



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA  
Setor de Índice de Preços Ao Consumidor  
Departamento de Economia

## **UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES**

### **Reitor:**

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

### **Vice-Reitora:**

Prof. João dos Reis Canela

### **Pró-Reitor de Pesquisa:**

Prof<sup>a</sup>. Sílvia Nietsche

## **CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

### **Direção:**

Prof. Sebastião José Vieira Filho

## **DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

### **Chefia:**

Prof. Silvanio Zacarias Rodrigues

## **IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

### **Coordenação, Análise e Elaboração do Relatório:**

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes  
CORECON 5.361/10<sup>a</sup> MG

### **Auxiliar Técnico**

Maria das Dores Ferreira

### **Estagiários:**

Izabela Rozângela Ferreira  
Fernanda Kelly Ferreira  
Lucinéia Amador de Almeida  
Wellington Manoel dos Santos

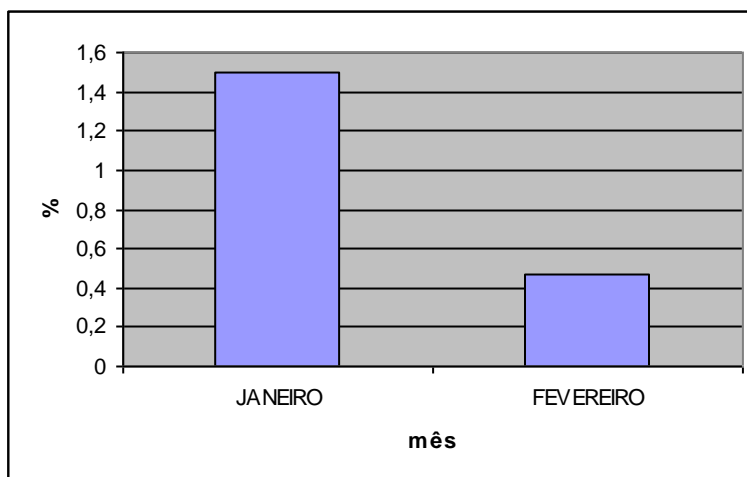


## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR MARÇO DE 2010

Em Março do de 2010, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice de 0,1,06 pontos percentuais. Com esse resultado o acumulado do ano é de 1,98%.

### GRÁFICO 1

#### IPC ACUMULADO EM 2010 – MONTES CLAROS / MG.



**FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES**

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 280 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de março/2010.



**TABELA 1**  
**PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO**  
**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**DA CIDADE DE MONTES CLAROS - MARÇO/2010.**

<b>GRUPOS</b>	<b>VARIAÇÃO NO MÊS</b>	<b>CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)</b>
1 ALIMENTAÇÃO	2,51	0,88
2 VESTUÁRIO	2,53	0,16
3 HABITAÇÃO	0,97	0,25
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,24	-0,03
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,18	-0,01
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-2,25	-0,19
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,03	0,00
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>1,06</b>

**FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES**

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 2,51%, contribuindo com 0,88% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

