



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Alessandra Alves da Silva Pêgo

Gilson Mendes Júnior

Tatiane Santos Moreira Silva

Wellington Manoel dos Santos



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR NOVEMBRO 2008

Em novembro de 2008, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 1,93 pontos percentuais. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 23,59%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de novembro/08.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - NOVEMBRO/2008.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	3,11	1,09
2 VESTUÁRIO	4,44	0,27
3 HABITAÇÃO	0,24	0,06
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,23	0,02
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,07	0,01
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	5,99	0,49
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,24	-0,01
ÍNDICE TOTAL		1,93

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 3,11% contribuindo com 1,09% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **variações positivas**: banha fresca, 25,00%; leite de coco, 13,00%; presunto, 10,00%; azeitona vidro, 9,50%; frutas em calda, 8,50%; massa para pastel e farinha de milho, 8,00%; palmito e mostarda, 7,50%; maionese, 6,80%; farinha de mandioca, 5,00%; manteiga, 4,00%; massa de tomate, 3,50%; e, margarina, 2,50%. **Variações negativas**: sucos de garrafa, -24,00%; batata palha, -14,00%; mortadela, -12,00%; toddynho, -9,00%; açúcar, -7,00%; groselha, -6,00%; bolacha, massa para bolo e bombons/bala, -5,00%; queijo minas, milho verde, catchup e bolo, -4,00%; e, leite condensado, óleo de milho e óleo de girassol, -3,00%.
2. Produtos In Natura: **variações positivas**: berinjela, 69,00%; tomate, 24,00%; mamão, 22,00%; abacate, 17,80%; couve flor, 14,00%; batata doce, coco verde/seco e batata inglesa, 7,80%; repolho, 7,00%; kiwi e beterraba, 6,50%; mandioca e limão, 5,60%; abóbora, 5,00%; cebola seca e vagem, 4,00%; pimentão, 3,50%; e, uva e milho verde/espiga, 3,00%. **Variações negativas**: maracujá, -24,00%; feijão, -15,00%; ovos, -13,00%; cenoura, -11,00%; pepino e maxixe, -9,00%; banana prata, chuchu e banana maçã, -8,00%; quiabo, -5,00%; abacaxi, alface, jiló e laranja; e, mexerica/tangerina, -3,00%.
3. Elaboração Primária: **variações positivas**: carne bovina e pescados, 5,00%; miúdos e vísceras, 4,50%; e, carne avícola, 1,60%.
4. Alimentação fora da Residência: **variações positivas**: pizza, 6,20%; porções, 5,16%; sucos e sorvetes, 2,50%; e, salgadinhos, 1,20%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 4,44% contribuindo com 0,27% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: lençol solteiro, 32,90%; toalha de banho, 22,80%; e, fronha, 21,60%. **Variação Negativa**: lençol de casal, -6,00%; e, toalha de mesa, -3,00%.
2. Artigos de Vestuário: **variações positivas**: short, 10,60%; blusa de malha, 10,00%; camisa, 7,00%; calça jeans, 4,00%; calça, 3,00%; e, cueca, 2,00%. **Variações negativas**: jaqueta, -10,00%; pijama/camisola, -6,00%; e, terno, -5,00%.
3. Manutenção de roupas e calçados: **Variação positiva**: costureira, 21,60%; e, sapateiro, 3,90%.
4. Aviamentos e Tecidos: **variações positivas**: botões; 4,00%; e, zíper, 3,50%. **Variação Negativa**: botões, -4,00%; e, viés, -3,00%.
5. Material Esportivo: **Variação positiva**: chuteira, 12,00%.
6. Acessórios: **variações positivas**: cinto, 11,00%; gravata, 6,80%; e, boné, 5,50%.
7. Calçados: **Variações positivas**: sandália, 16,70%; tênis adulto, 12,50%; botina adulto, 4,04%; e, tênis infantil, 2,70%. **Variação negativa**: sapato infantil, -8,00%; e, chinelo, -5,00%.
8. Jóias: **Variação positiva**: anel, 31,20%; e, relógio de pulso, 15,90%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,24% contribuindo com 0,06% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:



