



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Alessandra Alves da Silva Pêgo

Andressa Durais Gonçalves

Gilson Mendes Júnior

Tatiane Santos Moreira Silva



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR OUTUBRO 2008

Em outubro de 2008, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 1,20 pontos percentuais. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 21,25%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de outubro/08.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - OUTUBRO/2008.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	2,66	0,94
2 VESTUÁRIO	0,68	0,04
3 HABITAÇÃO	0,63	0,16
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	1,02	0,13
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,20	0,02
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-1,94	-0,16
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	1,69	0,07
ÍNDICE TOTAL		1,20

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 2,66% contribuindo com 0,94% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **variações positivas**: pão, 13,50%; manteiga, 10,30%; groselha, 9,80%; presunto e margarina, 9,00%; doce de frutas, 8,50%; milho de pipoca, 8,20%; catchup, 7,50%; farinhaceo, 6,80%; água mineral, 6,30%; achocolatados e maisena, 5,50%; bolacha, e bolo, 4,90%; toddynho, 4,60%; banha fresca, 4,50%; leite em pó e azeitona vidro, 4,00%; azeite de oliva, 3,60%; requeijão cremoso e queijo prato, 3,40%; vinagre e maionese, 3,10%; e, polvilho, 3,00%. **Variações negativas**: leite longa vida e creme de leite, -10,00%; sal, -8,00%; salsicha lata, -6,00%; massa pastel, palmito, mostarda e frutas em calda, -5,00%; iogurte e farinha de mandioca, -4,00%; e, salsicha a granel, farinha de trigo e bombons/bala, -3,00%.
2. Produtos In Natura: **variações positivas**: limão, 34,30%; kiwi, 23,90%; ovos, 21,30%, andu, 20,00%; maçã, 18,90%; quiabo, 14,60%; pêra, 12,30%; jiló e melão, 11,80%; abóbora, 11,20%; abacate, 10,90%; feijão, 9,20%; melancia, 9,06%; couve flor e alho, 8,50%; vagem e coco verde/seco, 4,90%; e, cará/inhame, 2,50%. **Variações negativas**: cebola seca, -21,00%; chuchu, -19,00%; cenoura, -18,00%; tomate, -14,00%; mamão, -13,00%; beringela, -11,00% banana prata, -10,00%; banana caturra, -9,00%; beterraba, -7,00%; coentro/cebolinha/salsa e couve, -5,00%; mexerica/tangerina, -4,00%; e, batata doce, -3,00%.
3. Elaboração Primária: **variações positivas**: carne suína, 6,50%; carne bovina, 4,80%; arroz, 3,80%; miúdos e vísceras, 2,80; e, pescados, 2,50%.
4. Alimentação fora da Residência: **variações positivas**: sucos, 10,80%; e, sanduíches, 2,20%. **Variações negativas**: pizza e refrigerantes, -4,00%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 0,68% contribuindo com 0,04% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: lençol solteiro, 26,50%; toalha de banho, 14,00%; pano de prato, 5,30%; lençol casal, 5,00%. **Variação Negativa**: fronha, -14,00%; e, toalha de mesa, -3,00%.
2. Artigos de Vestuário: **variações positivas**: pijama/camisola, 15,00%; calça jeans, 3,80%; calça social, 2,50%; e, meia, 1,90%. **Variações negativas**: terno, -8,00%; vestido, -6,00%; cueca, -5,00%; e, bermuda, -4,00%.
3. Manutenção de roupas e calçados: **Variação positiva**: costureira, 2,15%.
4. Aviamentos e Tecidos: **variações positivas**: botões, 5,10%; e, viés, 3,30%. **Variação Negativa**: tecido algodão, -20,00%; tecido de seda, -19,00%; colchete, -7,00%; elástico, -3,00%.
5. Material Esportivo: **Variação positiva**: chuteira, 12,00%.
6. Acessórios: **variações positivas**: relógio de pulso, 8,00%; e, óculos, 4,60%.
7. Calçados: **Variações positivas**: botina infantil, 31,50%; tênis infantil, 22,00%; botina adulto, 12,00%; e, chinelo, 10,00%. **Variação negativa**: sandália, -10,00%.
8. Jóias: **Variação positiva**: anel, 2,90%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,63% contribuindo com 0,16% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: Preços estáveis.



