



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietzsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxilia Técnico

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Alessandra Alves da Silva Pêgo

Kênia Ribeiro Santana

Tatiane Santos Moreira Silva

Wagner de Oliveira Alves



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR MAIO 2008

Em maio de 2008, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 2,41 pontos percentuais. Os grupos alimentação e artigos de residência foram os que mais influenciaram na inflação deste mês. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 10,37 %.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de maio/08.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - MAIO/2008.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	3,05	1,07
2 VESTUÁRIO	4,55	0,28
3 HABITAÇÃO	0,99	0,25
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	3,57	0,45
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,77	0,06
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	3,61	0,29
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,16	0,01
ÍNDICE TOTAL		2,41

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 3,05% contribuindo com 1,07% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **variações positivas**: batata palha, 12,20%; milho de pipoca, 9,80%; creme de leite, 6,42%; massa de tomate e palmito, 6,30%; mortadela, 5,73%; fermento, 5,30%; água de coco, 4,37%; farinha de trigo, catchup, pão e maionese, 4,16%; pão de queijo, 3,95; bolo, 3,44%; presunto, 3,86%; achocolatados, 3,78%; molho de pimenta, 3,27%; massa de bolo, doce de frutas e gelatina em pó, 3,15%; sardinha em lata e leite em pó, 2,50%; e, farinhaceo, 2,36%. **Variações negativas**: chá preto, -11,00%; coco ralado, -7,00%; açúcar, -6,60%; iogurte e salsicha lata, -5,00%; toddynho, manteiga e biscoito, -3,00%; e, queijo minas, café e azeite de oliva, -2,40%.
2. Produtos In Natura: **variações positivas**: tomate, 30,70%; limão, 21,30%; melancia, 19,60%; batata inglesa e beterraba, 19,30%; pimentão e pepino, 19,00%; cará/inhame, 17,30%; berinjela, 14,60%; maracujá, 13,92%; mamão, 12,10%; cenoura, 11,85%; cebola seca, 10,70%; quiabo, 8,90%; repolho, 8,40%; melão, 7,30%; brócolis, 7,10%; abóbora, couve e batata doce, 6,70%; e, coco verde e seco, 5,16%. **Variações negativas**: vagem e jiló, -12,00; banana prata, -11,00%; alho, -10,00%; pêra e feijão, -9,00%; laranja, -8,00%; maçã e banana maçã, -6,00%; uva, -5,00%; abacate, -4,00%; e, mexerica/tangerina, -3,00%.
3. Elaboração Primária: **variações positivas**: arroz, 26,00%; miúdos e vísceras, 13,17%; carne avícola, 4,20%; carne bovina, 3,90%; e, leite pasteurizado, 2,85%. **Variação negativa**: pescados, -4,00%.
4. Alimentação fora da Residência: **variações positivas**: sorvete, 8,00%; e, bebidas destiladas, 2,40%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 4,55% contribuindo com 0,28% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: toalha de rosto, 16,82%; lençol de casal, 4,45%; lençol infantil, 2,91%; e, roupão, 2,84%. **Variação negativa**: lençol de solteiro, -6,00%; e, toalha de mesa, -5,10%.
2. Artigos de Vestuário: **variações positivas**: short, 21,36%; jaqueta, 10,00%; vestido, 9,60%; calcinha e sutiã, 5,00%; pijama/camisola e maiô/biquini, 4,50%; blusa de malha, 4,20%; terno, 3,71%; e, calça jeans e camisa, 2,20%. **Variações negativas**: conjunto infantil, -6,00%; calça social e moletom, -5,00%; e, meia, -3,40%.
3. Manutenção de roupas e calçados: **Variação positiva**: sapateiro, 5,85%.
4. Aviamentos e Tecidos: **variações positivas**: tecido de seda, 8,24%; colchete, 2,66%; lã/linha, 2,30%; e, elástico, 2,08%. **Variações negativas**: botões, -4,10%.
5. Material Esportivo: **Variação positiva**: chuteira, 6,33%.
6. Acessórios: **variações positivas**: relógio de pulso, 20,80%. **Variação negativa**: boné, -11,00%; e, despertador, -5,00%.
7. Calçados: **Variações positivas**: chinelo, 33,48%; sapato adulto, 5,65%; tênis adulto, 4,36%; e, sandália, 3,21%. **Variação negativa**: botina adulto, -13,00%; e, tênis infantil, -3,60%.
8. Jóias: **Variações negativas**: pulseira e anel, -4,00%.



