



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS_UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Profª. Sílvia Nietzsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Profª. Vânia Silva Villas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10ª MG

Auxiliar Técnico:

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Alessandra Alves da Silva Pêgo

Clemente Ap. Santos Moura

Diogo Leite Durães

Kênia Ribeiro Santana



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR MARÇO 2007

Em março de 2007, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,81 pontos percentuais. O grupo alimentação foi o que mais influenciou positivamente na inflação deste mês.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB.1, apresentaram as seguintes variações no mês de março/07.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - MARÇO/2007.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	1,23	0,43
2 VESTUÁRIO	4,51	0,27
3 HABITAÇÃO	1,23	0,31
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,17	-0,02
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,57	-0,05
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,05	0,00
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-3,22	-0,13
ÍNDICE TOTAL		0,81

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,23%, contribuindo com 0,43% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: variações positivas: presunto, 16,76%; leite em pó, 15,64%; bombons / bala, 8,45%; mel de abelha, 8,44%; salsicha a granel, 7,93%; batata palha, 5,26%; massa para pastel, 5,18%; milho de pipoca, 5,01%; queijo prato, 4,55%; groselha, 3,44%; %; óleo de girassol, 3,43%; polvilho, 2,84%; óleo de milho, 2,02%; café, 1,92%; e, farinha de trigo, 1,44%. Variações negativas: vinagre, -9,93%; farinha de milho, -9,90%; molho de pimenta, -8,12%; sal, -7,08%; açúcar, -5,57%; queijo minas, -5,46%; fubá, -4,98%; mortadela, -4,60%; macarrão talharim, -4,14%; azeitona vidro, -3,97%; e, óleo de soja, -3,26%.
2. Produtos In Natura: variações positivas: melancia, 44,77%; repolho, 41,95%; couve flor, 30,92%; tomate, 30,72%; ovos, 30,58%; pepino, 26,93% maxixe, 26,38%; vagem, 22,62%; pimentão, 21,32%; cebola seca, 19,99%; beterraba, 18,12%; alho, 17,10%; laranja, 15,38%; limão, 13,98%; banana prata e banana maçã, 10,60; cará/inhame, 10,59%; pêra, 7,29%; batata doce, 7,28%; alface, 6,87%; couve, 6,38%; batata inglesa, 5,92%; abóbora, 5,49; e, abacate, 5,23% .Variações negativas: mexerica/tangerina, -19,97%; kiwi, -6,60%; jiló, -6,24%; chuchu, -5,98%; feijão, -5,91%; brócolis, -3,82%; banana caturra, -3,01%; e, coentro/cebolinha/salsa, -2,91%.
3. Elaboração Primária: variações positivas: pescados, 15,13%; e, carne avícola e carne suína, 3,56%. Variação negativa: miúdos e vísceras, -3,79%.
4. Alimentação fora da Residência: variações positivas: bebidas destiladas, 6,42%; e, peixes, 1,25%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 4,51% contribuindo com 0,27% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variação positiva: fronha, 2,05%; lençol solteiro; 1,95%; e, colcha pique, 1,69%. Variação negativa: toalha de banho, -8,99%; toalha de mesa, -4,29%; e, cobertor de casal, -4,24%.
2. Artigos de Vestuário: variações positivas: conjunto infantil, 12,12%; moletom, 6,81%; jaqueta, 6,14%; calcinha/sutiã, 4,96%; pijama/camisola, 4,42%; blusa de malha, 3,25%; macacão, 2,83%; e, calça social, 1,65%. Variação negativa: short, -12,56%; conj. Pagão, -7,76%; calça jeans, -5,06%; saia,- 4,53%; vestido, -3,75; e, cueca, -2,65%.
3. Manutenção de roupas e calçados: Variação positiva: sapateiro, 8,74%. Variação negativa: costureira, -4,40%.
4. Aviamentos e Tecidos: Variação positiva: colchete, 8,33%; e, botões, 3,03%. Variação negativa: tecido de algodão, -15,00%.
5. Material Esportivo: Variação positiva: vestimento esportivo, 2,58%; e, chuteira, 2,44%;
6. Acessórios: Variação positiva: relógio de pulso, 13,03%. Variação negativa: cinto, -3,18%.
7. Calçados: Variações positivas: botina infantil, 12,53%; sandália, 9,09%; chinelo, 8,31%; e, sapato adulto, 7,22%.Variações negativas: tênis infantil, -13,25%; sapato infantil, -8,35%; e, botina adulto, -6,11%.
8. Jóias: Variação positiva: anel, 1,36%. Variação negativa: pulseira, -8,98%.

