



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA  
Departamento de Economia

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES**

**Reitor:**

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

**Vice-Reitora:**

Prof. João dos Reis Canela

**Pró-Reitor de Pesquisa:**

Prof<sup>a</sup>. Sílvia Nietsche

**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**Direção:**

Prof. Sebastião José Vieira Filho

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**Chefia:**

Prof. Silvanio Zacarias Rodrigues

**IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

**Coordenação e Análise:**

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes  
CORECON 5.361/10<sup>a</sup> MG

**Auxiliar Técnico**

Maria das Dores Ferreira

**Estagiários:**

Izabela Rozângela Ferreira  
Leonardo Nunes Souto  
Lucinéia Amador de Almeida  
Wellington Manoel dos Santos



## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SETEMBRO DE 2009

Em setembro de 2009, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, 0,34% para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice de pontos percentuais. Com esse resultado, o acumulado no ano é da ordem de 3,85 pontos percentuais.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 280 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de Setembro/09.

**TABELA 1**  
**PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO**  
**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**DA CIDADE DE MONTES CLAROS - SETEMBRO/2009.**

<b>GRUPOS</b>	<b>VARIAÇÃO NO MÊS</b>	<b>CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)</b>
1 ALIMENTAÇÃO	2,24	0,78
2 VESTUÁRIO	-1,39	-0,09
3 HABITAÇÃO	0,29	0,07
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,17	0,02
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,36	-0,03
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-4,91	-0,41
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,08	0,00
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>0,34</b>

**FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES**



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 2,24%, contribuindo com 0,78% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: variações positivas** açúcar, 19,18%; bolacha, 17,88%; farinha de mandioca, 10,95%; sopão, 7,48%; bombons/balas, 6,83%; mortadela, 6,10%; leite de coco, 5,09%; chá preto, 4,77%; vinagre, 4,71%; fubá, 4,35%; banha fresca, 4,32%; bolo, 4,10%; sucos de garrafa, 3,86%; mostarda, 2,95%; geléia de frutas, 2,85%; salsicha granel, 2,79%; manteiga, 2,74%; polvilho, 2,71%; fermento, 2,30%; queijo prato, 2,17%; caldos, 2,12%. margarina, 1,99%. **Variações negativas:** queijo minas, -3,07%; batata palha, -2,99%; *toddynho*, -2,88%; óleo de milho, -2,79%; doce de frutas, -2,64%; massa de tomate, -2,44%; coco ralado, -2,32%; óleo de girassol, -, 2,27%; milho verde, -2,13%; massa para bolo, -1,88%; café, -1,71%; óleo de oliva, -1,49%; iogurte, -1,29%; requeijão cremoso, -1,28%; *bacon*, -1,21%; e salsicha lata, -1,06%.
2. **Produtos In Natura: variações positivas.** Limão, 39,76%; Tomate, 16,78%; mamão, 12,96%; mexerica/tangerina, 9,52%; banana caturra, 8,84%; maracujá, 7,42%; mandioca, 6,77%; cebola seca, 5,97%; abacaxi, 5,83%; Batata inglesa, 5,54%; berinjela, 5,52%; vagem, 4,83%; pepino, 4,62%; uva, 3,92%; beterraba, 3,21%. **Variações negativas:** coco verde seco, -11,40%; pêra, -11,29%; cenoura, -4,97%; banana prata, -4,67%; banana maçã, -4,22%; alho, -4,08%; alface, -3,79%; pimentão, -3,73%; chuchu, -3,61%; melão, -3,52%; couve, -3,31%; repolho, -3,09%; e melancia, -1,61%.
3. **Elaboração Primária: variações positivas:** feijão, 5,94%; carne suína, 0,49%; leite pasteurizado, 0,31%. **Variações negativas:** carne avícola, -4,78%; miúdos e vísceras, -1,06%; e ovos, -0,19%.
4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** sorvete, 4,41%; bebidas destiladas 1,02%; refrigerantes, 0,20%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação negativa de -1,39%, contribuindo com -0,09% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variações positivas:** lençol infantil, 26,05%; cobertor de casal, 2,96%; colcha de pique, 1,11%. **Variações Negativas:** toalha de rosto, -2,38%; toalha de banho, -2,27%; lençol de solteiro, -2,10% e lençol de casal, -0,96%.
2. **Artigos de Vestuário: variações positivas:** macacão infantil, 11,63%; pijama/camisola, 11,62%; conjunto infantil, 7,97%; meia, 1,40%; bermuda, 0,85%. **Variações negativas:** roupas recém-nascido (conjunto pagão), -14,49%; fralda de pano, -10,06%; short, -5,05%; vestido, -3,80%; calça social, -2,98%; blusa de malha, -2,45%; camisa, 2,35%; e calcinha/sutiã, -1,23%.
3. **Aviamentos e Tecidos: variações positivas:** viés, 1,89%; botões, 0,63%; **Variações Negativas:** tecido de algodão, -5,88%; elástico, -4,17%; lã/linha, -2,03%.
4. **Material Esportivo: variação positiva:** chuteira, 10,97% . **Variações negativas:** vestimento esportivo, -6,31%; boné, -5,12%; moletom, -4,85%.
5. **Acessórios: variação positiva:** guarda chuva, 14,29%. **Variações negativas:** óculos, -2,21%; cinto, -0,85%.
6. **Calçados: Variações positivas:** sapato adulto, 2,71%; sapato infantil, 2,64%; botina adulto, 0,86% e tênis infantil, 0,79%. **Variações negativas:** chinelo, -8,63%; sandália, -6,65%; e tênis adulto, -3,77%.
7. **Jóias: variações positivas:** anel, 11,80%; relógio de pulso, 10,53%.
8. **Manutenção/confecção de roupas e calçados: Variações negativas:** costureira, -2,42% e serviços de sapateiro, -0,59%.



