



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA  
Departamento de Economia

## **UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES**

### **Reitor:**

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

### **Vice-Reitora:**

Prof. João dos Reis Canela

### **Pró-Reitor de Pesquisa:**

Profª. Sílvia Nietzsche

## **CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

### **Direção:**

Prof. Sebastião José Vieira Filho

## **DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

### **Chefia:**

Prof. Jair Soares Rocha

## **IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

### **Coordenação e Análise:**

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10ª MG

### **Auxiliar Técnico**

Ana Maria Lacerda de Freitas

### **Estagiários:**

Alessandra Alves da Silva Pêgo

Andressa Durais Gonçalves

Tatiane Santos Moreira Silva

Wagner de Oliveira Alves



## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR MAIO 2008

Em junho de 2008, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 1,32 pontos percentuais. Os grupos alimentação e habitação foram os que mais influenciaram na inflação deste mês. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 11,82%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de junho/08.

**TABELA 1**  
**PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO**  
**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**DA CIDADE DE MONTES CLAROS - JUNHO/2008.**

<b>GRUPOS</b>	<b>VARIAÇÃO NO MÊS</b>	<b>CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)</b>
1 ALIMENTAÇÃO	2,93	1,03
2 VESTUÁRIO	0,92	0,06
3 HABITAÇÃO	0,69	0,18
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,53	0,07
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,70	-0,06
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,41	0,03
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,24	0,01
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>1,32</b>

**FONTE:** Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 2,93% contribuindo com 1,03% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: variações positivas:** maionese, 20,80%; tempero industrial, 17,48%; farinhaceo, 13,13%; mel de abelha, 11,66%; vinagre, 11,21%; creme de leite, 10,88%; massa de tomate, 9,64%; farinha de mandioca e chá mate, 8,83%; groselha, 8,26%; bacon, 7,68%; mortadela, 7,13%; farinha de trigo, 6,97%; presunto, 5,72%; queijo minas, azeitona, 5,30%; massa para bolo, 4,83%; milho verde, 4,53%; 3,76%; banha fresca, 3,39%; leite longa vida, 3,17%; toddynho e sal, 3,06%; bolacha, 2,45%; e, salsicha a granel, 2,14%. **Variações negativas:** batata palha, -19,00%; pão de queijo, -14,00%; fubá, -10,00%; manteiga, -9,00%; frutas em calda, água mineral e chocolate granulado, -7,00%; palmito, -6,00%; bolo e sopão, -5,00%; bombons/bala, -4,00%; catchup, mostrada, açúcar e café, -3,00%.
2. **Produtos In Natura: variações positivas:** feijão, 20,44%; melão, 15,22%; melancia, 14,32%; coentro/cebolinha/salsa, 13,50%; jiló, 13,00%; couve, 10,00%; tomate, 9,74%; maçã, 9,38%; kiwi, 8,96%; alho, 8,35%; maracujá, 6,91%; pepino, 6,54%; maxixe e mandioca, 5,65%; arroz, 5,32%; brócolis, 4,00%; vagem, 3,61%; abóbora e banana maçã, 3,41%; alface, 3,13%; laranja, 2,96%; e, abacate, 2,67%. **Variações negativas:** limão, -10,00%; mexerica/tangerina-9,00%; banana caturra, mamão e berinjela, -8,00%; couve flor, -7,00%; banana prata e abacaxi, -6,00%; ovos, -5,30%; pimentão, -5,00%; uva, cebola seca e chuchu -3,00%.
3. **Elaboração Primária: variações positivas:** miúdos e vísceras, 12,34%; carne bovina, 6,50%; carne suína, 5,92%; pescados, 1,60%; e, carne avícola, 1,20%.
4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** pizza, 4,72%; cervejas, 4,38%; sanduíches, 3,97%; churrasco, 3,83%; porções, 2,35%; refrigerantes, 1,04%. **Variação negativa:** sucos, -7,00%; e, bebidas destiladas, -5,00%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 0,92% contribuindo com 0,06% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variações positivas:** roupão, 4,55%; e, toalha de banho, 2,76%. **Variação negativa:** toalha de rosto, -10,00%; toalha de mesa, -7,00%; e, lençol de casal, -5,00%.
2. **Artigos de Vestuário: variações positivas:** maiô/biquíni, 8,93%; saia, 8,38%; calça social, 8,03%; camisa, 7,91%; jaqueta, 6,05%; bermuda, 3,76%; cueca, 3,31%; blusa de malha, 2,45%; e, calça jeans, 2,30%. **Variações negativas:** conj. Infantil, -12,00%; moletom, -10,00%; terno, -9,50%; e, short, -4,10%.
3. **Manutenção de roupas e calçados: Variação positiva:** costureira, 2,88%. **Variação negativa:** -3,00%.
4. **Aviamentos e Tecidos: variações positivas:** botões e viés, 2,00%. **Variações negativas:** colchete, -6,00%; e, lã/linha, -3,00%.
5. **Material Esportivo: Variação positiva:** chuteira, 25,59%.
6. **Acessórios: variações positivas:** boné, 17,67%; e, gravata, 5,00%. **Variação negativa:** relógio de pulso, -19,00%; óculos, -4,00%; e, cinto, -3,00%.
7. **Calçados: Variações positivas:** tênis infantil, 17,63%; botina adulto, 16,00%; sandália, 11,98%; tênis adulto, 9,71%; e, sapato infantil, 2,80%. **Variação negativa:** sapato adulto e botina infantil, -4,00%.
8. **Jóias: Variações positivas:** anel, 8,74%. **Variação negativa:** anel, -3,00%.



