



# IPC

## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: [www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/](http://www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/)

DEZEMBRO – 2022



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



**Reitor:**

**Prof. Antônio Alvimar de Souza**

**Vice-Reitor**

Prof<sup>a</sup>. Ilva Ruas Abreu

**Pró-Reitor de Pesquisa:**

Clarice Diniz Alvarenga Corsato

**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**Direção:**

Prof<sup>a</sup>. Maria Ângela Figueiredo Braga

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**Chefia:**

Prof<sup>a</sup>. Maria de Fátima Rocha Maia

**IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

**Coordenação e Análise:**

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes  
CORECON 5.361/10<sup>a</sup> MG

**Auxiliar Técnico**

Maria das Dores Ferreira

**Estagiários:**

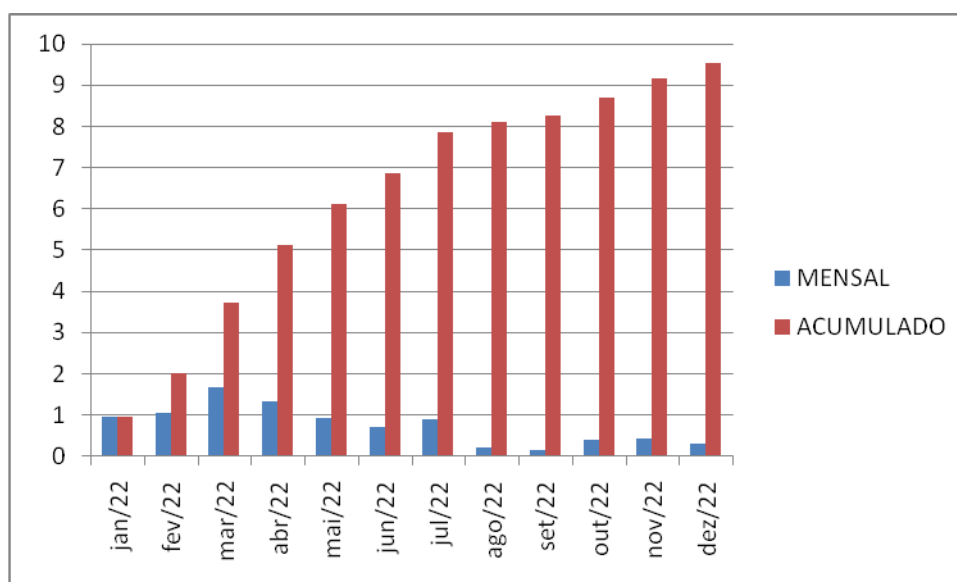
Ana Clara Oliveira Amaral  
Daniel Xavier Soares  
Thaís Emanuelli Martins de Souza  
Renderson Gustavo Araújo de Quadros  
Sara Emanuele Santos Silva  
Sydrack Gregório Fernandes de Souza



## Inflação em Montes Claros registra índice de 0,32% em dezembro de 2022

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou índice de 0,32% no mês de dezembro de 2022, contra os 0,44% registrados em novembro último. Com esse resultado, o acumulado nos últimos doze meses é de 9,52% conforme pode ser visualizado no GRAF.01. Ressalta-se que em 2021 o acumulado do ano foi de 10,32%.

**Gráfico 01 - Variação do IPC Moc- Janeiro a dezembro de 2022**



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2022

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.



O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de dezembro de 2022:

**TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – DEZEMBRO DE 2022**

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	0,57	0,20
2. VESTUÁRIO	-0,67	-0,40
3. HABITAÇÃO	0,63	0,16
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,33	0,04
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,68	-0,06
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,28	0,02
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,07	0,00
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>0,32</b>

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em dezembro de 2022, o Grupo Alimentação, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,57%, contribuindo com 0,20% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

**1. Produtos Industrializados: Variações positivas:** fermento, 7,37%; farinha de mandioca, 6,90%; milho pipoca 5,04%; mostarda, 5,01%; molho de pimenta, 4,31%; geléia de frutas, 4,28%; catchup, 3,86%; mel de abelha, 3,31%; massa para pastel, 3,14%; milho verde, 3,09%; café, 2,82%; bolacha, 2,67% bombons/balas, 2,57%; polvilho, 2,54%; palmito, 2,40%; refresco



em pó, 2,37%; molho inglês, 2,33%; óleo de soja, 2,30%; frutas em calda, 2,29%; chá mate, 2,03%; sucos garrafa, 1,95%; água mineral, 1,94%; mortadela, 1,85%; massa para bolo, 1,64%; toddynho, 1,62%; óleo de milho, 1,53%; pudim pó, 1,52%; manteiga, 1,45%; doce de frutas, 1,43%; maionese, 1,35%; vinagre, 1,26% gelatina pó, 1,24%; óleo de oliva, 1,19%; água de coco, 1,15%; azeitona vidro, 1,03%; farinhaço, 0,90%. **Variações negativas:** queijo minas, -5,49%, creme de leite, -4,99%; queijo prato, -3,09%; leite longa vida, -2,77%; chá preto, -2,31%; salsicha lata, -1,91%, sardinha lata, -1,88%; bacon, -1,85%; maisena, -1,71%; macarrão talharim, -1,31%; batata palha, -0,97%; óleo de girassol, -0,89%.

