



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA  
Departamento de Economia

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES**

**Reitor:**

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

**Vice-Reitora:**

Prof. João dos Reis Canela

**Pró-Reitor de Pesquisa:**

Prof<sup>a</sup>. Sílvia Nietzsche

**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**Direção:**

Prof. Sebastião José Vieira Filho

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**Chefia:**

Prof. Jair Soares Rocha

**IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

**Coordenação e Análise:**

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10<sup>a</sup> MG

**Auxiliar Técnico**

Ana Maria Lacerda de Freitas

**Estagiários:**

Alessandra Alves da Silva Pêgo

Andressa Durais Gonçalves

Gilson Mendes Júnior

Tatiane Santos Moreira Silva



## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SETEMBRO 2008

Em setembro de 2008, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 1,65 pontos percentuais. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 19,82 %.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclareense, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de setembro/08.

**TABELA 1**  
**PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA**  
**COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**DA CIDADE DE MONTES CLAROS - SETEMBRO/2008.**

<b>GRUPOS</b>	<b>VARIAÇÃO NO MÊS</b>	<b>CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)</b>
1 ALIMENTAÇÃO	-0,18	-0,06
2 VESTUÁRIO	2,50	0,15
3 HABITAÇÃO	1,29	0,33
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	5,28	0,66
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,63	0,05
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	4,57	0,38
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	3,44	0,14
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>1,65</b>



**FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES**

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação negativa de -0,18% contribuindo negativamente com -0,06% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **variações positivas**: frutas em calda, 9,50%; milho de pipoca, 8,00%; coco ralado e leite de coco, 7,50%; café, 5,90%; açúcar, 4,60%; e, sal, 4,10%. **Variações negativas**: bolo, -11,00%; fubá e iogurte, -10,00%; massa de tomate, -9,00%; geléia de frutas, molho de pimenta, creme de leite e chá preto, -7,00%; fermento, -5,00%; tempero industrial, farinha de trigo e suco de garrafa, -4,00%; e, óleo de soja, sopão, farinha de milho, leite em pó e macarrão talharim, -3,00%.
2. Produtos In Natura: **variações positivas**: laranja e chuchu, 29,80%; mexerica/tangerina e limão, 28,80%; maracujá, 23,50%; melancia, 19,80%; berinjela, 17,80%; pepino, batata doce e abóbora, 16,00%; maçã e abacate, 12,80%; mandioca, 11,00%; cebola seca, 10,00%; repolho, 9,50%; pêra, 8,00%; mamão e banana prata, 6,50%; banana maçã, 6,20%; quiabo e coco verde e seco, 5,50%; ovos, 3,20%; e, feijão, 2,50%. **Variações negativas**: batata inglesa, -17,00%; couve flor, -15,00%; kiwi, -13,00%; vagem, -12,00%; banana caturra, -9,00%; beterraba, -8,00%; brócolis, -7,00%; alface, -5,00%; pimentão, -4,00%; e, jiló e cará/inhame, -3,00%.
3. Elaboração Primária: **variações positivas**: miúdos e vísceras, 7,80%; leite pasteurizado, 3,60%; e carne avícola, 1,20%. **Variações negativas**: arroz, -9,00%; e, pescados, -3,00%.
4. Alimentação fora da Residência: **variações positivas**: self service, 1,80%. **Variações negativas**: sucos, -3,00%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 2,50% contribuindo com 0,15% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: lençol casal, 3,00%; e, lençol solteiro, 2,50%. **Varição Negativa**: colcha pique, -4,00%.
2. Artigos de Vestuário: **variações positivas**: terno, 30,90%; macacão, 21,50%; short, 12,70%; conj. Infantil e cueca, 12,00%; bermuda, 8,60%; blusa de malha, 7,90%; camisa, 6,10%; vestido, 4,70%; e, saia e calça jeans, 2,50%. **Variações negativas**: maiô/biquíni, -9,00%; calcinha/sutiã e calça social, -6,00%; pijama/camisola e jaqueta, -3,00%.
3. Manutenção de roupas e calçados: **Varição negativa**: costureira, -5,00%; e, sapateiro, -3,00%.
4. Aviamentos e Tecidos: **variações positivas**: tecido algodão, 6,80%; e, botões e colchete, 5,50%. **Variações negativas**: viés, -3,00%.
5. Material Esportivo: **Varição positiva**: chuteira, 9,00%.
6. Acessórios: **variações positivas**: boné, 10,00%; relógio de pulso, 5,00%; óculos, 4,60%; e, despertador, 4,00%.
7. Calçados: **Variações positivas**: sandália, 12,00%; sapato infantil, 2,80%. **Varição negativa**: tênis adulto, -6,00%; e, botina adulto, -5,00%.
8. Jóias: Preços estáveis.



