; computador, 1,36%; batedeira de bolo, 1,02%; impressora, 0,81%. **Variações negativas:** multiprocessador, -12,60%; espremedor de frutas, -2,75%; aspirador de pó/enceradeira, -2,66%; ventilador, -2,43%; máquina fotográfica, -2,34%; ferro elétrico, -1,84%; vídeo game, -1,78%; cafeteira, -1,67%; secadora de roupas, -1,20%; churrasqueira, -1,20%; máquina de costura, -1,14 %.

1. Veículos: **variações positivas:** carro, 1,40%; motocicleta, 1,18%.

2. Gastos com Veículo: **preços estáveis.**

3. Móveis: **variações positivas:** cama de solteiro, 11,30%; cama de casal, 8,18%; móveis para sala, 3,66%; colchão adulto, 3,18%; guarda roupa, 2,89%; colchão infantil, 2,69%; cômoda, 1,36%. **Variações negativas:** armário de cozinha, -4,72%; criado mudo, -4,33% e, berço, -0,96%.

4. Utilidades Domésticas: **Variações positivas:** fruteira, 9,52%; violão, 9,00%; baixela, 6,67%; filtro, 5,37%; panela de pressão, 4,27%; peças de alumínio, 3,94%; carrinho de bebê, 3,37%; balde de gelo/champanheira, 2,86%; jarra, 2,85%; travessa, 1,69%; jogo de panelas,



1,67%; facas, 1,45%; . **Variações negativas:** bandeja, -15,70%; vasilhames de plástico, -7,21%; caixa de ferramentas, -2,39%; forma para bolo/tabuleiro, -2,36%.

5. Manutenção de aparelhos domésticos: **variação positiva:** 1,61%.

6. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis.**

7. Serviços Domésticos: **variação positiva:** lavanderias, 2,08%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,92%, contribuindo com 0,08% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **variação positiva:** consulta médica. 1,65%.

2. Medicamentos: **Variações positivas:** expectorante, 10,52%; anti concepcional, 10,01%; antiviral, 8,87%; asma, 8,04%; antidepressivo, 6,80%; fortificante, 1,51% e, digestivo, 1,50%.% **Variações negativas:** anti ulcerosos, -antiinflamatório, -22,51%; anti ulcerosos, -19,30%.

3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas:** cotonete, 7,97%; talco, 7,85%; desodorante, 4,85%; protetor solar, 4,70%; gel fixador, 4,52%; mamadeira, 3,75%; esmalte, 2,89%; creme alisante, 2,79%; sabonete, 2,17%; iodo, 1,89%; escova de cabelo, 1,82%; creme para pele, 1,82%; shampoo, 1,79%; barbeador, 1,54%; alicate de unha, 1,44%; fralda descartável, 1,15%. **Variações negativas:** adoçante, -4,57%; escova dental, -2,90%; fio dental, -2,43%; algodão, -2,01%; absorvente, -1,87%; bronzeador, -1,81%; papel higiênico, -1,67%; enxaguante bucal, -1,55%; pasta dental, -1,22% e, água oxigenada, -1,11%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de, 0,27% contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **preços estáveis**

2. Transportes: **preços estáveis**

3. Combustível: **variações positivas:** álcool, 2,60%; e, gasolina, 2,27%. **variação negativa:** óleo diesel, -1,75%.

4. Gastos com Veículo: **variação positiva:** seguro particular de veiculo, 5,00%.



O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,66%, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: toalha de rosto, 8,88%; toalha de banho, 8,21%; lençol de casal, 3,31%; e, pano de prato, 1,17%. **Variações negativas**: fronha/travesseiro, -2,08%; lençol infantil, -1,92%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **variações positivas**: gravata, 8,27%; calça jeans, 4,95%; camisa, 4,85%; terno, 3,49%; conjunto infantil, 3,23%; acessório de cabelo, 2,50%; vestimento esportivo, 1,52%; meia, 1,50%, e, mala/mochila, 1,40%. **Variações negativas**: lenço, -25,00%; short, -4,14%; cueca, -3,88%; saia, -2,94%; anel, -2,65%; blusa de malha, -2,52%; óculos, -2,08%; moletom, -2,39%; carteira, -1,87%; vestido, -1,28%; pulseira, -1,19%; roupão, -1,11%.
3. Tecidos e Aviamentos: **variações positivas**: zíper, **7,12%**; tecido de algodão, 5,66%; viés, 4,41%; linha, 2,49%; La/linha, 1,15%. **Variações negativas**: elástico, -3,85% e, botões, -1,25%.
4. Calçados: **variações positivas**: botina adulto, 3,37%; sapato adulto/sapatilha, 8,97%; chuteira, 3,63%; sandália adulto, 3,38%. **Variações negativas**: chinelo, -15,66%; tênis adulto, -8,95%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **preços estáveis**

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação negativa de -0,08%. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas**: régua, 2,73%; bola, 1,61%; porta lápis, 1,58%; cola, 1,51%; tinta guache, 1,50%; folha papel, 1,43%; lápis, 1,31%; cartão, 1,25% e, livro didático, 0,93%. **Variações negativas**: brinquedo, -3,42%; compasso, -2,68%; e, tesoura, -2,41%.
2. Educação/Cursos: **preços estáveis.**
3. Despesas com serviços pessoais: **preços estáveis.**