O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,29%, contribuindo com 0,07% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: variação positiva: gás de bujão, 4,28%.
2. Despesas com Moradia: **variação positiva**: prestação do imóvel, 0,19%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: rodo, 7,24%; pasta para calçados, 5,14%; inseticida, 5,12%; esponja de espuma, 4,76%; detergente, 4,57%; pano de chão, 3,91%; pá de lixo, 3,60%; toalha papel, 3,51%; lâmpadas, 3,02%; vassoura piaçava, 2,32%; papel laminado, 1,30%; pilha, 1,10%; e sabão em pó, 0,70%. **Variações negativas**: sabão em barra, -3,74%; óleo de peroba, -3,19%; sapólio, -2,66%; ácido muriático, -2,15%; desinfetante, -1,94%; cera para assoalho e esponja de aço -1,79%; respectivamente, e alvejante, -0,29%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: ardósia, 14,29%; xadrez, 11,00%; brita, 8,70%; assento sanitário, 6,04%; peneira, 4,66%; tijolo, 3,57%; conexões, 3,28%; portas madeira, 1,06%. **Variações negativas**: padrão de luz, -6,46%; cano PVC, -5,56%; caixa de descarga, -4,75%; tomadas, -4,26%; caibro, -4,17%; fiação, -3,69%; telha, -4,29%; parafuso, -3,85%; verniz, -3,82%; ripa, -3,12%; lixas, -2,50%; tanque, -2,82% e ferro -2,03%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 0,17%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: Chapa para cabelo, 7,91%; Ventilador, 7,19%; secador de cabelo, 6,51%; Impressora, 5,78%; Ferro elétrico, 5,66%; DVD, 5,47%; aparelho telefônico, 3,91%; Fogão, 3,54%; tanquinho, 3,50%; sanduicheira/tostador, 2,79%; liquidificador, 1,44%; MP4, 1,36; computador, 1,14%. **Variações negativas**: churrasqueira, -8,21%; radio relógio, -8,20%; cafeteira, -5,38%; máquina fotográfica, -4,73%; freezer, -4,46%; celular, -3,00%; microondas, -2,20%; circulador de ar, -1,08%; máquina de lavar, -0,91%; geladeira, -0,84%; e antena parabólica, -0,56%.
2. Veículos: **variação positiva**: bicicleta, 1,02%.
3. Móveis: **variações positivas**: moveis para quarto, 2,77%; moveis para sala, 1,89%; armário de cozinha, 1,04%. **Variação negativa**: moveis infantis, -1,31% .
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: taças, 4,55%; copo para bebidas, 3,57%; vasilhames de plástico, 3,67%; talheres, 2,64%; forma para bolo/tabuleiro, 2,24%; garrafa térmica, 1,06%. **Variações negativas**: registro para fogão, -16,74%; panela de pressão, -2,55%; peças de alumínio, -2,10%; aparelho de jantar/pratos, -1,85%; jarra, -1,12%.
5. Manutenção de Veículos: preços estáveis.
6. Serviços Domésticos: preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação negativa de -0,36%, contribuindo com -0,03% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes: preços estáveis.
3. Combustível: **variação negativa**: óleo diesel, -0,53%.
4. Gastos com Veículo: preços estáveis.



O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação negativa de -4,91%, contribuindo com -0,41% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: Antidepressivo, 2,81%; expectorante, 2,70%; digestivo, 2,59%; fortificante, 2,36%; antitérmico, 1,49%. **Variação negativa**: remédio de hipertensão, -0,18%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: álcool, 19,95%; grampo, 6,11%; mamadeira, 5,50%; alicate de unha, 4,84%; lamina de barbear, 4,11%; gel fixador, 3,73%; creme para pele, 3,68%; máscara capilar, 3,41%; desodorante, 3,24%; adoçante, 2,55%; pó facial, 2,52%; barbeador, 2,23%; óleo para cabelo, 1,86%; fio dental, 1,78%; cotonete, 1,55%; gaze, 1,45%; absorvente, 1,41% e, *Band-Aid*, 1,37%. **Variações negativas**: manteiga de cacau, -4,73%; PVPI, -4,46%; esparadrapo, -4,02%; glicerina, -2,28%; pente, -3,45%; estojo de maquiagem, -1,96%; *chamou*, -1,79%; protetor solar, -1,33%; água oxigenada, -0,72%; escova dental, -0,58%; papel higiênico, -0,41% e, talco, -0,36%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação negativa de -0,08. As variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: Caderneta, 5,68%; lápis, 5,00%; mochila, 2,83%. **Variações negativas**: pincel, -8,19%; compasso, -7,03%; tesoura, -5,00%; bolsinha, -4,54%; envelope, -4,35%; grafite, -3,72%; cartolina, -3,70%; borracha, -3,53%; tinta guache, -2,50%; porta lápis, -3,02%; caneta, -1,67% e, hidrocor, -0,51%.
2. Educação informal. Preços estáveis.
3. Educação formal: preços estáveis.
4. Esporte: **variações negativas**: raquete, -8,98%; bola, -7,76%.
5. Lazer e eventos culturais: **variações positivas**: brinquedo, 25,39%; fogos, 4,68%. **Variações negativas**: cartão, -10,00% e, isqueiro, -8,77%.
6. Despesas com serviços pessoais: **variação negativa**: cabeleireiros, -6,67%.



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA  
Departamento de Economia