O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,69% contribuindo com 0,18% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: Preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: sapólio, 35,65%; saco de lixo, 20,34%; vela, 18,97%; pá de lixo, 12,90%; alvejante, 11,26%; rodo, 10,75%; pano de chão, 10,44%; detergente, 8,24%; ácido muriático, 5,63%; sabão em pó, 3,84%; pasta p/calçados, 3,22%; carvão, 2,78%; guardanapo, 2,23%; e, toalha papel, 1,75%. **Variações negativas**: amaciante, -10,00%; escova de roupa, -7,40%; esponja de espuma, -7,00%; limpa alumínio, -5,40%; papel laminado, -5,10%; e, esponja de espuma, -2,80%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: areia, 38,52%; lâmpadas, 20,12%; caixa de descarga, 9,82%; tomadas, 5,66%; cal, 5,55%; parafuso, 3,84%; cimento, 3,03%; diluente, 2,63%; cadeado, 2,48%; e, cano PVC, 1,74%. **Variações negativas**: peneira, -13,00%; e, tanque e conexões, -4,00%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva 0,53% contribuindo com 0,07% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: tanquinho, 33,19%; caixa de ferramentas, 15,85%; circulador de ar, 11,50%; impressora, 10,00%; aparelho telefônico, 9,84%; churrasqueira, 8,11%; máquina de costura, 6,36%; rádio relógio, 4,74%; walkman, 4,33%; freezer, 3,00%; ventilador, 2,59%; e, bicicleta, 2,14%. **Variações negativas**: aparelho de som, cafeteira/liquidificador e aparelho de som, -8,00%; TV e DVD, -6,00%; e, ferro elétrico, -5,00%.
2. Veículos: **Variações positivas**: carro, 4,11%.
3. Móveis: **variações positivas**: móveis infantis, 19,52%; copa e cozinha, 10,00%; móveis para sala, 5,30%; e, móveis para quarto, 3,42%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: copo para bebidas, 32,65%; bandeja, 31,37%; aparelho chá/café/xícaras, 30,79%; jarra, 26,74%; filtro, 22,82%; aparelho de jantar/pratos, 20,45%; panela de pressão, 20,42%; vasilhames plásticos, 15,36%; forma para bolo/tabuleiro, 6,51%; e, travessa, 3,48%. **Variações negativas**: peças de inox(baixela e conj. Sobre mesa), -7,00%; e, talheres, -3,00%.
5. Manutenção de Veículos: **Variações negativas**: revisão, -6,00%.
6. Serviços Domésticos: **Preços estáveis**.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação negativa de -0,70% contribuindo com -0,06% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: Preços estáveis.
3. Combustível: **variações positivas**: diesel, 3,03%. **Varição negativa**: gasolina, -12,00%.
4. Gastos com Veículo: **variações positivas**: lubrificação, 7,04%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 0,41% contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:



1. Assistência Médica e Odontológica: **Varição positiva**: plano de saúde, 12,00%; e, exames laboratoriais, 4,00%.
2. Medicamentos: **variação positiva**: digestivo, 9,67%; e, expectorantes, 2,15%. **Varição negativa**: bicarbonato, -9,00%; e, fortificante, -3,00%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: absorvente, 15,90%; barbeador, 13,00%; glicerina, 12,40%; manteiga de cacau, 11,25%; protetor solar, 10,10%; acetona, 9,40%; lâmina de barbear, 9,00%; adoçante, 8,68%; gaze, 8,49%; talco, 7,75%; creme alisante, 7,10%; algodão, 6,45%; bronzeador e creme de pele, 6,20%; escova dental, 5,74%; água oxigenada, 4,60%; shampoo e perfume, 4,00%; escova de cabelo e e gel fixador, 4,80%; óleo de cabelo e máscara capilar, 3,50; e,sabonete, 3,20%; **Variações negativas**: pasta dental, -18,00%; esparadrapo e cotonete, -13,00%; grampo e pente, -10,00%; iodo, pó facial e mamadeira, -8,00%; PVPI, -6,00%; álcool, -4,00%; enxaguante bucal, esmalte e desodorante, -3,00%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,24% contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: borracha, 12,77%; caderno, 10,00%; lápis, 6,95%; envelope, 6,17%; cartão, 3,10%; bolsinha, 2,20%; e, pincel, 1,13%. **Variações negativas**: tesoura, -3,50%; folha de papel, -3,30%; e, cola, -3,00%.
2. Eventos culturais: **Varição positiva**: fogos, 8,08%.
3. Educação informal: **Varição positiva**: jornal, 1,55%.
4. Educação formal: **Varição positiva**: livro didático, 2,52%.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com cartório: Preços estáveis.
7. Despesas com Jogos e Apostas: Preços estáveis.
8. Serviços pessoais: **Varição negativa**: cabeleireiros, -2,20%.