



IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

ABRIL- 2022



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



Reitor:

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Vice-Reitor

Prof^a. Ilva Ruas Abreu

Pró-Reitor de Pesquisa:

Clarice Diniz Alvarenga Corsato

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof^a. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^a. Maria de Fátima Rocha Maia

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Ana Clara Oliveira Amaral

Daniel Xavier Soares

Laurena Catarine de Jesus Souto

Lucas Cordeiro Alves

Thaís Emanuelli Martins de Souza

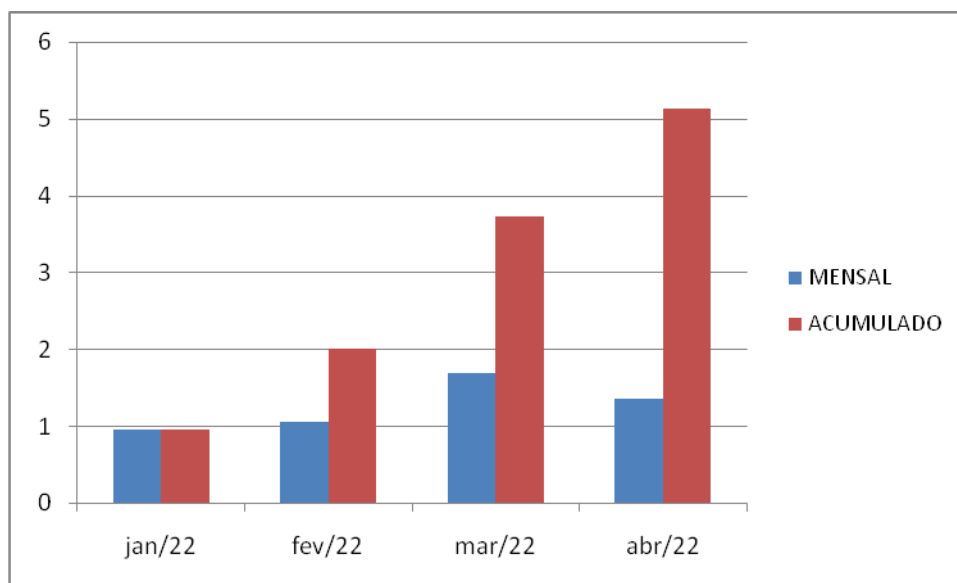
Sara Emanuele Santos Silva



Inflação em Montes Claros já acumula alta de 5,13% de janeiro a abril de 2022

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou índice de, **1,35%** no mês de abril de 2022, contra os **1,69%** registrados em março último. Com esse resultado, o acumulado em 2022 é de **5,13%** conforme pode ser visualizado no GRAF.01.

Gráfico 01 - Variação do IPC Moc- Janeiro a Abril de 2022



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2022

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens



ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de abril de 2022:

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – ABRIL DE 2022

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	2,43	0,85
2. VESTUÁRIO	0,28	0,02
3. HABITAÇÃO	0,52	0,13
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,93	0,11
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	2,64	0,21
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,42	0,03
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,07	0,00
ÍNDICE TOTAL		1,35

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em abril de 2022, o Grupo Alimentação, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 2,43%, contribuindo com 0,85% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **Variações positivas**: leite longa vida, 13,27%; óleo de girassol, 10,31%; farinha de trigo, 9,54%; óleo de soja, 8,13%; iogurte, 7,68%; chocolate granulado, 6,94%; margarina, 6,80%; polvilho, 6,53%; requeijão cremoso,



6,02%; achocolatados, 5,74%; farinha de mandioca, 5,71%; toddynho, 5,44%; massa de tomate, 5,16%; maionese, 4,72%; bacon, 4,35%; queijo minas, 4,21%; gelatina, em pó, 3,95%; farinhaceo, 3,90%; água de coco, 3,83%; macarrão talharim, 3,60%; bolo, 3,39%; massa para pastel, 3,34%; mortadela, 3,23%; chá mate, 3,18%; café, 3,17%; tempero industrial, 3,08%; banha fresca, 3,05%; mel de abelha, 2,98%; leite condensado, 2,97%; óleo de oliva, 2,97%; sucos de garrafa, 2,95%; queijo prato, 2,87%; chá preto, 2,76%; coco ralado, 2,75%; pão, 2,39%; frutas em calda, 2,38%; vinagre, 2,05%; leite de coco, 2,02%; molho inglês, 1,64%; palmito, 1,23%; geléia de frutas, 1,16% e, manteiga, 1,11%. **Variações negativas:** açúcar, -5,81%; bombons/balas, -3,40%; sal, -2,81%; milho verde, -2,40%; mostarda, -1,93%; caldos, -1,83%; bolacha, -1,59%; fermento, -1,51%; doce de frutas, -1,46%; óleo de milho, -1,36%; batata palha, -1,29%; creme de leite, -1,16%.

