



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS_UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof.^a Tânia Marta Maia Fialho

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. Mário Rodrigues de Melo Filho

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Prof.^a Vânia Silva Villas Bôas Vieira Lopes
CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico:

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Diogo Leite Durães
Clemente Ap. Santos Moura
Rafael Santos Diniz
Sandra Cristina Nunes



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR OUTUBRO 2006

Em outubro de 2006, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,63 pontos percentuais. O grupo alimentação foi o que mais influenciou positivamente na inflação deste mês. Com esse resultado, a inflação acumulada no ano é de 7,55 %.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB.1, apresentaram as seguintes variações no mês de outubro/06.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS OUTUBRO/2006.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	1,59	0,56
2 VESTUÁRIO	-1,92	-0,12
3 HABITAÇÃO	0,42	0,11
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,21	0,03
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,27	-0,02
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1,08	0,09
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,43	-0,02
ÍNDICE TOTAL		0,63

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,59%, contribuindo positivamente com 0,56% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: variações positivas: frutas em calda, 8,28%; groselha, 8,21%; café, 5,73%; queijo prato, 5,12%; massa de tomate, 5,11%; chá preto, 4,91%; toddynho, 4,67%; doce de frutas, 4,57%; molho de pimenta, 4,43%; água mineral, 4,42%; óleo de milho, 4,19%; farinha de trigo, 3,53%; requeijão cremoso, 3,22%; óleo de oliva, 1,75%; e, óleo de soja, 1,58%. Variações negativas: fubá, -10,11%; mel de abelha, -5,99%; leite longa vida, -4,99%; azeitona vidro, -3,77%; fermento, -3,62; maisena, -3,61%; achocolatado, -2,92%; bacon, -2,89%; vinagre, -2,41%; e, presunto, -2,29%.
2. Produtos In Natura: variações positivas: mexerica/tangerina, 36,07%; limão, 20,15%; maçã, 19,18%; kiwi, 16,68%; banana caturra, 15,17%; abacaxi, 12,48%; banana prata, 8,42%; brócolis, 7,64%; batata inglesa, 7,50%; laranja, 7,12%; vagem, 6,62%; pimentão, 6,49%; melancia, 6,30%; tomate, -6,24%; jiló, 5,32%; quiabo, 4,02%; ovos, 3,62%; cebola seca, 3,58%; e, feijão, 1,85%. Variações negativas: mamão, mandioca, -9,49%; chuchu, -8,71%; beterraba, -7,41%; cenoura, -5,99%; berinjela, -5,71%; batata doce, -5,51%; maxixe e milho verde/espiga, -5,44%; abóbora, -4,45%; pepino, -4,32%; uva, -3,53%; banana maçã, -2,62%; alho, -2,58%; maracujá, -2,20%;
3. Elaboração Primária: variações positivas: miúdos e vísceras, 8,35%; carne bovina, 7,28%; e, carne suína, 3,99%. Variação negativa: -2,24%.
4. Alimentação fora da Residência: variações positivas: peixes, 4,74%; pizza, 4,63%; e, churrasco, 1,95%. Variações negativas: salgadinhos, -4,18%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação negativa de -1,92% contribuindo negativamente com -0,12% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variação positiva: roupão, 15,51%; lençol infantil, 4,33%; e, toalha de mesa, 3,58%. Variação negativa: colcha pique, -3,51%; e, toalha de banho, -2,76;
2. Artigos de Vestuário: variações positivas: calça social, 9,64%; moletom, 2,53%; e, macacão, 1,99%. Variação negativa: pijama/camisola, -8,68%; jaqueta, -8,28%; maio/biquíni, -7,06%; blusa de malha, -5,29 %; vestido, -4,83%; calcinha/sítia, -4,74%; short, -3,51%; e, conjunto infantil, -3,50%.
3. Manutenção de roupas e calçados: Preços estáveis.
4. Aviamentos e Tecidos: Variação positiva: viés, 5,53%; botões, 1,45%; e, zíper, 1,01%.
5. Material Esportivo: Variação positiva: vestimento esportivo, 1,85%. Variação negativa: chuteira, -6,74%.
6. Acessórios: Variações positivas: óculos, 1,98%. Variação negativa: gravata, -5,07%, boné, -3,51%; e, carteira, -3,05%.
7. Calçados: Variações positivas: sapato infantil, 8,91%; e, tênis infantil, 1,61%. Variações negativas: chinelo, -9,35%; chuteira, -6,74%; tênis adulto, -6,13%; e, sapato adulto, -3,11%.
8. Jóias: Variação positiva: pulseira, 4,34%; e, anel, 3,50%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,42%, contribuindo com 0,11% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: Variação positiva: água/copasa, 45,00%.



