



# IPC

## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: [www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/](http://www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/)

JANEIRO – 2023



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



**Reitor:**

**Prof. Wagner de Paulo Santiago**

**Vice-Reitor**

**Prof<sup>o</sup>. Dalton Caldeira Rocha**

**Pró-Reitor de Pesquisa:**

**Maria das Dores Magalhães Veloso**

**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**Direção:**

**Prof<sup>a</sup>. Maria Ângela Figueiredo Braga**

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**Chefia:**

**Prof<sup>a</sup>. Maria de Fátima Rocha Maia**

**IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

**Coordenação e Análise:**

**Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes**

**CORECON 5.361/10<sup>a</sup> MG**

**Auxiliar Técnico**

**Maria das Dores Ferreira**

**Estagiários:**

Daniel Xavier Soares

Magno Jesus Rodrigues

Renderson Gustavo Araújo de Quadros

Sydrack Gregório Fernandes de Souza

Thaís Emanuelli Martins de Souza

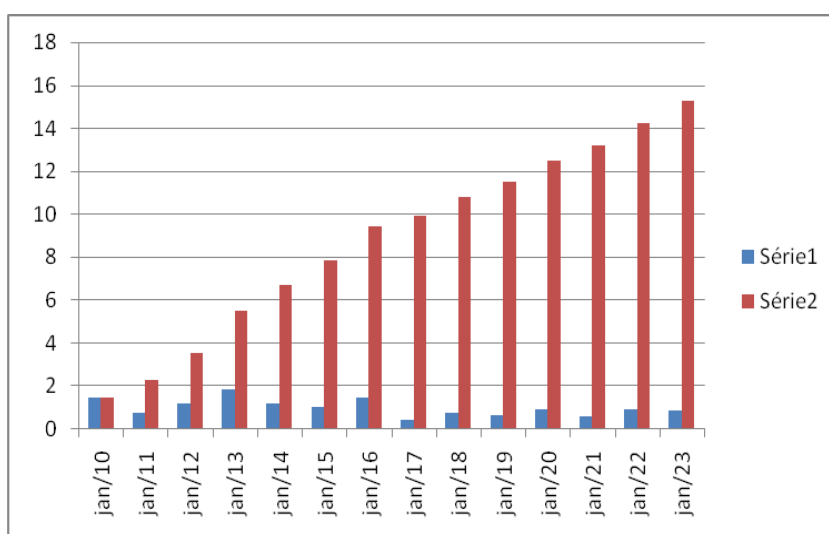
Vitória Milena Pêgo Carneiro



## Inflação em Montes Claros registra índice de 0,89% em Janeiro de 2023

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou em janeiro de 2023 índice de 0,89% contra 0,32% no mês de dezembro de 2022.

**Gráfico 01 – O gráfico 01 apresenta as variações registradas nos meses de janeiro na cidade de Montes Claros em uma série histórica compreendendo os anos de 2010 à 2023**



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2023

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.



A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de janeiro de 2023:

**TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – JANEIRO DE 2023**

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	1,54	0,54
2. VESTUÁRIO	0,35	0,02
3. HABITAÇÃO	0,20	0,05
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,73	0,09
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	1,04	0,08
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,33	0,03
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	1,93	0,08
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>0,89</b>

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em janeiro de 2023, o Grupo Alimentação, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,54%, contribuindo com 0,54% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

**Produtos Industrializados: Variações positivas:** farinha, 7,02%; fermento, 6,46%; bolacha, 5,52%; doce de frutas, 5,46%; frutas em calda, 5,07%; mortadela, 4,67%; sopão, 4,66%; pão, 4,01%; presunto, 3,91%; farinha de mandioca, 3,60%; iogurte, 3,42%; bombons/balas, 3,40%; pudim em pó, 3,39%; palmito, 3,13%; milho verde, 3,07%; leite em pó, 2,96%; mel de abelha, 2,58%; catchup, 2,37%; gelatina em pó, 2,37%; geléia em frutas, 2,29%; maionese, 2,20%; mostarda, 2,18%; óleo de oliva, 2,17%; massa para bolo, 2,17%; ervilhas, 1,97%; caldos, 1,95%; sardinha lata, 1,94%; óleo de girassol, 1,93%; polvilho, 1,91%; groselha, 1,89%; milho de pipoca, 1,85%; sucos de garrafa, 1,54%; café, 1,52%; vinagre, 1,40%; batata palha, 1,30%; molho de pimenta, 1,20%; bacon, 1,16%; manteiga, 1,15%; açúcar, 1,14% e, banha fresca, 1,06%. **Variações negativas:** maisena, -1,71%;



achocolatados, -1,54%; leite longa vida, -1,32%; bolo, -1,24%; creme de leite, -1,25%; salsicha lata, -1,06%; toddynho, -1,04% e, massa para pastel, -0,80%.

