



IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

DEZEMBRO - 2021



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



Reitor:

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Vice-Reitor

Prof^a. Ilva Ruas Abreu

Pró-Reitor de Pesquisa:

Clarice Diniz Alvarenga Corsato

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof^a. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^a. Maria de Fátima Rocha Maia

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes
CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

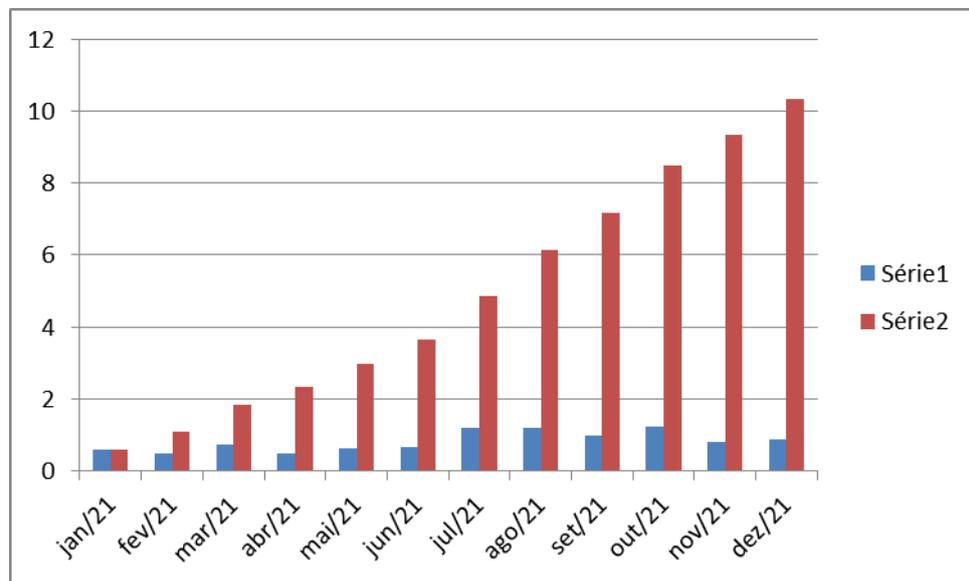
Adelaine Alves dos Santos
Ana Clara Oliveira Amaral
Daniel Xavier Soares
Laurena Catarine de Jesus Souto
Lucas Cordeiro Alves
Thaís Emanuelli Martins de Souza
Sara Emanuele Santos Silva



Inflação em Montes Claros registra 0,89% no mês de dezembro e acumula alta de 10,32% no ano de 2021

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou índice de 0,89% no mês de dezembro de 2021, contra os 0,79 % registrados em novembro último. Com esse resultado, o acumulado no ano foi de 10,32%; a maior registrada nos desde o ano de 2015 fazendo com que a inflação acumulada na cidade de Montes Claros ultrapasse a casa de um dígito.

Gráfico 01 - Variação do IPC JANEIRO A DEZEMBRO DE 2021



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2021

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros -



Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Após 38 anos de coleta *in loco*, o IPCMoc teve que adaptar sua pesquisa de preços em função da pandemia do coronavírus. A coleta totalmente presencial, realizada pelos estagiários foi suspensa em 27 de março de 2020, como forma de preservar a saúde de seus coletadores de preços. Em virtude da flexibilização do comércio local, a partir de abril 2021 a coleta passou a ser realizada em dois formatos: presencialmente e via aplicativos de entrega, telefone, *Whatsapp*, *sites* e cupons fiscais de compras dos estabelecimentos informantes.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de dezembro de 2021:



TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – DEZEMBRO DE 2021

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	1,45	0,51
2. VESTUÁRIO	1,55	0,09
3. HABITAÇÃO	0,09	0,02
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,94	0,12
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,93	0,07
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,76	0,06
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,47	0,02
ÍNDICE TOTAL		0,89

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em dezembro de 2021, o Grupo Alimentação, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,45%, contribuindo com 0,51% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1 - Produtos Industrializados: Variações positivas: café, 9,75%; caldos, 5,68%; bombons/balas, 3,97%; farinha de mandioca, 3,46%; fubá, 3,42%; polvilho, 3,03%; maionese, 2,84%; óleo de girassol, 2,27%; sucos de garrafa, 2,08%; almondega, 1,78%; chá preto, 1,77%; farinha de milho, 1,74%; milho de pipoca, 1,68%; vinagre, 1,55%; batata palha, 1,47%; palmito, 1,38%; sal, 1,37%; chá mate, 1,35%; farinha de trigo, 1,34%; fermento, 1,29%; milho verde, 1,18%; doce de frutas, 1,08%; molho inglês, 0,94% e óleo de soja, 0,87%. **Variações negativas:** azeitona vidro, -3,50%; bacon, -3,40%; massa para pastel, -3,14%; mortadela, -1,83%; refresco em pó, -1,77%; requeijão cremoso, -1,49%; leite longa vida, -1,32%; óleo de oliva, -1,06%; leite de coco, -1,00%; massa para bolo, -1,06%; creme de leite, -0,90% e, macarrão talharim, -0,80%.