- Produtos Industrializados: variações positivas:** fermento em pó, 20,99%; leite longa vida, 17,20%; gelatina em pó, 16,43%; água de coco industrializada 11,41%; refresco em pó, 10,34%; suco de garrafa, 9,51%; leite condensado, 7,48%; açúcar, 7,16%; frutas em calda, 6,84%; óleo de girassol, farinha de milho, 5,81%; presunto, 5,10%; salsicha lata, 4,97%; iogurte, 4,71%; polvilho, 4,48%; mostarda, 4,09%; vinagre, 3,73%; 3,12%; ervilha, 3,08%; óleo de soja, 4,64%; milho verde industrializado, 3,54%; palmito, 3,15%; coco ralado, 2,83%; tempero industrial, 2,20%; massa de tomate, 2,14%; **Variações negativas:** farinha de trigo, -17,3%; macarrão talharim, -6,9%; pão de sal e pão de queijo -5,2%; pudim em pó, -4,10%; maionese, -3,9%; pudim em pó, -3,3%; café, -2,9%; água mineral e salsicha granel, -2,4%; leite em pó, -1,4%; geléia de frutas, -1,3%;
- Produtos In Natura: variações positivas:** Kiwi, 37,18%; vagem, 23,21%; andu, 18,0%; tomate, 16,87%; pepino, 15,38%; couve flor, 14,63%; banana caturra, 11,92%; limão, 11,88%; abacaxi, 6,21%; quiabo, 5,82%; couve, 5,65%; repolho, 4,93%; pimentão, 4,78%; berinjela, 4,74%; cebola seca, 4,50%; brócolis, 4,32%; cenoura, 4,16%; alface, 3,17%; melão, 3,12%; mamão, 3,07%; e, pêra, 2,61%. **Variações negativas:** mexerica/tangerina, -14,70%;cará/inhame, -11,5%; doce, -9,0%; maxixe, -8,8%; maracujá, -5,8%; abóbora, -



5,3%; maçã, -5,10%; laranja, -4,84%; , **-4,0%; melancia, -3,6%**; Elaboração Primária: variações positivas: ovos, 24,89%; pescados, 18,17%; carne bovina, 1,51%; **Variações negativas**: pescados, -4,29%; leite pasteurizado, -3,26%; carne suína, -1,48%; carne bovina, -1,36%; carne avícola, -0,90%.

3. Alimentação fora da Residência: **variações positivas**: sanduíches, 1,11%; bebidas destiladas, 0,85%; sucos, 0,67%; porções, 0,45%; refrigerantes, 0,23%. **Varição negativa**: sorvete, -2,69%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 2,53%, contribuindo com 0,16% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: lençol infantil, 3,63%; toalha de banho, 3,43%; lençol de casal, 0,46%; pijama/camisola, 0,32%. **Variações Negativas**: toalha de mesa, -13,48%; e roupão, -2,86%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **variações positivas**: conjunto infantil, 15,24%; calça jeans, 13,22%; guarda chuva, 9,52%; vestido, 4,70% ; lenço, 1,76% e óculos, 0,46%. **Variações negativas** : macacão, -9,11%; cinto, -8,35%; fralda, -5,59%; calça social, -5,14%; boné, -4,80%; saia, -2,86%; camisa, -1,13%; e meia, -0,66%.
3. Aviamentos e tecidos: **variações positivas**: zíper, 7,65%; e elástico, 6,25%. **Variações negativas**: botões, -10,00%; lã/linha, -2,15%.
4. Calçados: **Varição positiva**: botina adulto, 4,24%; tênis adulto, 3,53%; tênis infantil, 2,33%; sapato adulto, 1,10%; botina adulto, 0,90%. **Varição negativa**: sandália, -1,73%.
5. Jóias: **variações positivas**: pulseira, 5,56%; relógio de pulso, 0,59%.
6. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **variação positiva**: costureira, 6,06%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,97%, contribuindo com 0,25% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: água, 3,96%; gás de bujão, 0,84%.
2. Despesas com Moradia: preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: saco de lixo, 5,07%; alvejante, 2,24%; guardanapo, 1,19%; carvão, 1,02%; cera para assoalho, 0,64%; sabão em pó, 0,55%; escova para roupa, 0,46%. **Variações negativas**: sapólio, -12,51%; óleo de peroba, -7,99%; desinfetante, -4,38%; vassoura de piaçava, -3,58%; pá de lixo, -3,38%; pasta para calçados, -2,95%; detergente, -2,32%; limpa alumínio, -2,30% e amaciante, -2,28%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: esquadrias, 17,38%; diluente, 9,09%; fiação, 6,67%; caixa de descarga, 6,54%; peneira, 4,55%; caibro, 4,10%; parafuso, 3,57%; portas madeira, 3,43%; tijolo, 2,87%; tanque, 2,50%; e brita, 0,85%. **Variações negativas**: ferro, -8,21%; cal, -4,54%; espelho, 3,49%; cerâmica, -2,90%; areia, 2,03%; xadrez, -2,00%; ripa, -1,82%; tinta e padrão de luz, -1,44%; respectivamente, e massa corrida, -1,01%.

5. Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa de -0,24%, contribuindo com -0,03% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:



Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: secador de cabelo, 5,42%; circulador de ar, 4,76%; tanquinho, 4,36%; sanduicheira, 3,54%; aparelho de som, 2,65%; enceradeira/aspirador de pó, 2,51%; máquina de lavar, 1,59%; antena parabólica, 1,43%; chapa de cabelo, 1,09%; **Variações negativas**: MP4, -7,61%; freezer, -7,47%; impressora, -5,30%; TV, -5,22%; microondas, -4,60%; DVD, -4,59%; secadora, -3,33%; máquina de costura, -3,32%; vídeo game, -2,78%; máquina fotográfica, -2,11%; ferro elétrico, -1,55%; computador, -0,80%; e liquidificador, -0,056%.

1. Veículos: **variação positiva**: bicicleta, 3,36%.
2. Móveis: **variações positivas**: armário e cozinha, 1,01%; moveis para sala, 0,48% e moveis para sala, 0,18%. **Variação negativa**: moveis infantis, -0,98%.
3. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: filtro, 17,38%; garrafa térmica, 3,11%; aparelho chá/xícaras, 2,24%; facas, 1,00%; aparelho jantar/pratos, 0,16%. **Variações negativas**: caixa de ferramentas, -11,39%; peças de inox, -1,69%; panela de pressão, -1,45%; travessa, -1,42%; talheres, -1,04%; copos para bebida, 0,-72%.
4. Serviços Domésticos: preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação negativa de -0,18%, contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes: preços estáveis.
3. Combustível: **variações positivas**: gasolina, 1,42% e óleo lubrificante, 0,81%. **Variação negativa**: álcool, -5,34%.
4. Gastos com Veículo: preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação negativa de -2,25%, contribuindo com -0,19% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **variação positiva**: consulta médica, 5,98%.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: fortificante, 3,70%; e remédio para emagrecer, 0,49%. **Variações negativas**: remédio Antidepressivo, -16,50%; Anti-térmico, -13,85%; hipertensão, -11,89%; expectorante, -7,97%; digestivo, -2,63%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: creme para pele, 4,57%; shampoo, 2,94%; desodorante, 2,41%; álcool, 2,34%; fio dental, 2,20%; escova dental, 2,06%; barbeador, 1,95%; pasta dental, 1,82%; papel higiênico, 1,67%; bicarbonato, 1,45%; cotonete, 1,31%; manteiga de cacau, 1,00%; %. **Variações negativas**: iodo, -12,36%; esparadrapo, -8,93%; PVPI, -6,64%; adoçante, -3,95%; enxaguante bucal, -3,91%; esmalte, -2,97%; batom, -2,64%; creme barbear, -2,34%; tintura para cabelo, -2,13%; mascara capilar, -2,08%; protetor solar, -2,07%; e lâmina de barbear, -1,55%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,03%, contribuindo com 0,00% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**. mochila, 7,46%; durex, 5,39%; lápis, 3,57%; caderno e folha de papel, 1,87%; lapiseira, 1,56%; hidrocor, 0,74%; **Variações negativas**: cola, -7,55%; caneta, -6,18%; pincel, -3,90%; tesoura, -2,95%; grafite, -2,00%.
2. Educação informal. Preços estáveis.
3. Educação formal: preços estáveis.



4. Esporte, Lazer e eventos culturais: **variação negativa**: brinquedo, -0,37%. Os demais preços permaneceram estáveis.
5. 6. Despesas com serviços pessoais: preços estáveis.