



# IPC

## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: [www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/](http://www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/)

JULHO – 2022



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



**Reitor:**

**Prof. Antônio Alvimar de Souza**

**Vice-Reitor**

Prof<sup>a</sup>. Ilva Ruas Abreu

**Pró-Reitor de Pesquisa:**

Clarice Diniz Alvarenga Corsato

**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**Direção:**

Prof<sup>a</sup>. Maria Ângela Figueiredo Braga

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**Chefia:**

Prof<sup>a</sup>. Maria de Fátima Rocha Maia

**IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

**Coordenação e Análise:**

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10<sup>a</sup> MG

**Auxiliar Técnico**

Maria das Dores Ferreira

**Estagiários:**

Ana Clara Oliveira Amaral

Daniel Xavier Soares

Laurena Catarine de Jesus Souto

Lucas Cordeiro Alves

Thaís Emanuelli Martins de Souza

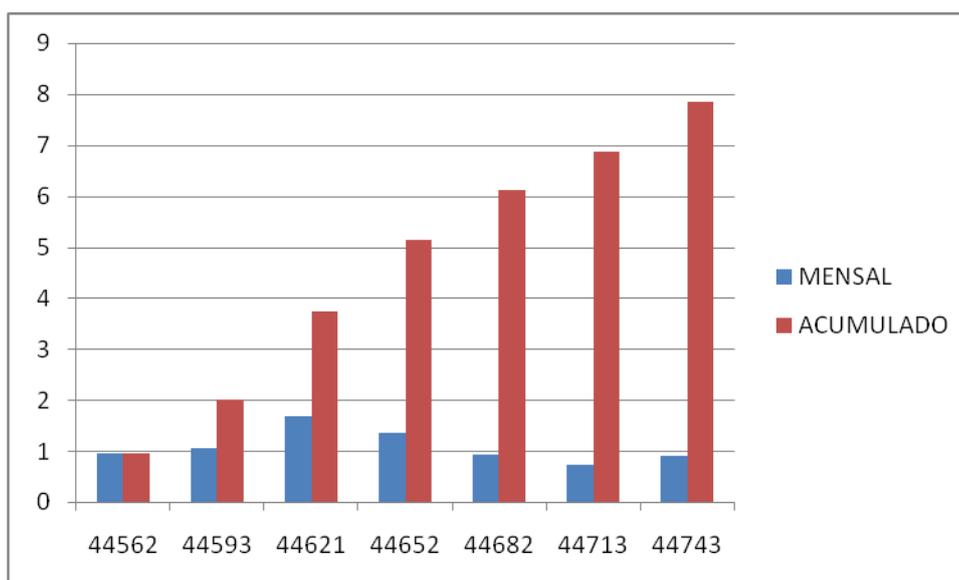
Sara Emanuele Santos Silva



## Inflação em Montes Claros

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou índice de **0,91%** no mês de julho de 2022, contra os **0,72%** registrados em junho último. Com esse resultado, o acumulado nos últimos doze meses é de 13,24% e nos últimos sete meses é de **7,85%** conforme pode ser visualizado no GRAF.01.

Gráfico 01 - Variação do IPC Moc- Janeiro a de 2022



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2022

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação



de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de julho de 2022:

**TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – JULHO DE 2022**

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	1,19	0,41
2. VESTUÁRIO	0,29	0,02
3. HABITAÇÃO	2,13	0,54
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,38	0,05
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-2,50	-0,20
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,89	0,07
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,59	0,02
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>0,91</b>

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em julho de 2022, o Grupo Alimentação, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,19%, contribuindo com 0,41% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:



1. **Produtos Industrializados: Variações positivas:** leite longa vida, 35,58%; queijo prato, 20,45%; leite condensado, 13,87%; óleo de milho, 10,78%; manteiga, 9,53%; tempero industrial, 8,77%; requeijão cremoso, 8,24%; chocolate granulado, 6,98%; molho inglês, 6,85%; queijo minas, 6,66%; toddynho, 6,30%; creme de leite, 5,73%; margarina, 5,53%; fermento, 5,19%; farinha de trigo, 4,99%; vinagre, 4,74%; presunto, 4,70%; bolacha, 4,62%; iogurte, 4,35%; frutas em calda, 4,27%; leite em pó, 4,23%; coco ralado, 4,17%; macarrão talharim, 3,89%; polvilho, 3,67%; maionese, 3,58%; massa para bolo, 3,45%; milho verde, 3,39%; óleo de oliva, 2,97%; salsicha em lata, 2,95%; ervilhas, 2,87%; achocolatados, 2,81%; groselha, 2,80%; milho de pipoca, 2,69%; caldos, 2,49%; refresco em pó, 2,33%; sucos de garrafa, 2,20%; doce de frutas, 2,07%; banha fresca, 2,05%; chá preto, 2,04%; batata palha, 1,98%; óleo de girassol, 1,93%; gelatina em pó, 1,89%; molho de pimenta, 1,78%; sardinha em lata, 1,65%; pão de queijo, 1,50%; pudim em pó, 1,48%; leite de coco, 1,41%; bolo, 1,40%; biscoito, 1,25%; água de coco, 1,24%; sopão, 1,22%; bombons/balas, 1,08% e, massa para pastel, 1,07%. **Variações negativas:** óleo de soja, -6,34%; massa para tomate, -6,17%; fubá, -4,37%; bacon, -3,64%; mortadela, -3,12%; almôndegas, -2,39%; catchup, -2,37%; café, -2,00%; água mineral, -1,94%; açúcar, -1,93%; maisena, -1,70% e, mel de abelha, -0,99%.
2. **in natura: Variações positivas:** jiló, 40,86%; milho verde/espiga, 27,57%; melancia, 24,70%; coco verde e seco, 11,21%; agrião, 10,10%; banana prata, 9,44%; pepino, 9,09%; vagem, 5,74%; pêra, 5,48%; banana caturra, 4,95%; abacate, 4,47%; laranja, 4,28%; batata doce, 1,90% e, mamão, 1,12%. **Variações negativas:** chuchu, -21,31%; repolho, -16,44%; batata inglesa, -16,13%; couve, -15,31%; tomate, -14,29%; cará/inhame, -13,23%; maracujá, -12,07%; abobora, -11,54%; cebola seca, -11,14%; limão, -10,21%; pimentão, -9,65%; berinjela, -9,54%; maxixe, -8,91%; KIWI, -7,94%; alface, -7,65%; coentro/cebolinha/salsa, -7,30%; cenoura, -7,13%; quiabo, -4,39%; beterraba, -3,79%; melão, -3,48% e, mexerica/tangerina, -2,88%; mexerica/tangerina, -2,88%; uva, -2,65%; abacaxi, -2,40%; e brócolis, -2,30%..
3. **Elaboração Primária: variações positivas:** leite pasteurizados, 40,23% e, carne bovina, 1,32%. **Variações negativas:** feijão, -2,86% e, miúdos e vísceras, -2,54%.
4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** salgadinhos, 5,45%; bebidas destiladas, 3,65%; refrigerantes, 3,64%; pizza, 2,52%;; sanduíches, 2,41% e, *self service*, 1,91%. **Variação negativa:** churrasco, -3,30%.



O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 2,13%, contribuindo com 0,54% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **variação positiva**: energia elétrica, 5,22%.
2. Despesas com Moradia: **variação positiva**: aluguel do imóvel, 0,21%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas**: esponja de aço, 8,64%; carvão, 8,45%; amaciante, 7,63%; vela, 7,39%; limpa alumínio, 5,85%; sabão em pó, 5,75%; toalha papel, 5,66%; desinfetante, 4,51%; pasta para calçados, 4,49%; cera para assoalho, 3,39%; detergente, 3,21%; água sanitária, 2,65%; rodo, 2,32%; escova para roupa, 1,83%; ácido muriático, 1,59% e, alvejante, 1,13%. **Variações negativas**: esponja de espuma, 1,72%; pilha, -1,52% e, guardanapo, -1,28%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: conexões, 11,67%; tomadas, 5,98%; fechadura/dobradiça, 5,40%; xadrez, 5,16%; espelho, 4,89%; lâmpadas, 4,82%; ripa, 3,55%; verniz, 2,60%; tijolo, 2,32%; portas/janelas, 1,94%; areia, 1,88%; tinta, 1,48%; cx d'água/tanque, 1,16%; ferro, 1,13%. **Variações negativas**: padrão de luz, -6,41%; torneira, -1,61%; assento sanitário, -1,40%; e, massa corrida, -1,00%.

Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,38%, contribuindo com 0,05% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas**: vídeo game, 11,72%; sanduicheira/tostador, 8,16%; antena parabólica, 7,65%; aparelho celular, 7,19%; aparelho telefônico, 5,14%; aspirador de pó, 4,54%; batedeira de bolo, 3,94%; cafeteira, 3,01%; impressora, 2,85%; forno microondas/forno elétrico, 2,66%; máquina de lavar, 1,89%; tanquinho, 1,31%; computador, 1,17%. **Variações negativas**: tábua de passar roupa, -5,03%; churrasqueira, -4,84%; circulador de ar/ar condicionado, -4,09%; freezer, -3,67%; tablet, -3,40%; ferro elétrico, -3,35%; rádio relógio, -3,07%; liquidificador, -3,89%; liquidificador, -2,89%; secadora de roupas, -1,63%; aparelho de som, -1,50%; chapa para cabelo, -1,40% e, multiprocessador, -1,19%.

1. Veículos: **variações positivas**: carro, 1,35% e, motocicleta, 0,89%.
2. Gastos com Veículo: **preços estáveis**.



3. **Móveis: variações positivas:** carrinho de bebe/banheira, 4,02%; berço, 3,93%; cama de casal, 2,68%; moveis para sala, 1,47%. **Variações negativas:** colchão infantil, -3,27% e, guarda roupa adulto, -1,14%.