2- in natura: Variações positivas: banana prata, 24,41%; mamão, 18,30%; abacate, 16,54%; banana maçã, 13,30%; maçã, 10,34%; banana caturra, 10,16%; melancia,



8,52%; abobora, 8,34%; limão, 5,81%; cebola seca, 5,70%; coentro/cebolinha/salsa, 5,64%; cara/inhame, 4,87%; abacaxi, 4,70%; pepino, 4,54%; alface, 2,98%; maracujá, 2,56%; mandioca, 2,37%; kiwi, 2,23%; alho, 1,85%; uva, 1,62%; mexerica/tangerina, 1,19%; agrião, 1,16% e pera, 1,07%. **Variações negativas:** chuchu, -14,59%; quiabo, -6,67%; cenoura, -5,83%; batata inglesa, -4,58%; beterraba, -3,70%; maxixe, -3,13%; jiló, -2,86%; laranja, -2,78%; repolho, -1,99%; tomate, -1,86%; batata doce, -1,65%; beringela, -1,41% e, pimentão, -1,13%.

3 Elaboração Primária: **Varição positiva:** pescados, 9,55%; andu, 8,13%; carne bovina, 5,29%; miúdos e vísceras, 1,77%; carne suína, 1,73%. **Variações negativas:** arroz, -4,10% e, feijão, -3,19%.

4. Alimentação fora da Residência: **Variações positivas:** sanduiches, 11,06%; bebidas destiladas, 10,32%; sucos, 10,03%; self servisse, 8,78%; porções/feijoadas, 8,22%; refrigerantes, 5,10%; sorvete, 3,53%; pizza, 3,44%; churrasco, 3,00% e, cervejas, 2,62%.

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,09%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **preços estáveis.**
2. Despesas com Moradia: **preços estáveis.**
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** vela, 2,53%; rodo, 2,52%; óleo de peroba, 2,18%; amaciante, 2,16%; escova para roupa, 1,88%; esponja de espuma, 1,84%; guardanapo, 1,18%; pano de chão, 1,00%. **Variações negativas:** limpa alumínio, -1,82%; inseticida, -1,43%; esponja de aço, -1,16%; pá de lixo, --1,00%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas:** assento sanitário, 8,27%; conexões, 7,69%; fechadura/dobradiça, 6,67%; compensado, 3,18%; massa corrida, 2,38%; diluente, 2,27%; brita, 1,51%; tomadas, 1,19%; portas/janelas, 1,09%; e, areia, 1,00%. **Variações negativas:** esquadrias, -7,72%; cerâmica, -5,71%; ripa, -4,95%; caibro, -4,71%; caixa d'água/tanque, -2,73%; xadrez, -2,01%; revestimento, -1,95%; cal, -1,42%; torneira, -1,16% e, tinta, -1,00%.



O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,94%, contribuindo com 0,12% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: Variações positivas:** forno microondas, 8,00%; antena parabólica, 6,74%; liquidificador, 6,69%; circulador de ar/ar condicionado, 5,53%, aparelho de TV, 2,56%; multiprocessador, 2,12%; geladeira, 1,91%; computador, 1,30%, aparelho de som, 1,05% e, fogão, 1,00%. **Variações negativas:** aparelho de DVD, -7,23%; aparelho telefônico, -5,56%; máquina fotográfica, -4,63%; ferro elétrico, -4,43%; aparelho celular, -3,91%; sanduicheira/tostador, -3,86%; tanquinho, -3,04%; secador de cabelo, -2,69%; impressora, -2,52%; espremedor de frutas, -2,36%; chapa para cabelo, -2,00%; aspirador de pó, -1,84%; cafeteira e churrasqueira, -1,21%, respectivamente.
2. **Veículos: variações positivas:** carro e motocicleta, 2,05% respectivamente. %.
3. **Móveis: variações positivas:** %. criado mudo, 9,34%; cômoda adulto, 3,28%; carrinho e bebê, 2,49%; armário de cozinha, 2,21%; moveis para sala, 1,22%; cama de solteiro, 1,17% e, colchão%. **Variações negativas:** berço, -6,19% e, cama de casal, -3,36%.
4. **Utilidades Domésticas: Variações positivas:** bandeja, 7,35%; aparelho e jantar/pratos, 4,91%; facas, 4,33%; jogo de panelas, 3,16%; tabua de passar roupas, 3,15%; talheres, 1,97%; vasilhames de plásticos, 1,23%. **Variações negativas:** baixela, -7,84%; copo para bebidas, -1,30%; forma para bolo/tabuleiro, -1,20%; panela de pressão, -1,00%.
5. **Manutenção de aparelhos domésticos: variação positiva:**
6. **Manutenção de Veículos: Preços estáveis.**
7. **Serviços Domésticos: preços estáveis.**

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,76%, contribuindo com 0,06% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Assistência Médica e Odontológica:** preços estáveis.