O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,99% contribuindo com 0,25% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: **Varição positiva**: botijão de gás, 5,50%..
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: saco de lixo, 23,73%; rodo, 18,39%; pilha, 13,50%; sabão em barra, 8,00%; inseticida e vassoura piaçava, 6,10%; cera para assoalho, 6,00%; toalha papel, 2,80%; e, limpa alumínio, 2,65%. **Variações negativas**: vela, -24,00%; guardanapo, -16,00%; alvejante, -7,00%; água sanitária, -6,00%; pasta para calçados, -5,90%; escova de roupa, -5,00%; óleo de peroba, -4,00%; pá de lixo, -3,50%; ácido muriático, detergente e esponja de aço, -3,00%; e, sapólio, -2,10%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: conexões, 20,89%; esquadrias, 16,48%; ferro, 16,00%; caixa de descarga, 10,00%; fiação, 9,14%; cinzeiro, 7,28%; padrão, 6,54%; utensílios, 6,45%; lixas, 5,60%; ripa, 5,40%; caibro, 5,00%; portas de madeira, 4,74%; torneira, 4,30%; arame e pedra rachão, 4,16%; e, cano PVC, 3,34%. **Variações negativas**: tanque, -3,00%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva 3,57% contribuindo com 0,45% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: aparelho de som, 31,47%; ferro elétrico, 21,88%; máquina de lavar, 13,70%; tanquinho, 13,19%; aparelho telefônico, 12,94%; TV, 8,20%; cafeteira/liquidificador, 4,46%; e, computador, 1,80%. **Variações negativas**: celular, -15,00%; freezer, -4,50%; ventilador, -2,70%; circulador de ar, -2,40%; e, tábua de passar, -2,20%.
2. Veículos: **Variações positivas**: Preços estáveis.
3. Móveis: **variações positivas**: móveis para sala, 15,77%; e, móveis para quarto, 9,48%. **Variações negativas**: móveis infantis, -9,00%; e, copa e cozinha, -5,30%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: bandeja, 13,11%; peças de alumínio, 12,19%; aparelho de jantar/pratos, 8,38%; e, copo de bebidas, 4,11%. **Variações negativas**: aparelho chá/café/xícaras, -9,00%; vasilhames plásticos e facas, -6,00%; travessa, -5,20%; e, panela de pressão e jarra, -4,00.
5. Manutenção de Veículos: **Variações positivas**: revisão, 6,25%.
6. Serviços Domésticos: **Preços estáveis**.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,77% contribuindo com 0,06% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: Preços estáveis.
3. Combustível: **variações positivas**: diesel, 7,40%; gasolina, 1,93%; e, álcool, 1,40%.
4. Gastos com Veículo: **variações negativas**: lavajato/estacionamento, 11,80%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 3,61%, contribuindo com 0,29% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:



1. Assistência Médica e Odontológica: Preços estáveis.
2. Medicamentos: **variação positiva**: anti-térmico, 5,53%; e, expectorante, 3,81. Variação negativa: digestivo, -5,10%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: esparadrapo, 22,90%; pasta dental, 14,40%; papel higiênico, 12,75%; mamadeira e pente, 10,90%; alicate de unha, 10,00%; shampoo, 8,70%; máscara capilar, 6,75%; bronzeador e grampo, 6,64%; escova dental, 6,30%; tintura para cabelo, 6,13%; pó facial, 5,85%; álcool, 4,93%; protetor solar e manteiga de cacau, 4,41%; gaze, 4,30%; glicerina e batom, 3,91%; adoçante, 3,80%; band-aid, 3,51%; cotonete, 3,08%; creme de pele e barbeador, 3,60%; e, creme de barbear e desodorante, 2,60%. **Variações negativas**: escova de cabelo, -7,00%; perfume, -5,30%; e, água oxigenada, -3,20%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,16% contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: folha de papel, 16,65%; pincel, 3,05%; hidrocor, 2,87%; bolsinha, 1,50%; e, envelope, 1,23%. **Variações negativas**: lapiseira, -10,00%; tesoura, -7,40%; e, borracha, -5,00%.
2. Eventos culturais. Preços estáveis.
3. Educação informal: Variação positiva: revistas, 7,70%.
4. Educação formal: Preços estáveis.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com cartório: Preços estáveis.
7. Despesas com Jogos e Apostas: **Variação positiva**: loto mania, 10,00%.
8. Serviços pessoais: **Variação negativa**: filme e revelação, -15,00%.