2. in natura: **Variações positivas:** melão, 38,76%; cebola seca, 22,38%; quiabo, 20,87%; tomate, 12,64%; couve flor, 11,44%; batata inglesa, 10,10%; mamão, 8,53%; brócolis, 7,05%; mandioca, 6,82%; abacate, 5,86%; uva, 5,51%; cara/inhame, 5,20%; agrião, 4,40%; alho, 3,83%; coco verde seco, 2,86%; maçã, 2,59% e, maracujá, 2,29%; abacaxi, 2,07%; batata doce, 1,60% e, milho verde/espiga, 1,21%. **Variações negativas:** banana caturra, -10,43%; pimentão, -10,31%; cenoura, -10,20%; abobora, -9,39%; kiwi, -8,22%; banana prata, -6,77%; pepino, -5,99%; banana maçã, -5,35%; chuchu, -5,27%; melancia, -4,76%; alface, -4,42%; berinjela, -4,09%; vagem, -3,89%; mexerica/tangerina, -3,81%; jiló, -3,30%; beterraba, -2,78%; coentro/cebolinha/salsa, -1,93%; repolho, -1,59% e, laranja, -1,46%.
3. Elaboração Primária: **variações positivas:** leite pasteurizados, 9,24%; arroz, 6,85%; carne avícola, 5,00%; feijão, 3,69%; carne bovina, 2,85%; ovos, 2,46%; pescados, 2,09%. **Variações negativas:** miúdos e vísceras, -1,38% e, carne suína, -0,92.
4. Alimentação fora da Residência: **variações positivas:** churrasco, 14,86%; refrigerantes, 7,25%; salgadinhos, 5,25%; porções/feijoada, 4,58% e bebidas destiladas, 3,83%.

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,52%, contribuindo com 0,13% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:



1. Serviços de Utilidade Pública: **preços estáveis.**
2. Despesas com Moradia: **variações positivas**
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas**: carvão, 7,47%; saco de lixo, 5,70%; pasta para calçados, 4,57%; escova para roupa, 3,61%; sabão em pó, 2,88%; ácido muriático, 2,35%; vela, 2,28%; pano de chão, 2,26%; alvejante, 2,14%; sabão em barra, 1,86%; detergente, 1,69%; desinfetante, 1,57%; guardanapo, 1,56%; amaciante, 1,49%; pá de lixo, 1,21%. **Variações negativas**: pilha, -5,31%; limpa alumínio, -1,01%; e, papel laminado, -0,95%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: xadrez, 17,69%; ferro, 15,80%; diluente, 15,38%; massa corrida, 10,65%; lixas, 10,01%; cerâmica, 7,37%; peneira, 6,82%; parafuso/prego, 6,24%; brita 5,29%; revestimento, 4,97%; caixa d'água/tanque, 4,80%; verniz, 4,80%; telha, 4,54%; tinta, 4,06%; areia, 2,81%; chuveiro, 2,72%; cal, 2,50%; compensado, 2,46% e, ardósia, 1,54%. **Variações negativas**: fechadura/dobradiça, -3,24%; arame, -2,47%; portas/janelas, -2,42%; caixa de descarga, -2,32%; conexões, -1,83%; espelho e padrão de luz, -1,49%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,93%, contribuindo com 0,11% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas**: forno microondas, 8,00%; antena parabólica, 6,74%; liquidificador, 6,69%; circulador de ar, 5,53%; \p\relho de TV, 2,56%; multiprocessador, 2,12%; geladeira, 1,91%; computador, 1,30%; parêlo de som, 1,05%; fogão, 0,94%. **Variações negativas**: aparelho de DVD, -7,23%; aparelho telefônico, -5,56%; máquina fotográfica, -4,63%; ferro elétrico, -4,43%; aparelho celular, -3,91%; sanduicheira/tostador, -3,86%; tanquinho, -3,04%; secador de cabelo, -2,69%; impressora, -3,04%; secador de cabelo, -2,69%; impressora, -2,52%; espremedor de frutas, -2,36%; chapa para cabelo, -2,00%; e aspirador de pó, -1,84% e, churrasqueira, -1,21%.
2. Veículos: **variações positivas**: motocicleta, 2,00% e, carros, 1,34%..
3. Gastos com Veículo: **preços estáveis.**
4. Móveis: **variações positivas**: criado mudo, 9,34%; cômoda adulto, 3,28%; carinho de bebe, 2,49%; armário de cozinha, 2,21%; moveis para sala, 1,22%; cama de solteiro,



1,16% e, colchão, 0,93%. **Variações negativas:** berço, -6,19%; cama de casal, -3,36%.