3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: rodo, 51,60%; pá de lixo, 22,40%; saco de lixo, 13,20%; escova de roupa e detergente, 12,30%, sabão em pó, 10,13%, esponja de aço, 10,00%; vela, 7,60%; amaciante, 5,60%; óleo de peroba, 5,00%; água sanitária, 4,00%; e, limpa alumínio, 2,00%. **Variações negativas**: guardanapo, -18,00%; papel laminado, -13,00%; alvejante, -9,00%; esponja de espuma e sapólio, -7,00%; pilha, -6,00%; e, inseticida e cera para assoalho, -3,00%.

4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: massa corrida, 24,80%; ripa, 23,20%; arame, 8,00%; cimento, 7,50%; espelho, 3,70%; fiação, 3,00%; tanque, 2,50%; e, tijolo e cano PVC, 2,08. **Variações negativas**: portas de madeira, -20,00%; tomadas, -13,00%; areia, -12,00%; caibro e esquadrias, -11,00%; conexões, -9,00%; caixa de descarga, -7,00%; pedra rachão e peneira, -4,00; e, ferro, -3,00%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva 1,02% contribuindo com 0,13% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: ventilador, 23,60%; cafeteira/liquidificador, 21,20%; TV, 12,00%; aparelho telefônico, 8,80%; celular, 8,00%; churrasqueira, 6,70%; bicicleta, 6,20%; máquina de lavar, 5,90%; máquina fotográfica, 5,20%; e, computador, 2,90. **Variações negativas**: aparelho de som, -15,00%; tanquinho, -13,00%; ferro elétrico e máquina de costura, -8,00%; vídeo game, -6,00%; e, DVD e tábua de passar, -5,00%.
2. Veículos: **Variações positivas**: carro, 2,30%.
3. Móveis: **variações positivas**: móveis para cozinha, 6,10%; e, móveis infantis, 4,70%. **Variações negativas**: móveis para quarto, -5,00%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: travessa, 16,50%; peças de alumínio, 13,60%; aparelho de jantar/pratos, 9,80%; aparelho chá/café/xícaras, 4,60%; peças de inox (baixela e conj. Sobremesa), 4,00%; facas, 3,80%; forma para bolo/tabuleiro, 2,20%. **Variações negativas**: jarra, -24,00%; talheres, -16,00%; vasilhames plásticos e garrafa térmica, -5,00%; e, filtro, -3,00%.
5. Manutenção de Veículos: **Variações positivas**: revisão, 1,50%.
6. Serviços Domésticos: **Preços estáveis**.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,20% contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: Preços estáveis.
2. Transportes Particulares: Preços estáveis.
3. Combustível: Preços estáveis.
4. Gastos com Veículo: **Variação Positiva**: lubrificação, 1,50%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação negativa de -1,94%, contribuindo negativamente com -0,16% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: Preços estáveis.
2. Medicamentos: **Variação negativa**: expectorante, -11,00%; anti-térmico, -10,00; bicarbonato, -4,00%; e, digestivo, -3,00%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: absorvente, 12,90%; álcool e máscara capilar, 11,60%; protetor solar, 11,30%; água oxigenada, 10,85%; chupeta, 7,90%; amônia, 7,70%; mamadeira, 5,80%; fio dental e fralda descartável, 5,50%; algodão e shampoo, 5,30%; cotonete, 4,60%; esmalte, 3,80%; tintura para cabelo, 3,30%; band-aid, 3,20%; e, creme alisante, 2,85%. **Variações negativas**: estojo de maquiagem, -13,00%;



lâmina de barbear, -12,00%; escova dental e esparadrapo, -8,00%; barbeador, -6,00%; lixa de unha, -5,00%; gaze, -4,00%; óleo para cabelo, desodorante e pó facial, -3,00%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 1,69% contribuindo com 0,07% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: lapiseira, 18,80%; tesoura, 11,50%; quadro negro, 9,88%; e, porta lápis, 5,00%. **Variações negativas**: envelope, -10,00%; caderno, -6,00%; borracha, -5,00%; e, durex, -3,00%.
2. Eventos culturais. **Preços estáveis**.
3. Educação informal: **Preços estáveis**.
4. Educação formal: Preços estáveis.
5. Esporte: **Varição positiva**: brinquedos, 26,10%.
6. Despesas com cartório: Preços estáveis.
7. Despesas com Jogos e Apostas: **Preços estáveis**
8. Serviços pessoais: **Varição positiva**: filme e revelação, 26,50%.