**In natura: Variações positivas:** chuchu, 46,07%; melancia, 39,13%; cenoura, 34,07%; vagem, 30,13%; pepino, 26,56%; abacaxi, 23,23%; couve flor, 19,61%; mamão, 15,45%; beterraba, 12,92%; uva, 11,60%; manga, 11,55%; agrião, 10,00%; banana maçã, 9,97%; coentro/cebolinha/salsa, 9,60%; banana prata, 8,69%; tomate, 8,23%; mexerica/tangerina, 7,16%; jiló, 6,64%; couve, 6,20%; quiabo, 6,11%; repolho, 5,46%; batata inglesa, 5,22%; pimentão, 4,96%; maracujá, 4,84%; batata doce, 4,11%; alface, 3,68% e, pêra, 2,27%. **Variações negativas:** cebola seca, -20,65%; banana caturra, -11,84%; milho verde/espiga, -11,83%; abacate, -11,80%; limão, -10,95%; abobora, -6,19%; coco verde e seco, -4,61%; cara/inhame, -3,86%; alho, -2,93%; kiwi, -2,44%; brócolis, -1,59% e mandioca, -1,07%.

**Elaboração Primária: variações positivas:** arroz, 5,71%; feijão, 4,37%; carne suína, 2,56%; ovos, 2,50%; carne bovina, 1,61%; miúdos e vísceras, 1,59%. **Variações negativas:** carne avícola, -6,85%; leite pasteurizados, -2,60% e, pescados, -1,15%.

**Alimentação fora da Residência: variações positivas:** pizza, 4,37%; churrasco, 3,39%; porções/feijoada, 3,28%; cervejas/chop, 1,60%; refrigerantes, 1,49%; sucos, 1,29%; parmegiana, 1,17%; e, sanduíches, 1,04%. **Variações negativas:** salada de frutas/vitaminas, -8,35% e, sorvete, -1,84%.

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,20%, contribuindo com 0,05% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.**
2. **Despesas com Moradia: variação negativa:** aluguel de imóvel, 0,21%
3. **Material de Limpeza e Uso Doméstico: Variações positivas:** desinfetante, 5,28%; guardanapo, 4,38%; sabão em pó, 3,96%; saco de lixo, 3,65%; papel laminado, 3,60%; pasta para calçados, 3,47%; sapólio, 2,75%; toalha papel, 2,27%; esponja de aço, 1,77%; pilha, 1,72%; escova para roupa, 1,70%; alvejante, 1,60%; ácido muriático, 1,24%. **Variações negativas:** saboneteira, -5,23%; esponja de espuma, -1,66%; rodo, -1,41%; e vela, -0,90%.
4. **Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: variações positivas:** caixa de descarga, 10,00%; fechadura/dobradiça, 8,42%; esquadrias, 6,39%; torneira, 4,89%; cx d'água/tanque, 4,07%; compensado, 3,04%; cerâmica, 2,38%; lâmpadas, 1,79% e, assento sanitário, 0,94%. **Variações negativas:** ripa, -9,46%; tomadas, -7,92%; revestimento, -7,23%; xadrez, -5,31%; brita, -4,39%; cal, -3,52%; ferro, -2,08%; lixas, -1,67%; telha, -1,51%; cano PVC, -1,29%.

Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130),



apresentou variação positiva de 0,73%, contribuindo com 0,09% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas**: circulador de ar/ar condicionado, 13,05%; antena parabólica, 9,07%; multiprocessador, 7,70%; impressora, 6,36%; caixa de ferramentas, 6,26%; computador, 4,99%; ferro elétrico, 3,96%; tanquinho, 3,10%; fogão, 2,57%; geladeira, 2,23%; chapa para cabelo, 2,13%; forno microondas, 2,03%; vídeo game, 1,69% e, aparelho de TV, 1,49%.

**Variações negativas**: radio relógio, -26,69%; espremedor de frutas, -8,75%; aparelho celular, -7,03%; sanduicheira/tostador, -4,75%; tablet, -4,53%; aparelho de som, -4,50%; secador de cabelo, -1,93%; aparelho telefônico, -1,41%; secadora de roupas, -1,33%; violão, -1,30%.

1. Veículos: **variações positivas**: bicicleta, 3,45% e, motocicleta, 1,90%.

2. Gastos com Veículo: **preços estáveis**.

3. Móveis: **variações positivas**: cômoda adulto, 2,50%; guarda roupa/cômoda infantil, 1,61%; colchão adulto, 1,58%; armário de cozinha, 1,55%; moveis para sala, 1,00%. **Variações negativas**: carrinho de bebe, -7,20%; criado mudo, -4,18%; berço, -2,52%; cama de casal, -1,59% e, cama de solteiro, -1,16%.

4. Utilidades Domésticas: **Variações positivas**: talheres, 14,92%; tabua de passar roupa, 13,06%; xícaras de chá/café, 4,37%; panela de pressão, 4,10%; baixela inox, 3,76%; vasilhames de plástico, 3,35%; queijeira, 2,55%; itens de decoração, 2,42%; copo para bebidas, 2,21%; garrafa térmica, 2,15%; travessa, 2,03%; bandeja, 2,02%; bomboniere, 1,70%; aparelho de jantar/pratos, 1,68% e, balde de gelo/champanheira, 1,56%. **Variações negativas**: aparelho de chá/xícaras, -7,29%; peças de alumínio, -3,33%; facas, -1,76% e, filtro, -1,06%.

