



IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

FEVEREIRO - 2021



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



Reitor:

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Vice-Reitor

Prof^a. Ilva Ruas Abreu

Pró-Reitor de Pesquisa:

Clarice Diniz Alvarenga Corsato

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof^a. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^a. Maria de Fátima Rocha Maia

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Adelaine Alves dos Santos
Ana Clara Oliveira Amaral
Andressa Ludmilla Souza Silva
Lucas Cordeiro Alves
Otávio Oliveira Silveira
Tayná Almeida de Souza Silva



IPC Fevereiro de 2021

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.

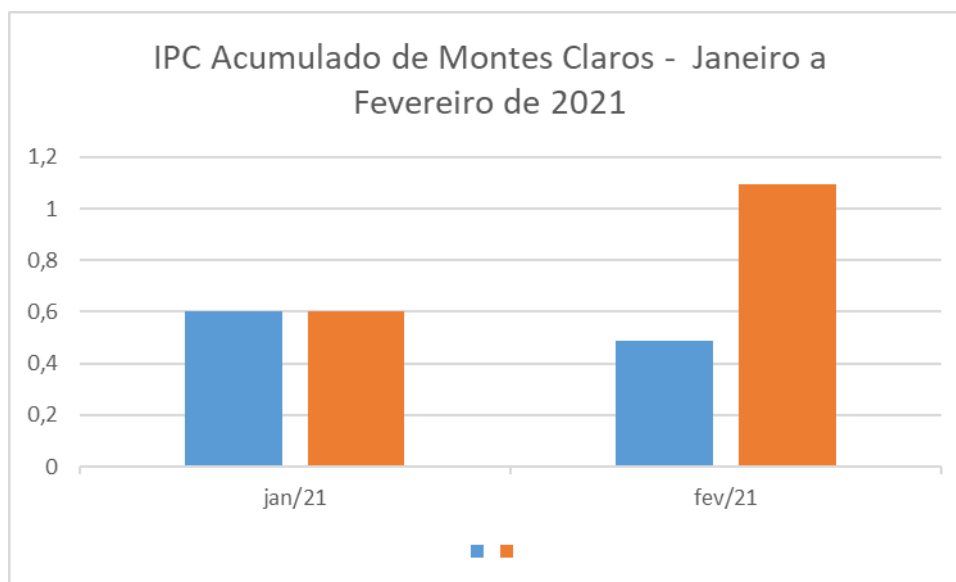
O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Após 38 anos de coleta *in loco*, o IPCMoc teve que adaptar sua pesquisa de preços em função da pandemia do coronavírus. A coleta totalmente presencial, realizada pelos estagiários foi suspensa em 27 de março, como forma de preservar a saúde de seus coletadores de preços. Desde então, como forma de não suspensão do cálculo desse indicador tão relevante, o Setor não tem medido esforços para manter o cálculo do IPC bem como da Cesta Básica. A coleta vem sendo realizada via aplicativos de entrega, telefone, *Whatsapp*, *sites* e cupons fiscais de compras dos estabelecimentos informantes e, apenas em lugares em que a segurança dos estagiários seja mantida, a coleta é realizada presencialmente.



Em fevereiro de 2021 a pesquisa de variação de preços realizada pelo IPC Moc registrou, índice positivo de 0,49% contra 0,60% registrado em janeiro de 2021. Com esse resultado, o acumulado no ano está em 1,09%.



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2021

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de fevereiro de 2021:

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – FEVEREIRO DE 2021

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	0,12	0,04
2. VESTUÁRIO	-0,54	-0,03
3. HABITAÇÃO	0,74	0,19
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,93	0,11
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	1,86	0,15
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,29	0,02
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,12	0,01
ÍNDICE TOTAL		0,49

FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2021



Em fevereiro de 2021, o Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,12%, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: Variações positivas:** leite de coco, 4,030%; milho verde, 3,13%; banha fresca, 2,98%; ervilhas, 2,76%; macarrão talharim, 2,61%; açúcar, 2,42%; salsicha lata, 2,30%; óleo de milho, 2,28%; groselha, 2,22%; margarina, 2,06%; queijo prato, 2,02%; toddynho, 2,01%; almondega, 1,92%; milho de pipoca, 1,74%; farinha de trigo, 1,69%; sardinha lata, 1,59%; salsicha granel, 1,45%; farináceo, 1,44%; bolacha, 1,32%; óleo de oliva, 1,26%; bombons/balas, 1,15%; achocolatados, 1,00% e óleo de oliva, 1,00% respectivamente. **Variações negativas:** leite longa vida, -3,60%; bacon, -3,17%; vinagre, -3,14%; sopão, -3,11%; massa de tomate, -2,99%; óleo de soja, -1,85%; sal, -1,75%; gelatina em pó, -1,45%; refresco em pó, -1,40%; maisena, -1,35%; mel de abelha, -1,27%; batata palha, -1,11%; e, palmito, -1,00%.
2. **In natura: Variações positivas:** chuchu, 18,64%; batata doce, 12,69%; limão, 9,99%; beterraba, 9,81%; banana prata, 9,15%; pepino, 8,23%; cebola seca, 8,05%; alho, 4,67%; quiabo, 7,21%; repolho, 6,77%; coco verde e seco, 6,13%; brócolis, 5,49%; pimentão, 4,34%; couve flor, 4,30%; couve, 3,70%; coentro/cebolinha/salsa, 3,04%; kiwi, 2,98%; laranja, 2,32%; pera, 2,31%; melão, 1,98%; cenoura, 1,72%; abacaxi, 1,35%; mexerica/tangerina, 1,255 e, melancia, 1,12%. **Variações negativas:** abacate, -21,22%; batata inglesa, -12,75%; jiló, -11,76%; abobora, -9,55%; mamão, -5,47%; tomate, -2,83%; alface, -2,76%; maçã, -2,73%; uva, -2,64%; banana caturra, -2,42%; mandioca, -2,35%; milho verde/espiga, -2,28%; cara/inhame, -1,12% e, berinjela, -1,05%.
3. **Elaboração Primária: Variações positivas:** ovos, 4,32%; pescados, 1,94%; e, carne bovina, 1,52%. **Variações negativas:** carne avícola, -2,40% e, arroz, -2,26%.
4. **Alimentação fora da Residência: Variação positiva:** pizza, 2,52%.

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,74%, contribuindo com 0,19% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Serviços de Utilidade Pública: variação positiva:** gás de boião, 2,40%.



2. Despesas com Moradia: preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas**: esponja de espuma, 5,15%; papel laminado, 3,72%; desinfetante, 3,69%; guardanapo, 3,38%; saco de lixo, 3,05%; sabão em pó, 2,92%; cera para assoalho, 2,74%; vassoura piaçava, 2,71%; alvejante, 2,61%; sabão em barra, 2,56%; carvão, 2,02%; toalha papel, 1,74%; água sanitária, 1,22% e, pasta para calçados, 1,07%. **Variações negativas**: ácido muriático, -3,50%; limpa alumínio, -2,85%; esponja de aço, -1,45%, pilha; -1,33% e, inseticida, -1,10%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: revestimento, 7,71%; prego/parafuso, 6,06%; diluente, 5,69%; padrão de luz, 5,64%; chuveiro, assento sanitário, 5,41%; tomadas, 3,26%; dobradiça/fechadura; 3,13%; espelho, 2,84%; ripa, 2,77%; tijolo, 2,38%; cano PVC, 1,31%; caixa d'água/tanque, 1,30%; cimento, 1,17%; portas/janelas, 1,15%. **Variações negativas**: conexões. -2,97% e, lixas, -1,19%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,93%, contribuindo com 0,11% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas**: secador de cabelo, elo, 12,27%; antena parabólica, 9,09%; cafeteira, 7,95%; espremedor de frutas, 5,55%; churrasqueira, 4,17%; geladeira, 3,95%; aparelho de TV, 3,70%; chapa para cabelo, 3,31%; máquina de lavar, 2,84%; freezer, 1,76%; sanduicheira/tostador, 1,54%; liquidificador, e tanquinho, 1,00%. **Variações negativas**: multiprocessador, -7,69%; aparelho de som, -5,15%; ventilador, -3,15%; forno microondas, -1,92%; aspirador de pó, -1,74%; batedeira de bolo, -1,64%; secadora de roupas, -1,04% e, computador, -1,00%.
2. Veículos: **variação positiva**: bicicleta, 1,65; motocicleta, 2,00% e carro, 3,42%%.
3. Móveis: **variações positivas**: armário e cozinha, 4,92%; cama de casal, 4,51%; carrinho de bebe, 3,35%; guarda roupa, 2,57%; cama de solteiro, 1,00%. **Variações negativas**: colchão, -6,31%; cômoda, -2,61%; móveis para sala, -1,84% e, colchão infantil, -1,27%.
4. Utilidades Domésticas: **Variações positivas**: panela de pressão, 4,66%; jogo de panelas, 4,07%; aparelho jantar/pratos, 3,81%; copo para bebidas, 1,15%. **Variações negativas**: tábua de passar, -6,66%; peças de alumínio, -4,90%; garrafa térmica, -3,19%; vasilhames de plástico, -2,28%; jarra, -1,00%.