**2 in natura: Variações positivas:** mexerica/tangerina, 17,96%; vagem, 13,85%; cará/inhame, 12,42%; melão, 12,06%; cebola seca, 10,69%; tomate, 9,44%; pêra, 8,68%; batata inglesa, 7,65%; beterraba, 6,31%; banana prata, 5,91%; repolho, 5,86%; couve flor, 5,65%; maçã, 5,31%; abacate, 5,05%; brócolis, 4,16%; mandioca, 4,05%; coentro/cebolinha/salsa, 3,15%; maracujá, 3,13%; banana maçã, 2,41%; jiló, 2,22%; coco verde e seco, 1,25%; alface, 1,22%, e, pimentão, 1,12%.

**Variações negativas:** limão, -36,94%; banana caturra, -20,07%; chuchu, -13,13%; pepino, -11,34%; batata doce, -11,21%; melancia, -9,56%; quiabo, -8,49%; cenoura, -7,79%; uva, -5,30%; milho verde/espiga, -3,95%; laranja, -3,56%; mamão, -2,38%; couve, -2,08%; alho, -1,04%.

**3. Elaboração Primária: variações positivas:** arroz, 4,27%; feijão, 3,52%; ovos, 1,22%; carne bovina, 1,19%.

**Variações negativas:** miúdos e vísceras, -4,24%; leite pasteurizado, -2,80%; carne avícola, -1,86%.

**4. Alimentação fora da Residência: variações positivas:** sorvete, 3,70%; salgadinhos, 2,50%; refrigerantes, 2,26%; porções/feijoada, 1,06%; sanduíches, 1,04%.

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,63%, contribuindo com 0,16% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.**
2. **Despesas com Moradia: variação positiva:** aluguel do imóvel, 5,90%.
3. **Material de Limpeza e Uso Doméstico: Variações positivas:** pano de chão, 3,51%; ácido muriático, 3,45%; sabão em pó, 3,36%; limpa alumínio, 3,26%; guardanapo, 3,14%; inseticida, 3,07%; óleo de peroba, 2,94%; alvejante, 2,51%; detergente, 2,50%;



saco de lixo, 2,40%; sabão em barra, 2,19%; esponja de espuma, amaciante, 1,73%; vassoura piaçava, 1,73%; água sanitária, 1,72%; e, pasta de calçados, 1,65%. **Variações negativas:** desinfetante, -2,29%; papel laminado, -1,40%; rodo, -1,08% e, vela, -0,84%.

4. **Material de Construção, Elétrico e Hidráulico:** **variações positivas:** ardósia,/mármore, 6,14%; massa corrida, 3,17%; tinta, 2,64%; espelho, 2,34%; torneira, 1,75%; lixas, 1,37%; cx d'água/tanque, 1,27%; revestimento, 1,24%; cano PVC, 1,16%; conexões, 1,09%; tomadas, 0,99% e, cerâmica, 0,90%. **Variações negativas:** diluente, -5,54%; ripa, -2,22%; fiação, -2,06% e, cal, -1,44%.

Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,33%, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

- 1) **Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico:** **Variações positivas:** vídeo game, 13,38%; chapa para cabelo, 11,17%; secador de cabelo, 10,09%; circulador de ar/ar condicionado, 9,77%; churrasqueira, 8,85%; impressora, 8,55%; tabua de passar, 8,43%; espremedor de frutas, 7,14%; ventilador, 6,79%; forno microondas/forno elétrico, 5,56%; maquina de lavar, 4,83%; computador, 4,68%; tablet, 4,27%; antena parabólica, 3,95%; fogão, 3,21%; batedeira de bolo, 3,06%; tanquinho, 2,61%; liquidificador, 2,39%; violão, 2,20%; aparelho celular, 1,32%; aparelho de TV, 0,79% e, aparelho de DVD, 0,77%. **Variações negativas:** maquina de costura, -7,58%; sanduicheira/tostador, -7,46%; caixa de ferramentas, -6,42%; ferro elétrico, -3,65%; aspirador de pó, -3,29%; geladeira, -2,52%; aparelho telefônico, -2,45%; cafeteira, -2,21%; freezer, -1,94%.
- 2) **Veículos:** **variações positivas:** bicicleta, 1,97% e motocicleta, 1,20%.
- 3) **Gastos com Veículo:** **preços estáveis.**
- 4) **Móveis:** **variações positivas:** colchão, 8,40%; berço, 5,50%; moveis para sala, 4,14%; armário de cozinha, 4,12%; carrinho de bebe, 1,61%. **Variações negativas:** cômoda adulto, -2,10%; cama de solteiro, -1,83% e, cama de casal, -0,88%.
- 5) **Utilidades Domésticas:** **Variações positivas:** facas, 5,00%; aparelho de jantar/pratos, 4,73%; jarra, 2,88%; copo para bebidas, 2,87%; garrafa térmica, 2,35%; vasilhames plástico,