5. Manutenção de aparelhos domésticos: **preços estáveis**.

6. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis**.

7. Serviços Domésticos: **variações positivas**: serviços domésticos, 7,42%; lavanderias, 1,35%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,33%, contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **preços estáveis**.

2. Medicamentos: **Variações positivas**: anti ulcerosos, 16,66%; fortificante, 3,70%; anti depressivo, 1,74%. **Variações negativas**: anti térmico, -4,45%; asma, 4,42%; colesterol, -4,33%; anti inflamatório, -3,76%; hipertensão, -1,35%.

3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas**: mascara capilar, 8,07%; sabonete, 4,21%; esparadrapo, 3,71%; mamadeira, 2,92%; creme para pele, 2,67%; absorvente, 2,51%; creme de barbear, 2,30%; adoçante, 2,25%; fio dental, 2,24%; tintura para cabelo, 2,14%; escova de cabelo,



1,95%; perfume, 1,84%; amônia, 1,77%; enxaguante bucal, 1,43% e, protetor solar e alicate de unha, 1,40% respectivamente, Band Aid, 1,36% e, fralda descartável, 1,03%. **Variações negativas:** batom, -8,67%; talco, -2,71%; bronzeador, -2,58%; pente, -2,09%; papel higiênico, -1,60%; desodorante, -1,55%; barbeador, -1,32% e, esmalte, -0,72%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de 1,04% contribuindo com 0,08% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. **Comunicação: preços estáveis**
2. **Transportes: preços estáveis**
3. **Combustível: variações positivas:** álcool, 3,74%; gasolina, 2,50%. **variação negativa:** óleo lubrificante, -4,04%.
4. **Gastos com Veículo: variação positiva:** seguro particular de veículo, 20,00%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,35%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variações positivas:** toalha de banho, 10,78%; pano de prato, 10,24%; toalha de rosto, 8,85%; lençol de solteiro, 6,88%; lençol infantil, 4,62%; lençol de casal, 1,61%. **Variações negativas:** mosquitoireiro/cortinas, -23,21%; fronha/travesseiro, -7,80% e, toalha de mesa, -1,29%.
2. **Artigos de Vestuário e acessórios: variações positivas:** roupão, 10,00%; acessório de bebe, 7,29%; óculos, 5,86%; calça social, 4,61%; moletom, 4,50%; cueca, 4,32%; fralda de tecido, 4,04%; cinto, 3,40%; camisa, 3,35%; maiô/biquíni, 3,12%; saia, 3,12%; calça jeans, 2,87%; bolsa, 2,78%; boné, 2,50%; jaqueta, 2,13% e, meia, 1,39%. **Variações negativas:** pijama/camisola, -16,73%; lenço, -8,33%; conjunto de pagão, -6,25%; short, -4,99%; calcinha/sutiã, -4,97%; gravata, -4,91%; carteira, -4,84%; macacão, -3,84%; relógio de pulso, -2,88%; pulseira, 2,62%; mala, -1,58%; e, anel/aliança, 1,13%.
3. **Tecidos e Aviamentos: variações positivas:** renda/viés, 5,84%; linha de costura, 3,71%; colchete, 2,12% e zíper, 0,99%. **Variações negativas:** botões, -3,70% e, agulha, -2,27%.
4. **Calçados: variações positivas:** chinelo, 20,75%; botina adulto, 7,26%; sandália, 6,80%; sapato adulto, 4,92%; tênis infantil, 3,69%; sapato infantil, 3,02%. **Variação negativa:** chuteira, -6,80%.
5. **Manutenção/confecção de roupas e calçados: variação positiva:** sapateiro, 7,04%.



O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 1,93%, contribuindo com 0,08% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas**: revistas, 9,80%; mochila, 6,05%; livros, 4,73%; porta lápis, 4,56%; apostilas, 4,50%; durex, 3,87%; lapiseira, 3,62%; divertimento, 2,78%; caderno, 2,70%; hidrocor, 2,51%; fogos, 2,50%; pincel, 2,22%; caneta, 2,10%; tesoura, 1,80%; tinta guache, 1,55%; quadro negro, 1,51%; bola, 1,48%; lápis, 1,16% e, compasso, 1,15%. **Variações negativas**: brinquedo, -9,08%; borracha, -6,74%; régua, -2,39%; cola, -1,31%.
2. Educação/Cursos: **variação negativa**: curso técnicos profissionalizantes, 10,00%; mensalidade escolar, 9,68%; pré vestibular, 9,00%; auto escola, 2,69%.
3. Despesas com serviços pessoais: **variação positiva**: serviços de cartório, 5,90%.