5. Utilidades Domésticas: **Variações positivas:** bandeja, 7,35%; aparelho jantar/pratos, 4,91%; facas, 4,33%; jogo de panelas, 3,16%; talheres, 1,97%; vasilhames de plástico, 1,23%. **Variações negativas:** baixela, -7,84%, tabua de passar roupas, -2,70%; bomboniere, -2,20%; copo para bebidas/taças, -1,34%; formas para bolo/tabuleiro, -1,20% e, bandeja, -, 84%.
6. Manutenção de aparelhos domésticos: **preços estáveis.**
7. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis.**
8. Serviços Domésticos: **Preços estáveis.**

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,42%, contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **variação positiva:** radiografias, 1,54%.
2. Medicamentos: **Variações positivas:** expectorante, 4,00%; antidepressivo, 2,42%; anti ulcerosos, 1,06%. **Variações negativas:** colesterol, -11,16%; antiinflamatório, -4,85%; digestivo, -2,52%; antitérmico, -1,66%; e, asma, -1,74%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas:** creme de barbear, 5,31%; creme alisante, 4,90%; creme de pele, 4,35%; tintura para cabelo, 3,73%; algodão, 3,47%; shampoo, 3,42%; lamina de barbear, 3,38%; pasta dental, 2,84%; acetona, 2,49%; fralda descartável, 2,39%; escova dental, 2,36%; batom, 2,33%; cotonete, 2,06%; sabonete, 1,61%; enxaguante bucal, 1,31%; óleo para cabelo, 1,20%; absorvente, 1,18% e, gel fixador, 1,15%. **Variações negativas:** lixa para unha, -14,28%; escova para cabelo, -3,90%; barbeador, -2,99%; álcool, -1,30%; amônia, -1,09% e,

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de, 2,64% contribuindo com 0,21% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **preços estáveis.**
2. Transportes: **preços estáveis.**
3. Combustível: **variações positivas:** etanol, 9,21%; gasolina, 5,67%; óleo diesel, 5,37%.



4. Gastos com Veículo: variação positiva: lubrificação, 1,27%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,28%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: variações positivas: fronha/travesseiro, 5,64%; lençol infantil, 1,84%; colcha de pique/edredom, 1,69%. **Variações negativas:** pano de prato, -8,36%; toalha de banho, -6,08%; toalha de rosto, -3,94%; lençol de solteiro, -2,34%; lençol de casal, -1,94%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: variações positivas: acessório de bebe, 16,67%; calça jeans, 9,06%; saia, 7,51%; cueca, 3,66%; conjunto infantil, 2,35%; blusa de malha, 1,92%; cinto, 1,85%; anel, 1,63%; terno, 1,12%; óculos, 1,07%; pulseira, 1,07%; bolsa feminina, 1,05%; conjunto de pagão, 0,87%. **Variações negativas:** despertador, -13,33%; maiô/biquíni, -10,24%; carteira, -7,16%; camisa, -6,45%; pijama/camisola, -6,32%; relógio de pulso, -5,74%; malha/mochila, -4,71%; fralda de tecido, -4,22%; calça social, -3,18%; meia, -2,96%; short, -2,28%; e, roupão, -1,37%.
3. Tecidos e Aviamentos: variações positivas: agulha, 8,40%; linha, 2,78%; botões, 2,45%; elástico, 2,21%. **Variações negativas:** tecido de seda, -8,52%; colchete, -4,57%; tecido de algodão, -1,90%; zíper, -1,82%.
4. Calçados: variações positivas: sapato adulto, 3,44%; tênis adulto, 1,61%; chuteira, 1,42%; sapato infantil, 1,24%; %. **Variações negativas:** chinelo, -3,86% e, tênis infantil, -3,05%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: variação positiva: sapateiro, 1,58%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,07%. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: Variações positivas: tinta guache, 5,35%; grafite, 4,30%; lápis, 3,58%; caneta, 3,28%; brinquedo, 3,27%; envelope, 2,98%; cartão, 2,61%; cartolina, 2,24%; tesoura, 1,67%. **Variações negativas:** fósforo, -4,22%; porta lápis, -3,95%; mochila, -3,80%; fogos, -2,92%; cola, -1,77%; folha papel, -1,63; durex, -1,32%; lapiseira, -1,13%.



2. Educação/Cursos: **preços estáveis.**
3. Despesas com serviços pessoais: **preços estáveis.**

O **Índice de Preços ao Consumidor (IPC)** ficou em **1,35** em abril, ante 1,69% em março. Todas as classes de despesa componentes do índice registraram acréscimo em suas taxas de variação. A principal contribuição partiu mais uma vez do grupo Alimentação, onde os produtos industrializados e in natura tiveram aumentos expressivos, em seguida, o grupo Transporte e Comunicação foi o segundo em ordem de importância, onde os preços dos combustíveis sofreram altas expressivas.