



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA
Setor de Índice de Preços Ao Consumidor
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietzsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Silvanio Zacarias Rodrigues

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Izabela Rozângela Ferreira
Fernanda Kelly Ferreira
Lucinéia Amador de Almeida
Wellington Manoel dos Santos



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR JUNHO DE 2010

Em junho de 2010, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice de 0,17% pontos percentuais. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 4,87.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 280 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de junho/2010.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS – JUNHO/2010.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	0,12	0,04
2 VESTUÁRIO	0,83	0,05
3 HABITAÇÃO	0,12	0,03
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,30	-0,03
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,39	- 0,03
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1,42	0,12
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,47	-0,01
ÍNDICE TOTAL		0,17

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,12%, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: variações positivas:** mortadela, 13,23%; requeijão cremoso, 8,12%; chá mate, 5,31%; chá preto, 5,18%; fubá, 4,73%; molho inglês, 4,04%; pão, 3,95%; creme de leite, 3,85%; farinha de mandioca, 3,83%; bombons/balas, 3,78%; farinháceo, 3,65%; maisena, 3,57%; mel de abelha, 2,49%; farinha de trigo, 2,47%; leite em pó, 2,29%. **Variações negativas:** açúcar, -7,27%; sopão, -6,61%; *toddynho*, -2,89%; azeitona vidro, -2,75%; molho de pimenta, -2,65%; caldos, -2,54%; tempero industrial, -2,47%; farinha de milho, -2,23%; frutas em calda, e leite longa vida -1,97% respectivamente, óleo de milho, -1,88%; massa para bolo, -1,57%; óleo de girassol, -1,38%; manteiga, -1,10%; queijo prato, -1,02%; e, óleo de soja, -0,79%.
2. **Produtos In Natura: variações positivas.** Chuchu, 18,75%; maxixe, 16,01%; limão, 15,77%; pepino, 9,38%; quiabo, 8,15%; pimentão, 5,64%; banana caturra, 4,98%; repolho, 3,81%; uva, 3,62%; brócolis, 3,00%; couve, 1,98%; mexerica/tangerina, 1,30%. **Variações negativas:** coco verde e seco, -29,89%; batata inglesa, -25,53%; couve flor, -22,22%; melão, -21,15%; maracujá, -19,96%; kiwi, -17,16%; abóbora, -16,22%; vagem, -14,25%; berinjela, -13,36%; banana prata, -12,78%; maçã, -12,49%; cebola seca, -11,94%; laranja, -10,20%; pêra, -9,05%; e, tomate, -2,02%.
3. **Elaboração Primária: variações positivas:** andu, 16,67%; feijão, 12,00%; carne bovina, 2,50%; carne avícola, 2,00%; miúdos e vísceras, 1,41%. **Varição negativa:** arroz, -3,59%; leite pasteurizado, -1,02%; e, carne suína, -0,60%.
4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** sanduíches, 3,25%; churrasco, 2,00%; e, pizza, 0,46%. **Variações negativas:** sorvete, -0,69%; bebidas destiladas, -0,28%; e, refrigerantes, -0,14%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 0,83%, contribuindo com 0,05% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variação positiva:** lençol infantil, 23,70%; edredom, 6,88%; fronha/travesseiro, 3,33%; toalha de banho, 2,57%. **Variações Negativas:** lençol de casal, -5,00%; roupão, -3,55%; e, toalha de mesa, -0,31%.
2. **Artigos de Vestuário: variações positivas:** vestido, 19,71%; saia, 11,14%; conjunto de pagão, 10,05%; calcinha/sutiã, 7,62%; calça *jeans*, 6,06%; e, meia, 0,42%. **Variações negativas:** uniforme escolar, -12,89%; fralda de tecido, -11,83%; maio/biquíni, -5,17%; cueca, -4,88%; camisa, -2,77%; macacão, -2,62%; calça sócia, -1,32%; e, pijama/camisola, -0,85%.
3. **Acessórios: variações positivas:** cinto, 3,08%; e, óculos, 0,79%. **Variações Negativas:** guarda chuva, -13,95%; e, gravata, -2,22%.
4. **Aviamentos e tecidos: variações positivas:** viés, 4,76%; zíper, 4,46%; lã/linha, 2,78%; e, elástico, 1,96%. **Varição negativa:** colchete, -8,33%.
5. **Calçados: Variações positivas:** botina adulto, 6,26%; chinelo, 3,02%; tênis adulto, 2,70%; sapato adulto, 1,26%; e, botina adulto, 0,36%. **Variações negativas:** sapato infantil, -5,56%; chuteira, -4,80%; tênis infantil, -1,30%; e, sandália, -0,31%.
6. **Jóias: variações positivas:** anel, 3,60%; e, relógio de pulso, 1,71%.
7. **Manutenção/confecção de roupas e calçados:** preços estáveis.