4. **Utilidades Domésticas: Variações positivas%:** bomboniere, 5,77%; aparelho de jantar/pratos, 4,44%; cabide, 3,58%; tapete/lixadeira, 3,38%; conjunto de sobremesas, 3,33%; jogo de panelas, 2,59%; balde gelo/champanheira, 2,29%; facas, 1,33%; vasilhames de plásticos, 1,32%. **Variações negativas:** violão/guitarra, -4,38%; copo para bebidas, -2,17%; escorredor de prato, -2,14%; garrafa térmica, -1,36%; panela de pressão, -1,03%, travessa/tijelas, -0,97%.

4. **Manutenção de aparelhos domésticos: variação positiva:**

5. **Manutenção de Veículos: Preços estáveis.**

6. **Serviços Domésticos: Preços estáveis .**

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,89%, contribuindo com 0,07% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Assistência Médica e Odontológica: variação positiva:** exames de laboratório, 6,44%.

2. **Medicamentos: Variações positivas:** hipertensivos, 8,11%; anti concepcional, 5,01%; digestivo, 3,48%; anti inflamatório, 2,63%; anti térmico, 1,91%; colesterol, 1,90%; expectorante, 1,80% e, anti depressivo, 1,32%. **Variações negativas:** asma, -13,93%; anti diabéticos, -1,71%; fortificante, -1,59%.

3. **Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: Variações positivas:** batom, 13,39%; papel higiênico, 12,08%; grampo, 8,48%; acetona, 5,95%; sabonete, 5,80%; talco, 5,52%; óleo para cabelo, 4,69%; pasta dental, 4,54%; esparadrapo, 4,44%; absorvente, 4,06%; fio dental, 3,50%; escova dental, 3,49%; PVPI, 3,13%; creme de pele, 2,58%; enxaguante bucal, 2,31%; água oxigenada, 1,61%; mamadeira, 1,57%; Band Aid, 1,51%; desodorante, 1,36%; manteiga de cacau, 1,23%; bicarbonato, 1,14%; mascara capilar, 0,98%. **Variações negativas:** gaze, -12,50%; perfume, -5,26%; gel fixador, -3,08%; álcool, -2,95%; protetor solar, -2,77%; escova de cabelo, -2,56%; pente, -2,25% e, shampoo, -1,68%.



O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação negativa de, -2,50% contribuindo com -0,20% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. **Comunicação: preços estáveis.**
2. **Transportes: variação positiva:** ônibus urbano, 6,67%.
3. **Combustível: variação positiva:** óleo diesel, 4,22%. **Variações negativas:** gasolina, -22,50% e, álcool, -11,82%.
4. **Gastos com Veículo: variação positiva:** seguro particular de veículo, 30,00%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,29%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variações positivas:** lençol infantil, 4,19%; mosquiteiro, 4,06%; toalha de banho, 3,44%; pano de prato, 2,92%; toalha de mesa, 1,81% e colcha de pique/edredom, 1,71%. **Variações negativas:** jogo de cama e lençol de casal, -1,30% e, fronha/travesseiro, -1,16%.
2. **Artigos de Vestuário e acessórios: variações positivas:** relógio de pulso, 22,11%; gravata, 8,55%; conjunto de pagão, 8,50%; pijama/camisola, 7,94%; vestimento esportivo, 7,08%; camisa, 5,78%; blusa de malha, 3,40%; bermuda, 2,88%; conjunto infantil, 1,67%; óculos, 1,24%. **Variações negativas:** despertador, -21,05%; macacão, -12,00%; fralda de tecido, -10,00%; pulseira, -7,89%; jaqueta, -7,35%; anel, -7,26%; acessório de bebe, -6,70%; mala/mochila, -5,71%; boné, -2,83%; calça social, -2,58%; cinto, -2,45%; vestido, -2,00% e, maiô/biquíni, -1,85%, bolsa feminina, 1,39%.
3. **Tecidos e Aviamentos: variações positivas:** tecido de seda, 20,04%; La/linha, 5,54%; tecido de algodão, 4,21%, elástico, 2,27%; zíper, 2,09%. **Variações negativas:** agulha, -2,50% e, viés/renda, -1,01%.
4. **Calçados: variações positivas:** sapato infantil, 10,24%; tênis infantil, 5,55%; tênis adulto, 3,78%; sandália, 1,32%. **Varição negativa:** chuteira, -1,59%.
5. **Manutenção/confecção de roupas e calçados: preços estáveis.**



O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,59%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas**: Xerox, 11,11%; livro, 9,48%; tesoura, 5,45%; folha papel, 5,09%; brinquedo, 3,47%; bola, 3,15%; lápis, 2,75%; envelope, 2,15% e, hidrocor, 0,96%. **Variações negativas**: durex, -3,71%; grafite, -2,86%; lapiseira, -2,53%; tinta guache, -2,36%; fogos, -1,62%; caneta, -1,29% e, bolsinha, -0,97%.
2. Educação/Cursos: **variação positiva**: auto escola, 4,80%.
3. Despesas com serviços pessoais: **preços estáveis**.