2. Medicamentos: **Variações positivas**: %. **Variações negativas**: antidepressivo, 7,57%; anticoncepcional, 2,80%; hipertensivo, 3,60%; fortificante, 2,44%; expectorante, 2,26%. **Variações negativas**: antiulcerosos, -10,06% e, colesterol, -2,41%.

3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas**: suplemento alimentar, 7,72%; absorvente, 4,71%; esmalte, 3,55%; gel fixador, 3,41%; perfume, 2,88%; PVPI, 2,78%; protetor solar, 2,56%; enxaguante bucal, 2,35%; algodão, 2,16%; escova dental, 2,15%; talco, 2,12%; creme de barbear, 1,02%; shampoo, 1,00%. **Variações negativas**: fio dental, -4,61%; adoçante, -3,77%; manteiga de cacau, -3,77%; creme alisante, -3,43%; tintura para cabelo, -3,41%; lâmina de barbear, -3,35%; pasta dental, -3,20%; óleo para cabelo, -2,92%; acetona, -2,89%; gaze, -2,73%; papel higiênico, -2,12%; glicerina, -1,71%; bicarbonato, 1,67%; esparadrapo, -1,46%, iodo, -1,33% e, chupeta, -1,08%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de, 0,93% contribuindo com 0,07% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **preços estáveis**.
2. Transportes: **Variações positivas**: ônibus intermunicipal, 21,95% e, ônibus interestadual, 1,18%.
3. Combustível: **variações positivas**: óleo diesel, 2,22% e, álcool, 1,76%.
4. Gastos com Veículo: **preços estáveis**.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 1,55%, contribuindo com 0,09% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: fronha/travesseiro, 4,71%; toalha, 3,77%; toalha de rosto, 2,97%; colcha pique/edredom, 2,35%; pano de copa, 2,35% e, toalha de banho, 2,24%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **variações positivas**: gravata, 10,17%; macacão, 9,21%; pulseira, 5,21%; cinto, 5,00%; saia, 4,90%; vestimento



esportivo, 4,20%; conjunto infantil, 3,19%; boné, 2,94%; blusa de malha, 2,89%; pijama camisola, 1,41%; calça jeans, 1,00%. **Variações negativas:** mala/mochila, -10,43%; short, -9,42%; bolsa feminina, -2,73%; calcinha/sutiã, -5,11%; vestido, -2,45%; camisa, -2,22%; fralda de tecido, -2,17%; óculos, -1,91%; calça social, -1,65%, roupão, -1,21% e, carteira, -1,16%.

3. Tecidos e Aviamentos: **variação positiva:** colchete, 6,90%; viés, 6,28%; lã/linha, 2,80%; linha de costura, 1,71%; tecido, 1,00%. **Variações negativas:** botões, -3,52% e, elástico, -1,92%.
4. Calçados: **variações positivas:** tênis adulto, 6,72%; botina adulto, 5,13%; tênis infantil, 4,92%; chuteira, 4,58%; sapato adulto, 3,74%; sapato infantil, 2,17%. **Variação negativa:** sandália, -1,57%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **preços estáveis.**

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0, 47,%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas:** bolsinha, 2,73%; caneta, 2,44%; régua, 2,26%; hidrocor, 1,97%; envelope, 1,88%; porta lápis, 1,86%; pincel, 1,56%; grafite e durex, 0,83%. **Variações negativas:** bola, -5,45%; lápis, -1,49%; caderneta, -1,29% e, cola, -1,08%.
2. Educação/Cursos: **preços estáveis.**
3. Despesas com serviços pessoais: **preços estáveis.**



Em 2021, o IPC de Montes Claros ultrapassa a casa de 10% em 12 meses pela 1ª vez desde 2015. A aceleração inflacionária já vinha se arrastando desde 2020 com o início da pandemia da Covid-19, em 2021, se intensifica com variáveis relacionadas à valorização do dólar frente ao real, impactando no preço dos produtos/insumos importados e nas chamadas *commodities* agrícolas e minerais; à crise hídrica que levou à utilização de fontes energéticas mais caras, como as usinas termelétricas, o que reforçou o aumento das tarifas energéticas com a adoção da bandeira tarifária de “escassez hídrica”, criada para arcar com os custos do acionamento de usinas térmicas e da importação de energia; os aumentos dos combustíveis (etanol, gasolina e diesel), que refletiram diretamente no aumento dos transportes também pesaram mais no bolso dos consumidores assim como o preço do gás de cozinha.

Para 2022, levando-se em conta o aumento da taxa Selic no ano de 2021, a perspectiva é que a inflação venha a cair. A preocupação se dá uma vez que o aumento das taxas de juros tende a provocar uma redução do crescimento das atividades econômicas, o que impacta diretamente no mercado de trabalho e no poder aquisitivo da população.