



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA  
Departamento de Economia

## **UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES**

### **Reitor:**

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

### **Vice-Reitora:**

Prof. João dos Reis Canela

### **Pró-Reitor de Pesquisa:**

Prof<sup>a</sup>. Sílvia Nietsche

## **CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

### **Direção:**

Prof. Sebastião José Vieira Filho

## **DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

### **Chefia:**

Prof. Silvanio Zacarias Rodrigues

## **IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

### **Coordenação e Análise:**

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10<sup>a</sup> MG

### **Auxiliar Técnico**

Maria das Dores Ferreira

### **Estagiários:**

Izabela Rosangela Ferreira

Leonardo Nunes Souto

Lucinéia Amador de Almeida

Wellington Manoel dos Santos



## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR MAIO DE 2009

Em maio de 2009, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice de 0,61 pontos percentuais. Com esse resultado o acumulado no ano é da ordem de 3,02 %.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 280 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de maio/09.

**TABELA 1**  
**PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO**  
**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**DA CIDADE DE MONTES CLAROS - MAIO/2009.**

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	0,06	0,02
2 VESTUÁRIO	1,06	0,06
3 HABITAÇÃO	1,67	0,43
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,83	0,10
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,06	-0,01
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,08	0,01
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,04	0,00
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>0,61</b>

**FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES**



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,06%, contribuindo com 0,02 % para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: variações positivas:** chá preto, 7,08%; azeitona vidro, 6,82%; leite longa vida, 5,67%; coco ralado, 5,65%; iogurte, 5,11%; mostarda, 5,07%; pudim em pó, 4,84%; margarina, 4,69%; fubá, 4,21%; doce de frutas, 4,16%; água mineral, 3,80%; caldos, 3,64%; almôndega, 3,50%; molho de pimenta, 3,48%; salsicha lata, 3,35%; leite de coco, 3,27%; sal, 2,88%; massa de tomate, 2,62%. **Variações negativas:** massa para pastel, 8,59%; molho inglês, -7,51%; vinagre, -2,47%; bacon, 2,88%; todinho, -1,95%; açúcar, -1,87%; farinha de mandioca, -1,75%; sucos garrafa, -1,74%; creme de leite, -1,71%; chá mate e catchup, -1,64%; óleo de milho, -1,61; óleo de girassol, 1,40%; e, geléia de frutas, 1,07%.
2. **Produtos In Natura: variações positivas:** batata inglesa, 28,48%; banana caturra, 27,09%; pepino, 26,42%; cará/inhame, 17,44%; repolho, 14,30%; alho, 12,32%; cenoura, 8,44%; abacaxi, 6,08%; jiló, 5,60%; maracujá, 5,36%; abacate, 4,83%; quiabo, 4,12%; cebola seca, 2,97%; pêra, 2,61%; pimentão, 2,48%. **Variações negativas:** mexerica/tangerina, -19,0%; chuchu, -18,10%; beterraba, -15,68%; melancia, -10,25%; laranja, -13,0%; mamão, -9,94%; Kiwi, -8,0%; banana maçã, -7,48%; mandioca, -6,08%; milho verde/espiga, -5,46%; abóbora, -5,05%; uva, -3,76%; banana prata, -3,75%; tomate, -3,03%; e, feijão, -2,0%.
3. **Elaboração Primária: variações positivas:** andu, 4,00%; arroz, 3,84%; miúdos e vísceras, 3,19%; carne suína, 1,25%; e leite pasteurizados, 0,90 %. **Variações negativas:** carne avícola, -5,48%; pescados, -0,93%; e, carne bovina, -0,24%.
4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** refrigerantes, 1,80%; bebidas destiladas 1,67%; sucos, 1,37%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 1,06%, contribuindo com 0,06% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variações positivas.** Lençol de solteiro, 17,11%; colcha de pique, 1,86%; cobertor de casal, 1,85%. **Variações Negativas:** roupão, -6,24%; lençol de casal, -5,75%; toalha de mesa, -2,72%; toalha de banho, -1,93%; e cobertor de solteiro, -1,82%.
2. **Artigos de Vestuário: variações positivas:** calça jeans, 5,73%; calcinha/sutiã, 5,17%; conjunto infantil, 4,56%; terno, 4,07%; calça social, 4,06%; conjunto de pagão, 3,75%; maiô/biquíni, 3,72%; blusa de malha, 3,65%. **Variações negativas:** macacão, -16,23%; fralda de tecido, -11,17%; pijama/camisola, -8,90%; vestido, -6,36%; bermuda, -4,48%; saia, -4,45%; camisa, -2,98% e cueca, -1,55%.
3. **Aviamentos e Tecidos: variações positivas:** colchete, 11,11%; tecido de algodão, 3,33%; linha, 1,19%. **Variações Negativas:** lã/linha, -2,46%; e elástico, -1,85%.
4. **Material Esportivo: Variações negativas:** moletom, -1,67% e chuteira, -1,30%.
5. **Acessórios: variações positivas:** cinto, 7,42%; óculos, 3,53%; e boné, 3,33%.
6. **Calçados: Variações positivas:** sandália, 4,96%; chinelo, 4,21%; sapato infantil, 3,56%. **Variações negativas:** botina infantil, -10,02%; tênis infantil, -7,60%; tênis adulto, -3,02%; botina adulta, -2,93% e sapato adulto, -2,91.
7. **Jóias: Variações positivas:** pulseira, 5,49%; e relógio de pulso 0,50%. **Variação negativa:** anel, -4,66%.
8. **Manutenção de roupas e calçados: preços estáveis.**