2. Despesas com Moradia: variação positiva: gás botijão, 2,98%; aluguel do imóvel, 1,57%. Variação negativa: seguro do imóvel, -5,24%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas: vassoura picava, 10,41%; sapólio, 7,40%; água sanitária, 6,85%; esponja de aço, 5,88%; papel laminado, 4,77%; limpa alumínio, 3,28%; sabão em barra, 2,26%; e, inseticida, 2,13%. Variações negativas: rodo, -6,22%; pilha, -4,88%; óleo de peroba, -4,67%; escova de roupa, -4,63%; guardanapo, -4,47%; esponja de espuma, -3,98%; amaciante e alvejante, -3,68%; pano de chão, -3,54%; pá de lixo, -2,27%; vela, -2,26%; e, toalha papel, -2,24%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: Variação positiva: saboneteira, 9,87%; assento sanitário, 9,26%; fiação, 9,09%; peneira, 8,33%; portas madeira, 8,00%; conexões, 7,07%; tanque, 5,91%; ferro, 5,63%; caibro, 5,41%; brita, 5,30%; cimento, 4,18%; cano pvc, 3,65%; tijolo, 2,75%; lixas, 2,50%; telha, 1,47%; areia, 1,26%; e, verniz, 1,17%. Variações negativas: caixa de descarga, -4,82%.

O Grupo **Artigos de Residência**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 0,21%, contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: variações positivas: circulador de ar, 14,28%; vídeo cassete, 6,85%; ferro elétrico, 6,78%; DVD, 3,82%; churrasqueira, 2,99%; secador/chapa, 2,97%; máquina de lavar, 2,57%; e, TV, 2,19%. Variações negativas: computador, -6,38%; rádio relógio, -5,97%; máquina de costura, -4,30%; celular, -3,76%; vídeo game, -3,25%; e, tanquinho, -2,47%.
2. Veículos: variação positiva: motocicleta, 1,35%. Variação negativa: bicicleta, -2,29%.
3. Móveis: Variação positiva: móveis para sala, 9,28%; móveis infantis, 1,51%. Variação negativa: tábua de passar, -4,30%; e, copa e cozinha, -2,00%.
4. Utilidades Domésticas: variações positivas: bandeja, 5,16%; jarra, 4,93%; e, aparelho jantar/pratos, 4,78%. Variação negativa: aparelho chá/café/xícaras, -8,10%; forma para bolo/tabuleiro, -3,79%; copo para bebidas, -3,13%; facas, -2,83%; travessa, -2,45%; e, peças de alumínio, -2,42%.
5. Decoração: preços estáveis.
6. Manutenção de Veículos: Preços estáveis.
7. Serviços Domésticos: preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação negativa -0,27%, contribuindo negativamente com -0,02% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: Preços estáveis.
3. Combustível: Variação negativa: gasolina, -1,07%
4. Gastos com Veículo: Variação negativa: lubrificação, -4,07%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação negativa de 1,08%, contribuindo negativamente com 0,09% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: Preços estáveis.



2. Medicamentos: variações positivas: água oxigenada, 7,53%; anti-térmico, 6,47%; esparadrapo, 3,93%; expectorante, 3,68%; álcool, -1,06%; e, bicarbonato, 1,01%. Variações negativas: PVPI, -7,53%; e, algodão, -4,31%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: variações positivas: óleo para cabelo, 5,28%; desodorante, 4,99%; esmalte, 4,02%; sabonete, 3,52%; escova dental, 3,16%; pente, 1,99%; pasta dental, 1,61%; bronzeador, 1,38%; creme barbear, 1,46%; e, fralda descartável, 1,22%. Variação negativa: chupeta, -7,30%; fio dental, -4,16%; barbeador, -4,10%; shampoo, -3,25%; adoçante, -3,14%; papel higiênico, -2,28%; batom, -2,20.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação negativa de -0,43% contribuindo negativamente com -0,02% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: variações positivas: borracha, 11,55%; hidrocor, 6,17%; régua, 4,17%; caneta, 4,03%; bolsinha, 4,02%; e, caderno, 1,39%. Variações negativas: lapiseira, -4,07%; e, brinquedo, -3,84%.
2. Lazer e eventos culturais. Variação negativa: fogos, -5,13%; filme e revelação, -2,35%.
3. Educação informal: Preços estáveis.
4. Educação formal: preços estáveis.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com Fumo: Variação positiva: isqueiro, 5,68%. Variação negativa: cigarro, -4,59%.
7. Despesas com cartório: preços estáveis.
8. Despesas com Jogos e Apostas: preços estáveis.
9. Serviços pessoais: Variação negativa: cabeleireiro, -7,19%.