5. Manutenção de aparelhos domésticos: **preços estáveis**.
6. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis**.
7. Serviços Domésticos: **preços estáveis**.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,29%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: antidepressivo, 7,57%; hipertensão, 3,60%; anti concepcional, 3,70%; fortificante, 2,44%; expectorante, 2,26%. **Variações negativas**: colesterol, -8,84% e, colesterol, -8,14%.

Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas**: absorvente, 4,71%; esmalte, 3,55%; gel fixador, 3,41%; perfume, 2,88%; PVPI, 2,78%; protetor solar, 2,56%; álcool, 2,47%; enxaguante bucal, 2,35%; algodão, 2,16%; escova dental, 2,15%; talco, 2,12%; e, creme de barbear, 1,02%. **Variações negativas**: fio dental, -4,61%; adoçante, -3,77%; manteiga de cacau, 3,76%; creme alisante, -3,43%; tintura de cabelo, -3,41%; lamina de barbear, -3,35%; pasta dental, -3,20%; acetona, -2,89%; gaze, -2,73%; bicarbonato, -1,73%; suplemento alimentar, -1,72%; glicerina, -1,71%; esparadrapo, -1,46%; iodo, -, 1,33% e, chupeta, -1,08%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de 1,86% contribuindo com 0,15% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **preços estáveis**.
2. Transportes: **preços estáveis**.
3. Combustível: **variações positivas**: álcool, 8,66%; óleo diesel, 6,00%, e, gasolina, 5,36%.
4. Gastos com Veículo: seguro particular de veículo, 3,5%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação negativa de 0,54%, contribuindo com -0,03% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:



1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: toalha de banho, 4,67%; lençol de solteiro, 2,85%; colcha de pique/edredom, 2,55%. **Variações negativas**: fronha e travesseiro, -2,40%; toalha de mesa, -1,48% e, toalha de rosto, -1,06%.
1. Artigos de Vestuário e acessórios: **variações positivas**: lenço, 25,00%; boné, 20,00%; uniforme escolar, 14,023%; gravata, 12,50%; bermuda, 6,26%; terno, 6,14%; vestido, 5,73%; pijama/camisola, 4,34%; calça jeans, 2,49%; calça social, 1,67%; pulseira/bracelete, 1,64%; vestimento esportivo, 1,54% e, cueca, 1,23%. **Variações negativas**: guarda chuva, -12,86%; carteira, -6,94; conjunto de pagão, -5,27%; maio/biquíni, -4,76%; acessório de bebe, -4,71%; conjunto infantil, -4,18%; saia, -3,33%; mala/bolsa, -1,58%; relógio de pulso, -1,33%; meia, -1,18 e, calcinha/sutiã, -1,07%%.
2. Tecidos e Aviamentos: **variações positivas**% tecido de seda, 7,14%; agulha, 6,98%; renda e viés, 4,56% e, elástico, 1,16%. **Varição negativa**: tecido de algodão, -2,35%.
3. Calçados: **variações positivas**: sapato adulto, 7,09%; tênis infantil, 2,91%; chuteira, 1,65%. **Variações negativas**: tênis adulto, -5,50% e, sandália, -1,93%.
4. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **preços estáveis**.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,12%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas**: mochila, 12,82%; caderno, 6,88%; grafite, 6,72%; régua, 5,65%; lápis, 3,40%; bolsinha, 2,67%; tesoura, 2,21%; bola, 1,97%; folha de papel, 1,74%; cola 1,61% e, tinta guache, 1,25%. **Variações negativas**: cartolina, -1,47%; envelope, -1,14%; caneta, -1,10% e, pincel, -1,00%.
2. Despesas com serviços pessoais: **preços estáveis**.