



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA  
Setor de Índice de Preços Ao Consumidor  
Departamento de Economia

## **UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES**

### **Reitor:**

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

### **Vice-Reitora:**

Prof. João dos Reis Canela

### **Pró-Reitor de Pesquisa:**

Prof<sup>a</sup>. Sílvia Nietzsche

## **CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

### **Direção:**

Prof. Sebastião José Vieira Filho

## **DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

### **Chefia:**

Prof. Silvanio Zacarias Rodrigues

## **IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

### **Coordenação e Análise:**

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes  
CORECON 5.361/10<sup>a</sup> MG

### **Auxiliar Técnico**

Maria das Dores Ferreira

### **Estagiários:**

Izabela Rozângela Ferreira  
Fernanda Kelly Ferreira  
Lucinéia Amador de Almeida  
Wellington Manoel dos Santos



## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR MAIO DE 2010

Em maio de 2010, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice de 0,55% pontos percentuais. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 4,69 %.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 280 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de maio/2010.

**TABELA 1**  
**PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO**  
**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**DA CIDADE DE MONTES CLAROS – MAIO/2010.**

<b>GRUPOS</b>	<b>VARIAÇÃO NO MÊS</b>	<b>CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)</b>
1 ALIMENTAÇÃO	1,06	0,37
2 VESTUÁRIO	-1,90	-0,12
3 HABITAÇÃO	0,21	0,05
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,37	0,05
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	1,87	0,15
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,70	0,06
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,18	-0,01
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>0,55</b>

**FONTE:** Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,06%, contribuindo com 0,37% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: variações positivas:** queijo minas, 12,86%; farináceo, 10,62%; massa para pastel, 6,58%; bolo, 6,29%; iogurte, 6,14%; doce de frutas, 4,43%; *toddynho*, 4,32%; maionese, 3,82%; molho de pimenta, 3,52%; presunto, 3,49%; vinagre, 3,08%; massa para bolo, 3,04%; geléia de frutas, 2,95%; leite em pó, 2,88%; sopão, 2,78%; café, 2,60%; sal, 2,06%; fubá, 1,73%; polvilho, 1,71%; chá preto, 1,67%. **Variações negativas:** açúcar, -10,85%; *bacon*, -5,63%; creme de leite, -5,29%; chá mate, -4,51%; palmito, -3,92%; azeitona vidro, -3,80%; leite de coco, -3,56%; manteiga, -3,47%; polvilho, -3,19%; *achocolados*, -2,96%; óleo de soja, -2,71%; óleo de milho, -2,27%; tempero industrial, -2,02%; e, farinha de mandioca, -1,72%.
2. **Produtos In Natura: variações positivas:** batata inglesa, 20,70%; abóbora, 17,87%; couve flor, 10,17%; alho, 9,91%; coco verde e seco, 9,48%; melão, 8,67%; vagem, 8,40%; batata doce, 8,31%; mamão, 8,00%; cará/inhame, 7,87%; quiabo, 4,49%; milho verde espiga, 4,30%; banana prata, 3,78%. **Variações negativas:** tomate, -23,66%; chuchu, -18,82%; beterraba, -15,39%; mexerica/tangerina, -13,93%; pepino, -11,17%; repolho, -11,06%; brócolis, -10,31%; abacate, -9,87%; berinjela, -5,82%; *kiwi*, -4,98%; melancia, -4,89%; uva, -4,57%; maxixe, -4,55%.
3. **Elaboração Primária: variações positivas:** feijão, 4,34%; andu, 2,50%; ovos, 2,45%; arroz, 2,26%; carne suína, 1,19%; e, carne bovina, 0,54%. **Variação negativa:** pescados, -6,94%.
4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** sanduíches, 15,15%; salgadinhos, 2,53%; sorvete, 0,69%. **Variações negativas:** refrigerantes, -0,46%; e, bebidas destiladas, -0,38%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação negativa de -1,90%, contribuindo com -0,12 % para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variação positiva:** toalha de mesa, 8,05%. **Variações Negativas:** colcha de pique, -11,75%; toalha de banho, -8,47%; pano de prato, -7,14%; toalha de rosto, -6,29%; lençol infantil, -5,95%; e, fronha, -5,88%.
2. **Artigos de Vestuário: variações positivas:** macacão infantil, 13,24%; conjunto infantil, 7,16%; vestimenta esportivo, 0,48%. **Variações negativas:** saia, -16,99%; maio/biquíni, -11,57%; vestido, -10,00%; blusa de malha, -5,54%; calça social, -4,98%; e, calça *jeans*, -3,17%.
3. **Acessórios: variações positivas:** boné, 4,46%; gravata, 3,57%; meia, 2,41% e óculos, 2,22%. **Variações Negativas:** lenço, -5,97%; guarda chuva, 4,44%.
4. **Aviamentos e tecidos: variação negativa:** colchete, -4,76%. **Variações negativas:** zíper, -5,05%; e, lã/linha, -1,61%.
5. **Calçados: Variações positivas:** tênis infantil, -8,52%; sandália, 2,68%; %. **Variações negativas:** botina infantil, -10,00%; chinelo, -2,80%; sapato adulto, -1,98%; botina adulto, -1,54%; chuteira, -1,18%; e, tênis adulto, -1,00%.
6. **Jóias: variações positivas:** despertador, 10,00%; anel, 1,67%.
7. **Manutenção/confecção de roupas e calçados: variação positiva:** costureira, 2,00%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,21%, contribuindo com 0,05% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:



1. Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: saco de lixo, 8,18%; sabão em pó, 7,53%; saboneteira, 6,59%; detergente, 4,11%; inseticida, 3,70%; sabão em barra, 3,65%; toalha papel, 3,55%; guardanapo, 3,40%; amaciante, 2,14%; vassoura piaçava, 1,10% e rodo, 0,86%. **Variações negativas**: lâmpadas, -5,58%; cera para assoalho, -4,74%; alvejante, -3,24%; desinfetante, -2,70%; sapólio, -2,60%; óleo de peroba, -1,35%; e, limpa alumínio, -0,49%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: espelho, 9,86%; xadrez, 9,21%; brita, 8,33%; revestimento, 6,70%; pedra rachão, 6,67%; ferro, 4,14%; verniz, 4,05%; conexões, 3,06%; cano PVC, 2,90%; massa corrida, 1,90 %; ripa, 1,40%. **Variações negativas**: tomadas, -6,38%; ardósia, -5,88%; portas madeira, -3,98%; fiação, -2,94%; tijolo, -2,50%; peneira, -1,96%; telha, -1,75%; assento sanitário, -1,30%; e, caibro, -1,00%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 0,37%, contribuindo com 0,05 %. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: vídeo game, 18,03%; churrasqueira, 5,03%; caixa de ferramentas, 5,14%; secador de cabelo, 3,76%; liquidificador, 2,64%; antena parabólica, -2,27%; forno microondas, -1,82%; e aparelho de telefone, 0,79%. **Variações negativas**: freezer, -7,73%; sanduicheira/tostador, -7,17%; máquina fotográfica, -6,99%; rádio relógio, -6,70%; aparelho celular, -6,27%; DVD, -5,06%; MP4, -4,66%; geladeira, -4,17%; fogão, -3,61%; circulador de ar, -4,49%; enceradeira/aspirador de pó, -3,44%; tanquinho, -2,57%; e, máquina de lavar, -2,25%.
2. Veículos: **variações positivas**: carro, 2,24%; motocicleta, 1,42%; e, bicicleta, 0,96%.
3. Móveis: **variações negativas**: móveis para sala, -2,17%; móveis infantis, -1,45%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: vasilhames de plástico, 6,20%; facas, 5,43%; travessa, 2,22%; panela de pressão, 2,08%; jarra, 0,88%; talheres, 0,38%. **Variações negativas**: tabua de passar, -8,10%; copo para bebidas, -2,99%; garrafa térmica, -2,43%; aparelho de jantar/pratos, -0,65%; e, peças de alumínio, -0,62%.
5. Manutenção de Veículos: **variações positivas**: manutenção de aparelhos domésticos, 4,45%; manutenção de veículos, 0,86%.
6. Serviços Domésticos: Preços estáveis%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 1,87% contribuindo com 0,15% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: Preços estáveis.
2. Transportes: **variação positiva**: ônibus urbano, 22,58%.
3. Combustível: **variações negativas**: óleo lubrificante, -1,78%; álcool, -1,45%; gasolina, -0,36%.
4. Gastos com Veículo: Preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação negativa de -0,18%, contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.



2. Medicamentos: **Variações positivas**: expectorante, 9,41%; hipertensão, 5,59%; fortificante, 5,48%; Antitérmico, 4,65%; Antidepressivo, 3,38%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: PVPI, 9,61%; amônia, 4,72%; lodo, 4,65%; absorvente, 4,22%; lamina de barbear, 3,91%; escova dental, 3,86%; glicerina, 3,00%; bronzeador, 2,78%; óleo para cabelo, 2,55%; batom, 2,10%; papel higiênico, 1,58%; fio dental, 1,47%; e estojo de maquiagem, 1,38%. **Variações negativas**: protetor solar, -6,85%; esparadrapo, -5,49%; chupeta, -5,05%; pasta dental, -4,85%; cotonete, -4,40%; gaze, 3,83%; manteiga de cacau, -2,69%; perfume, -2,28%; creme para pele, -2,00%; tintura para cabelo, -1,80%; água oxigenada, -1,76%; e, álcool, -1,56%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação negativa de -0,18%, contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: tinta guache, 8,89%; borracha, 3,97%; hidrocor, 3,04%; lápis, 3,03%; régua, 2,72%; compasso, 2,61%; cola, 2,50%; mochila, 2,42%; tesoura, 2,41%; caneta, 0,65%; e, caderno, 0,54%. **Variações negativas**: pincel, -3,90%; folha de papel, -3,52%; porta lápis, -3,31%; lapiseira, -2,09%; e, bolsinha, -1,20%.
2. Educação informal: preços estáveis.
3. Educação formal: preços estáveis.
4. Esporte, Lazer e eventos culturais: **variações positivas**: filme, 4,10%; revelação de filmes, 1,76%; e revistas, 1,38%. **Variações negativas**: bola, -2,22% e brinquedo, -0,98%.
6. Despesas com serviços pessoais: **variação negativa**: cabeleireiros, -0,77%.