0,93%.% **Variações negativas:** travessa, -7,19%; balde de gelo/champanheira, -6,25%; baixela, -5,37%; peças de alumínio, -2,90%; queijeira, -2,45% e, jogo de panelas, -1,89%.

6. Manutenção de aparelhos domésticos: **variação positiva:** 1,97%.

7. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis.**

8. Serviços Domésticos: **preços estáveis.**

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,28%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.

2. Medicamentos: **Variações positivas:** colesterol, 3,93%; fortificante, 3,70%; anti depressivo, 1,74%. **Variações negativas:** anti térmico, -4,45%; hipertensão, -1,35%.

3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas:** mascara capilar, 8,07%; sabonete, 4,21%; esparadrapo, 3,71%; mamadeira, 2,92%; creme de pele, 2,67%; absorvente, 2,51%; creme de barbear, 2,30%; adoçante, 2,25%; fio dental, 2,24%; tintura para cabelo, 2,14%; escova para cabelo, 1,95%; perfume, 1,84%; amônia, 1,77%; enxaguante bucal, 1,43%; alicate de unha, 1,40%; Band Aid 1,36%; , algodão, 1,29% e fralda descartável, 1,03%. **Variações negativas:** batom, -8,67%; talco, -2,71%; bronzeador, -2,58%; pente, -2,09%; papel higiênico, -1,60%; desodorante, -1,55%; barbeador, -1,32%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação negativa de -0,68% contribuindo com -0,06% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **preços estáveis**

2. Transportes: **preços estáveis**

3. Combustível: **variação positiva:** álcool, 0,60%. **variações negativas:** óleo diesel, -5,00%; gasolina, -1,40%.

4. Gastos com Veículo: **variações positivas:** seguro particular de veiculo, 5,00% e, lubrificação, 1,06%.



O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação negativa de -0,67%, contribuindo com -0,04% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variações positivas:** toalha de mesa, 6,81%; lençol de casal, 5,00%; colcha pique/edredom, 3,94%. **Variações negativas:** lençol infantil, -6,82%; toalha de rosto, -4,12%; toalha de banho, -2,13%; pano de prato, -1,61%;
2. **Artigos de Vestuário e acessórios: variações positivas:** pulseira, 20,29%; anel, 12,39%; uniforme escolar, 12,28%; relógio de pulso, 11,67%; cueca, 11,11%; maio/biquíni, 3,75%. **Variações negativas:** bolsa feminina, -13,20%; moletom, -12,45%; boné, -11,54%; mosquiteiro, -8,63%; mala/mochila, -8,62%; meia, -6,67%; macacão, -5,68%; calça social, -4,59%; vestimento esportivo, -4,35%; jaqueta, -4,13%; acessório de bebe, -3,08%; óculos, -1,67%; conjunto infantil, -1,58%; e conjunto de pagão, -1,30%.

**Tecidos e Aviamentos: variações positivas:** botões, 5,00%; colchete, 4,60%.

3. **Calçados: variações positivas:** tênis infantil, 22,86%; botina adulto, 1,55%; sapato adulto, 1,32%; **Variações negativas:** tênis adulto, -8,77% e chuteira, -4,81%.
4. **Manutenção/confecção de roupas e calçados: variação positiva:** costureira, 15,00%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,07%. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Material escolar/Lazer/eventos culturais: Variações positivas:** jornal, 5,55%; porta lápis, 3,98%; hidrocor, 3,10%; grafite, 3,00%; caneta, 2,77%; divertimento, 2,38%; borracha, 2,11%; régua, 1,73%; caderno, 1,49%; mochila/merendeira, 1,48%; tinta guache, 1,31%; revistas, 1,05%. **Variações negativas:** brinquedo, -1,07% e quadro negro, -1,00%.
2. **Educação/Cursos: variação negativa:** livros, -3,93%.
3. **Despesas com serviços pessoais: preços estáveis.**

A alta dos itens da cesta básica alimentar de 16,37% contra 9,52% do IPC acumulado no ano de 2022 representa uma queda nas condições de vida, principalmente, da população mais pobre. É essa fatia da população que compromete maior parte de seu orçamento com alimentos e bebidas.