O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 1,67%, contribuindo com 0,43% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **variações positivas**: energia elétrica, 4,87% e gás de bujão, 1,70%.
2. Despesas com Moradia: preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: amaciante, 9,98%; papel laminado, 8,65%; detergente, 7,87%; esponja de aço, 5,98%; esponja de espuma, 5,66%; sabão em barra, 3,83%; carvão, 3,02%; alvejante, 1,37%; sabão em pó, 1,06%. **Variações negativas**: cera para assoalho, -3,59%; escova para roupa, -3,52%; inseticida, -2,14%; toalha papel, -1,36%; vassoura piaçava, -1,18%; óleo de peroba, -0,97%; pano de chão, 0,49%; desinfetante, -0,36% e pilha, -0,32%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: xadrez, 7,50%; peneira, 5,42%; portas madeira, 4,52%; brita, 4,33%; conexões, 3,41%; fiação, 2,30%; massa corrida, 2,19%; caixa de descarga, 1,47%. **Variações negativas**: lixas, -13,11%; ferro, -12,74%; pedra rachão, -12,50%; padrão de luz, -4,71%; parafuso, -4,17%; telha, -2,94%; tanque, -2,61%; cimento, -1,28%; tinta, -1,34%; areia, -0,76%; e cano de PVC, -0,72%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 0,83%, contribuindo com 0,10% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: caixa de ferramentas, 20,48%; antena parabólica, 9,56%; computador, 8,61%; radio relógio, 7,60%; ventilador, 7,15%; walkman/MP4, 4,51%; teclado e violão, 2,40%; maquina de lavar, 2,04%; aparelho de som, 1,02%; cafeteira/liquidificador, 0,46%. **Variações negativas**: maquina fotográfica, -10,60%; ferro elétrico, -8,52%; celular, -8,16%; impressora, -5,86%; TV, -5,51%; DVD, -4,17%; aparelho telefônico, -4,03%; freezer, -3,51%; vídeo game, -2,92%; e secador/chapa, -2,02%.
2. Veículos: variação positiva: bicicleta, 0,84%.
3. Móveis: **variações positivas**: copa e cozinha, 3,37%; e moveis para quarto, 1,28%. **Varição negativa**: moveis infantis, -7,12%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: decoração, 12,51%; panela de pressão, 10,71%; talheres, 7,68%; copos para bebidas, 6,17%; peças de alumínio, 3,91%; forma bolo/tabuleiro, 2,84%; aparelho jantar/pratos, 1,08%. **Variações negativas**: garrafa térmica, -16,17%; tabua de passar, -13,16%; travessa, -6,35%; bandeja, -3,70%.
5. Manutenção de Veículos: preços estáveis.
6. Serviços Domésticos: preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação negativa de -0,06%, contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.



2. Transportes Particulares: preços estáveis.
3. Combustível: **variação negativa**: combustíveis. -0,28%.
4. Gastos com Veículo: preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 0,08%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **Variação Positiva**: hospitalização, 1,92%. **Variação negativa**: exame de laboratório, -3,00%.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: fortificante, 4,44%; Anti-Térmico, 1,47%; e expectorante, 0,41%. **Variação negativa**: digestivo, -0,67%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: esparadrapo, 13,76%; esmalte, 10,93%; escova de cabelo, 9,55%; PVPI, 8,58%; creme de barbear, 8,11%; absorvente, 4,87%; fio dental, 4,11%; barbeador, 3,86%; adoçante, 2,95%; enxaguante bucal, 2,56%; acetona, 2,47%; fralda descartável, 2,29%; glicerina, 1,64% e álcool, 1,52%. **Variações negativas**: batom, -18,74%; alicate de unha, -16,68%; chupeta, -6,01%; óleo para cabelo, -5,38%; bronzeador, -4,98%; mamadeira, -4,63%; pasta dentais, -4,35%; *Band-Aid*, -3,88%; creme para pele, -3,31%; lamina de barbear, -3,30%; algodão, -2,86%; creme alisante, -2,66%; bicarbonato, -2,51%; tintura para cabelo, -2,25% e cotonete, -2,14% .

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,04%, contribuindo com 0,00% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: compasso, 7,14%; tinta guache, 4,17%; caderno, 3,54%; hidrocor, 3,51%; grafite, 2,91%; lápis, 1,39%; folha papel, 0,89%; e pincel, 0,36%. **Variações negativas**: borracha, -1,75% e caneta, -0,35%.
2. Educação informal. Variação positiva: auto escola, 1,50%.
3. Educação formal: preços estáveis.
4. Esporte: preços estáveis.
5. Lazer e eventos culturais: **variação positiva**: clube, 0,15%. **Variação negativa**: brinquedo, -0,52%.
6. Despesas com serviços pessoais: preços estáveis.