O Grupo **Habituação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 1,29% contribuindo com 0,33% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: Preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: sabão em pó, 19,90%; papel laminado, 19,00%; pilha, 11,00%; sapólio, 10,90%; água sanitária e vassoura piaçava, 10,00%; desinfetante, 8,60%; limpa alumínio e esponja de aço, 8,00%; sabão em barra, 7,10%; ácido muriático, 3,70%; pá de lixo, 3,50%; e, pano de chão, 2,80%. **Variações negativas**: saco de lixo, -19,00%; guardanapo, -14,00%; óleo de peroba, -12,00%; esponja de espuma, -11,00%; alvejante, -10,00%; amaciante, -8,00%; cera para assoalho, -7,00%; escova para roupa, -5,00%; toalha de papel, -4,00%; e, rodo, -3,00%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: tomadas, 7,10%; ferro, 6,30%; cal, 5,50%; cimento e tanque, 4,50%; tinta, 4,00%; peneira e espelho, 3,60%; conexões, 2,90%; e, areia e tijolo, 2,30%. **Variações negativas**: massa corrida, -22,00%; caibro, -16,00%; cano PVC, -9,00%; padrão e esquadrias, -7,00%; fiação, -6,00%; cinzeiro, -5,00%; saboneteira, -4,00%; e, cerâmica, -3,00%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva 5,28% contribuindo com 0,66% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: DVD, 25,10%; rádio relógio, 21,90%; tanquinho, 15,11%; secador/chapa, 8,40%; TV, 5,90%; máquina fotográfica, 4,50%; ferro elétrico, 4,20%; computador, 3,80%; impressora, 3,30%; aparelho telefônico e caixa de ferramentas, 2,50%. **Variações negativas**: celular, -13,00%; e, circulador de ar e máquina de costura, -3,00%.
2. Veículos: **Variações positivas**: carro, 5,00%; e, motocicleta, 3,60%.
3. Móveis: **variações negativas**: móveis para sala, -8,00%; e, móveis para cozinha, -3,00%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: talheres, 14,30%; vasilhames plásticos, 10,60%; peças de alumínio, 5,50%; e, panela de pressão, 3,00%. **Variações negativas**: aparelho jantar/pratos, -22,00%; copo para bebidas, -15,00%; facas, -13,00%; aparelho chá/café/xícaras, -9,00%; bandeja, -5,00%; garrafa térmica e forma p/ bolo/tabuleiro, -3,00%.
5. Manutenção de Veículos: **Variações positivas**: revisão, 14,50%.
6. Serviços Domésticos: **Preços estáveis**.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,63% contribuindo com 0,05% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: Preços estáveis.
2. Transportes Particulares: **Varição positiva**: moto-táxi, 16,70%; e, táxi, 4,70%.
3. Combustível: **variações positivas**: gasolina, 4,80%.
4. Gastos com Veículo: **Preços estáveis**.



O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 4,57%, contribuindo com 0,38% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: Preços estáveis.
2. Medicamentos: **variação positiva**: anti-térmico, 15,00%; fortificante, 10,50%; e, espectorante, 6,30%. **Variação negativa**: digestivo, -11,00%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: esparadrapo, 25,40%; perfume, 23,90%; pente, 11,90%; escova dental e desodorante, 9,50%; pasta dental, gaze e barbeador, 8,50%; óleo de cabelo, 7,90%; tintura de cabelo, 7,60%; algodão e shampoo, 6,70%; acetona, 5,90%; estojo de maquiagem, 5,00%; glicerina, 4,60%; creme de pele, 3,80%; e, protetor solar, 3,00%. **Variações negativas**: bronzeador, -15,00%; absorvente, -13,00%; pó facial, -12,00%; fralda descartável, -10,00%; máscara capilar, -9,00%; mamadeira, -8,00%; escova de cabelo, -7,00%; manteiga de cacau, papel higiênico, grampo e creme de barbear, -4,00%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 3,44% contribuindo com 0,14% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: bolsinha, 12,70%; e, grafite, 3,20%. **Variações negativas**: durex, -8,00%; e, caderno, -5,00%.
2. Eventos culturais. **Variação Positiva**: cinema, 13,50%.
3. Educação informal: **Variação positiva**: revistas, 3,00%; e, jornal, 1,90%..
4. Educação formal: Preços estáveis.
5. Esporte: **Variação positiva**: brinquedos, 18,00%.
6. Despesas com cartório: Preços estáveis.
7. Despesas com Jogos e Apostas: **Preços estáveis**
8. Serviços pessoais: **Variação positiva**: cabeleireiro, 16,10%; e, cigarro, 4,80%.. **Variação negativa**: filme e revelação, -10,00%; e, fumo de rolo, -5,00%.