



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS_UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof.^a Tânia Marta Maia Fialho

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. Mário Rodrigues de Melo Filho

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Prof.^a Vânia Silva Villas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico:

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Diogo Leite Durães
Clemente Ap. Santos Moura
Rafael Santos Diniz
Sandra Cristina Nunes



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR MARÇO 2006

Em março de 2006, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 1,08 pontos percentuais. O grupo alimentação foi o que mais influenciou positivamente na inflação deste mês. A elevação nos preços dos produtos que compõem esse grupo se deve ao avanço constante nos preços dos produtos *in-natura e industrializados*.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB.1, apresentaram as seguintes variações no mês de março/06.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS MARÇO/2006.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	1,67	0,59
2 VESTUÁRIO	2,43	0,15
3 HABITAÇÃO	-0,04	-0,01
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	2,50	0,31
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,44	-0,03
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1,17	0,10
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,69	-0,03
ÍNDICE TOTAL		1,08

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,67%, contribuindo com 0,59% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: variações positivas: água mineral, 28,04%; mel de abelha, 24,75%; farinheco, 13,69%; molho de pimenta, 13,58%; toddynho, 12,78%; sal, 12,5%; sardinha lata, 10,83%; farinha de milho, 10,32%; refresco em pó, 9,47%; e, salsicha a granel, 8,60%; manteiga, 7,22%; leite longa vida, 3,46%;. Variações negativas: sopão, -14,14%; biscoito, -13,49%; fubá, -8,96%; massa para pastel, -7,88%; farinha de mandioca, -6,92%; milho verde, -3,82%; leite em pó, -3,40%; óleo de soja, -2,70%; óleo de milho, -2,46%; e groselha, -2,13%.
2. Produtos In Natura: variações positivas: banana maçã, 50,00%; kiwi, 40,00%; vagem, 13,47%; maracujá, 12,12%; laranja, 12,11%; melão, 10,89%; mamão, 9,04%; milho verde/espiga, 8,75%; jiló, 8,61%; alho, 8,04%; chuchu, 7,64%; e, abacaxi, 3,58%. Variações negativas: repolho, -11,56%; banana caturra, -11,00%; batata inglesa, -10,30%; batata doce, 8,09%; mandioca, -7,99%; abóbora, -7,54%; berinjela, -4,78; brócolis, -4,17%; e, uva, -4,00%.
3. Elaboração Primária: variações positivas: pescados, 13,82%; carne avícola, 4,82%; e, carne suína, 1,08%.
4. Alimentação fora da Residência: variações positivas: salgadinhos, 11,67%; sucos, 2,63%; sorvete, 1,46%; e, self service, 1,33%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 2,43 % contribuindo 0,15% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variação positiva: roupão, 2,01%; e, toalha banho, 1,59%. Variação negativa: toalha mesa, 8,70%; e, lençol de solteiro, -2,77%.
2. Artigos de Vestuário: variações positivas: pijama/camisola, 9,26%; calça jeans, 7,06%; calça social, 2,46%; e, bermuda, 1,31%. Variação negativa: blusa malha, -7,07%; e, terno, -4,22%.
3. Manutenção de roupas e calçados: preços estáveis.
4. Aviamentos e Tecidos: Variações positivas: viés, 1,25%; e, zíper, 1,11%.
5. Material Esportivo: Variações negativas: chuteira; -2,22%
6. Acessórios: Variações negativas: relógio de pulso, -5,33; e, óculos, -3,28%.
7. Calçados: Variações positivas: sandália, 6,57%; chinelo, 5,46%; e, tênis infantil, 3,68%. Variações Negativas: sapato adulto, -2,74%; e, botina adulto, -2,57%.
8. Jóias: Variações negativas: pulseira, -3,36%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação negativa de -0,04%, contribuindo negativamente com - 0,01% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas: amaciante, 12,00%; limpa alumínio, 9,43%; pano de chão, 5,82%; guardanapo, 5,50%; cera para assoalho, 4,93%; carvão, 4,38%; sapólio, 3,38%, rodo, 2,70%; e, esponja espuma, 2,65%. Variações



negativas: óleo de peroba, -5,45%; inseticida, -4,31%; vassoura piaçava, -2,94%; e, água sanitária, -2,74%.

4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: Variação positiva: caibro, 3,80%; lâmpadas, 2,64%; tinta, 2,60%; tijolo, 2,31%; e, verniz, 2,08%. Variações negativas: espelho, -10,86%; brita, -8,28%; areia, -6,61%; portas de madeira, -3,99%; e, tanque, -3,06%.
5. Serviços Gerais: preços estáveis.

O Grupo **Artigos de Residência**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 2,50%, contribuindo com 0,31% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: variações positivas: vídeo cassete, 2,53%. Variações negativas: circulador de ar, -2,90%; ventilador, -2,07%.
2. Veículos: Variações positivas: carro, 2,84%; e, motocicleta, 2,77%. Variação negativa: bicicleta, -2,92%.
3. Móveis: Preços estáveis.
4. Utilidades Domésticas: variações positivas: talheres, 6,95%. Variações negativas: tábua de passar, -2,81%.
5. Decoração: preços estáveis.
6. Manutenção de Veículos: preços estáveis.
7. Serviços Domésticos: preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação negativa -0,44%, contribuindo com -0,03% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: Preços estáveis.
3. Combustível: Variações negativas: gasolina, -1,72%.
4. Gastos com Veículo: Preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 1,17%, contribuindo com 0,10 % para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.
2. Medicamentos: variações positivas: antitérmico, 8,64%; água oxigenada, 8,07%; gaze, 4,50%; álcool, 1,93%; e, algodão, 1,34%. Variações Negativas: esparadrapo, -6,67%; iodo, -6,30%; glicerina, -4,28%; e, bicarbonato, -3,81%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: variações positivas: tintura para cabelo, 8,44%; enxaguante bucal, 7,85%; gel fixador, 7,73%; creme de pele, 6,54%; desodorante, 5,84%; fio dental, 5,18%; creme de barbear, 4,48%; fralda descartável, 3,72%; e, protetor solar, 3,63%.



O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação negativa de 0,69%, contribuindo negativamente com -0,03% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: variações positivas: pincel, 15,37%; bolsinha, 11,11%; grafite, 7,71%; cola, 7,39%; durex, 6,37%; folha papel, 4,78%; livro didático, 4,44%; borracha, 3,61%; e, lápis, 2,97%. . Variações negativas: tesoura, -3,94%.
2. Lazer e eventos culturais. Variação positiva: fogos, 4,93%. Variação negativa: filme, -7,78%; revelação, -5,78%; e, aluguel fita de vídeo, -3,89%
3. Educação informal: Preços estáveis.
4. Educação formal: preços estáveis.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com Fumo: Variação positiva: isqueiro, 4,25%.
7. Despesas com cartório: preços estáveis.
8. Despesas com Jogos e Apostas: preços estáveis.
9. Serviços pessoais: Preços estáveis.