O Grupo **Habituação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 1,23%, contribuindo com 0,31% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:



1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: Variação positiva: aluguel, 3,24%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas: óleo de peroba, 23,30%; detergente, 10,00%; guardanapo, 9,71%; pilha, 8,15%; vassoura piaçava, 7,29%; sabão em barra, 6,79%; sapólio, 6,36%; sabão em pó, 3,12%; ácido muriático, 1,99%; e, carvão, 1,67%. Variações negativas: toalha papel, -8,55%; saco de lixo, -7,87%; alvejante, -7,65%; papel laminado, -7,54%; cera para assoalho, -4,46%; inseticida, -3,84%; e, pano de chão, -3,67%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: Variação positiva: padrão, 20,62%; brita, 8,23%; assento sanitário, 7,08%; fiação, 4,19%; telha, 3,93%; tomadas, 3,65%; e, lixas, 3,57%. Variações negativas: cerâmica e ardósia, -7,72%; portas de madeira, -5,09%; caibro, -5,03%; ripa, -3,78%; e, ferro, -2,65%.

O Grupo **Artigos de Residência**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa de -0,17%, contribuindo negativamente com -0,02% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: variações positivas: circulador de ar, 9,10%; máquina de lavar, 7,89%; secador/chapa, 6,07%; ferro elétrico, 3,33%; aparelho telefônico, 2,52%; e, tanquinho, 1,49%. Variações negativas: ventilador, -11,22%; celular, -7,75%; walkman, -7,54%; rádio relógio, -6,07%; TV e DVD, -5,68%; máquina de costura, -5,63%; impressora, -5,31%; cafeteira/liquidificador, -4,62%; vídeo cassete e antena parabólica, -4,36%; freezer, -2,60%; e, teclado/violão, -2,54%.
2. Veículos: Variação negativa: bicicleta, 2,46%.
3. Móveis: Variação positiva: copa e cozinha, 3,58%; e, móveis para sala, 2,30%.
4. Utilidades Domésticas: variações positivas: aparelho de jantar,/pratos, 14,77%; forma para bolo/tabuleiro, 12,99%; peças de alumínio, 9,66%; e, panela de pressão, 9,02%. Variação negativa: talheres, -3,10%.
5. Decoração: preços estáveis.
6. Manutenção de Veículos: preços estáveis.
7. Serviços Domésticos: preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação negativa de -0,57 %, contribuindo negativamente com -0,05% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: Preços estáveis.
3. Combustível: Variação negativa: gasolina, -4,19%; e, álcool, -2,10%.
4. Gastos com Veículo: Preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 0,05%, contribuindo com 0,00% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: Preços estáveis.
2. Medicamentos: Variações negativas: PVPI; 5,66%; e, digestivo, 3,95%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: variações positivas: álcool, 11,16%; óleo de cabelo, 10,76%; máscara capilar, 10,19%; mamadeira, 4,02%; pasta dental, 3,03%; bronzeador, 2,96%; barbeador, 2,60%; acetona, 2,28%; escova dental, 1,61%; talco, 1,50%; e, papel higiênico, 1,47%. Variação negativa: fralda descartável e desodorante, -4,81%; gel fixador, -2,97%;



absorvente e pó facial, -2,75%; manteiga de cacau, -2,74%; creme de barbear e glicerina, -2,63%; shampoo, -2,39%; e, adoçante, -2,02%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação negativa de -3,22% contribuindo negativamente com -0,13% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: variações positivas: hidrocor, 8,62%; lápis, 2,27%; bolsinha, 2,10%; pincel, 1,79%; envelope, 1,23%; e, grafite, 1,01%. Variações negativas: caneta, -4,46%; e, cartolina, -3,57%.
2. Lazer e eventos culturais. Variação positiva: brinquedo, 2,75%.
3. Educação informal: Variação positiva: jornal, 9,61%.
4. Educação formal: preços estáveis.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com Fumo: Variação negativa: fumo de rolo, -7,14%.
7. Despesas com cartório: Variação positiva: autenticação e procuração, 3,18%.
8. Despesas com Jogos e Apostas: Variação positiva: jogos e apostas, 1,92%.
9. Serviços pessoais: Variação negativa: cabeleireiro, -6,03%.