1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: Preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: vela, 26,00%; sapólio, 20,60%; pano de chão, 19,70%; alvejante, 16,00%; carvão, 14,00%; escova de roupa, 13,00%; esponja de espuma, sabão em barra e rodo, 10,00%; óleo de peroba, 9,60%; saco de lixo, 9,00%; guardanapo, 7,90%; vassoura piaçava, 6,40%; desinfetante, 5,40%; sabão em pó; 5,00%; toalha papel, 2,60%; e, esponja de aço, 2,20%. **Variações negativas**: ácido muriático, -13,00%; água sanitária e amaciante, -6,00%; pilha, -5,00%; e, inseticida, -4,00%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: porta de madeira, 23,06%; cinzeiro, 16,80%; brita, 14,40%; telha, 9,33%; padrão, 8,20%; assento sanitário, 7,90%; areia e cano PVC, 7,50%; tomadas e caixa de descarga, 5,60%; ferro e peneira; 4,00%; pedra rachão, 3,60%; massa corrida, 2,00%. **Variações negativas**: caibro, -16,00%; e, esquadrias, -7,00%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva 0,23% contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: circulador de ar, 17,30%; aparelho de som, 13,90%; DVD, 11,30%; TV, 6,50%; caixa de ferramentas, 5,73%; ferro elétrico, 4,50%; celular, 3,25%; tanquinho, 2,20%; e, máquina de lavar, 1,50%. **Variações negativas**: cafeteira/liquidificador, -15,00%; ventilador, -14,00%; computador, -10,00%; vídeo game, -7,00%; câmera digital, -5,00%; impressora, -4,00%; e, aparelho telefônico, -3,00%.
2. Veículos: **Variações positivas**: carro, 8,05%; e, motocicleta, 1,28%.
3. Móveis: **variações positivas**: móveis para quarto, 1,06%. **Variações negativas**: móveis para sala, -15,00%; e, móveis infantis, -4,00%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: vasilhames plásticos e jarra, 19,00%; forma para bolo/tabuleiro, 10,00%; copo para bebidas, 9,00%; talheres, 8,00%; panela de pressão, 5,00%; garrafa térmica, 4,00%; bandeja, 3,00%; e, peças de alumínio e peças inox, 2,20%. **Variações negativas**: travessa, -18,00%; aparelho jantar/pratos, -8,00%; e, aparelho chá/café/xícaras, -4,00%.
5. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis**.
6. Serviços Domésticos: **Preços estáveis**.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,07% contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **Varição positiva**: cartão telefônico, 13,00%.
2. Transportes Particulares: **Varição positiva**: ônibus interestadual, 4,20%.
3. Combustível: Preços estáveis.
4. Gastos com Veículo: **Varição Positiva**: lubrificação, 3,05%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 5,99%, contribuindo com 0,49% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **Varição Positiva**: exame laboratorial, 1,60%. **Varição negativa**: radiografias, -4,00%.
2. Medicamentos: **Varição positiva**: anti-térmico, 18,00%; digestivo, 8,80%; fortificante, 8,20%; e, expectorante, 6,90%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: esparadrapo, 26,10%; perfume e mamadeira, 18,00%; pasta dental, 9,80%; protetor solar, 9,00%; álcool, escova de



cabelo e PVPI, 8,40%; fio dental e barbeador, 7,50%; bronzeador, 7,00%; absorvente e máscara capilar, 6,70%; sabonete, 5,60%; e, fralda descartável e esmalte, 3,50%. **Variações negativas:** palito de unha, -10,00%; alicate de unha, -9,00%; tintura para cabelo, -6,00%; acetona, -5,00%; escova dental, talco e creme alisante, -4,00%; creme de barbear, -3,00%; e, adoçante, 1,30%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação negativa de -0,24% contribuindo negativamente com -0,01% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas:** caderno, 21,37%; envelope, 12,70%; borracha, 9,80%; tinta guache, 8,00%; durex, 4,60%; e, caneta, 1,60%. **Variações negativas:** grafite, -5,00%; compasso, -4,00%; pincel, lapiseira e bolsinha, -3,00%.
2. Educação informal: **Varição positiva:** Jornal, 3,06%.
3. Educação formal: Preços estáveis.
4. Esporte: **Varição negativa:** brinquedos, -8,00%.
5. Despesas com cartório: Preços estáveis.
6. Despesas com Jogos e Apostas: **Preços estáveis**
8. Serviços pessoais: **Varição positiva:** cabeleireiro, 2,50%. **Varição negativa:** filme, -15,00%.