O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,12%, contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: guardanapo, 4,29%; rodo, 3,78%; papel laminado, 3,61%; vassoura piaçava, 3,25%; desinfetante, 3,00%; cera para assoalho, 2,96%; sapólio, 2,54%; água sanitária, 2,34%; esponja de aço, 2,33%; e, pasta para calçados, 1,86%. **Variações negativas**: saco de lixo, -6,47%; esponja de espuma, -5,73%; detergente, -4,79%; pano de chão, -3,52%; limpa alumínio, -2,98%; toalha papel, -2,43%; vela, -1,30%; sabão em barra, -0,90%; e, amaciante, -0,83%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: ferro, 9,34%; ardósia, 7,27%; verniz, 6,25%; padrão, 5,73%; tijolo, 5,39%; lixas, 5,00%; cano PVC, 4,23%; cal, 3,33%; fiação, 3,12%; revestimento, 2,61%; peneira, 2,08%; tanque, 1,72%; tinta, 1,48%; e, massa corrida, 1,34%. **Variações negativas**: fechadura, -6,16%; dobradiça, -5,88%; arame, -4,44%; esquadrias, -3,25%; conexões, -2,52%; prego/parafuso, -2,22%; portas madeira, -2,00%; areia, -1,95%; caixa de descarga, -1,23%; xadrez, -1,11%; e, cerâmica, -0,61%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa de -0,30% contribuindo com -0,03% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: máquina fotográfica, 7,92%; rádio relógio, 7,00%; batedeira de bolo, 5,59%; circulador de ar, 4,76%; freezer, 4,54%; máquina de lavar, 3,65%; sanduicheira/tostador, 3,39%; ferro elétrico, 3,32%; tanquinho, 2,33%; enceradeira/aspirador de pó, 2,12%; e, ventilador, 1,46%. **Variações negativas**: forno microondas, -9,15%; computador, -8,78%; antena parabólica, -7,19%; aparelho telefônico, -6,37%; liquidificador/espremedor de frutas, -6,25%; cafeteira, -5,50%; máquina de costura, -4,36%; aparelho celular, -4,44%; secadora de roupas, -4,17%; e, TV, -3,77%.
2. Veículos: **variação positiva**: carro, 0,30%. **Variação negativa**: bicicleta, -4,04%.
3. Móveis: **variações negativas**: moveis infantis, 6,35%; moveis para sala, 1,83%; armário de cozinha, 0,59%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: aparelho chá/café/xícaras, 3,72%; peças de inox, 2,86%; jarra, 2,14%; e, peças de alumínio, 0,83%. **Variações negativas**: bandeja, -8,88%; garrafa térmica, -2,52%; talheres, -1,94%; aparelho de jantar/pratos, -1,35%; travessa, -1,04%; e, copo para bebida, -1,01%.
5. Manutenção de Veículos: preços estáveis.
6. Serviços Domésticos: Preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação negativa de -0,39% contribuindo com -0,03% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: Preços estáveis.
2. Transportes: Preços estáveis.
3. Combustível: **variação positiva**: óleo lubrificante, 0,60%. **Variações negativas**: gasolina, -2,62%; e, álcool, -1,42%.
4. Gastos com Veículo: Preços estáveis.



O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 1,42%, contribuindo com 0,12% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: fortificante, 6,00%; digestivo, 5,53%; Antidepressivo, 5,07%; e, Antitérmico, 4,82%. **Variações negativas**: hipertensão, -0,58%; e, expectorante, -0,25%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: fralda descartável, 4,57%; PVPL, 4,42%; gaze, 4,21%, chupeta, 3,71%; papel higiênico, 3,54%; mascara capilar, 3,12%; esparadrapo, 2,92%; fio dental, 2,36%; amônia, 2,25%; esmalte, 2,23%; adoçante, 1,86%; batom, 1,78%; e, alicate de unha, 1,18%. **Variações negativas**: mamadeira, -13,10%; lamina de barbear, -6,42%; glicerina, -4,00%; estojo de maquiagem, -3,04%; escova dental, -2,58%; álcool, -2,55%; barbeador, -2,32%; óleo para cabelo, -1,97%; protetor solar, -1,71; acetona, -1,43%; e pasta dental, -1,34%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação negativa de -0,47%, contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: lapiseira, 4,13%; folha papel, 3,93%; durex, 3,33%; caneta, 1,63%; pincel, 0,68%; hidrocor, 0,54%; e, caderno, 0,42%. **Variações negativas**: tinta guache, -4,76%; lápis, -1,76%; grafite, -1,70%; porta lápis, -1,12%; e, mochila, -0,36%.
2. Educação informal: preços estáveis.
3. Educação formal: **variação positiva**: livro didático, 1,99%.
4. Esporte, Lazer e eventos culturais: **variações positivas**: revelação de filmes, 16,67%; fogos, 11,47%; filme, 9,79%; e, cigarro, 6,11%. **Variações negativas**: brinquedo, -1,85%; e, revistas, -0,61%.
6. Despesas com serviços pessoais: **variação negativa**: cabeleireiro, -4,66%.