



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS_UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof.^a Tânia Marta Maia Fialho

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. Mário Rodrigues de Melo Filho

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Prof.^a Vânia Silva Villas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico:

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Diogo Leite Durães
Clemente Ap. Santos Moura
Rafael Santos Diniz
Sandra Cristina Nunes



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR JUNHO 2006

Em junho de 2006, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,79 pontos percentuais. O grupo alimentação foi o que mais influenciou positivamente na inflação deste mês. A elevação nos preços dos produtos que compõem esse grupo se deve ao avanços constantes nos preços dos produtos in-natura e industrializados.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB.1, apresentaram as seguintes variações no mês de junho/06.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS JUNHO/2006.

| GRUPOS | VARIAÇÃO NO MÊS | CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%) |
|--------------------------------|-----------------|----------------------------|
| 1 ALIMENTAÇÃO | 1,62 | 0,57 |
| 2 VESTUÁRIO | 0,00 | 0,00 |
| 3 HABITAÇÃO | -0,01 | -0,01 |
| 4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA | 0,57 | 0,07 |
| 5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO | 0,16 | 0,01 |
| 6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS | 2,18 | 0,18 |
| 7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS | -0,75 | -0,03 |
| ÍNDICE TOTAL | | 0,79 |

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,62%, contribuindo com 0,57% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: variações positivas: frutas em calda, 9,21%; óleo de soja, 8,91%; chá preto, 7,77%; palmito, 7,31%; água de coco, 6,98%; leite de coco, 5,74%; açúcar, 5,48%; fermento, 4,90%; leite em pó, 4,59%; presunto, 4,09%; leite longa vida, 3,53%; achocolatados, 3,44%; salsicha a granel, 3,02%; óleo de girassol, 2,37%; e, coco ralado, 1,60%. Variações negativas: mortadela, -6,74%; massa para bolo, -6,53%; chá mate, -6,21%; toddynho, -5,03%; manteiga, -4,35%; milho de pipoca e pudim em pó, -4,03%; molho de pimenta, -2,67%; margarina e maionese, -2,12%;
2. Produtos In Natura: variações positivas: chuchu, 11,88%; repolho, 9,72%; limão, 7,73%; batata inglesa, 6,92%; batata doce, 6,69%; abacate, 6,49%; banana caturra, 6,18%; milho verde espiga, 5,77%; banana prata, 5,74%; cará/inhame, 4,17%; abóbora, 4,03%; alho, 3,70%. Variações negativas: maracujá, -15,24%; agrião, -9,01%; tomate, -7,87%; melancia, -7,22%; feijão, -6,15%; laranja, -5,98%; quiabo, -5,73%; pêra, -4,93%; alface, -4,06%; uva, -3,56%; e, mamão, -2,28%.
3. Elaboração Primária: variações positivas: carne avícola, 8,15%; carne suína, 4,37%; e, carne bovina, 1,23%. Variações negativas: pescados, -3,18%; e, miúdos e vísceras, -2,17%.
4. Alimentação fora da Residência: variações positivas: refrigerantes, e salgadinhos, 2,55%; sucos, 1,31%. Variações negativas: cervejas: -5,29%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 0,01 % contribuindo 0,00% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variação negativa: toalha de mesa, -6,20%; lençol solteiro, -5,61%; roupão, -3,54%; e, lençol casal, -2,58%;
2. Artigos de Vestuário: variações positivas: conjunto pagão: 9,83%; jaqueta, 7,92%; pijama/camisola, 5,50%; blusa malha, 4,42%; calça social, 2,61%; bermuda, 2,11%; e, camisa, 1,81%. Variação negativa: calcinha/sutiã, -10,27%; maiô/biquíni, -10,02%; e, terno, -6,12%.
3. Manutenção de roupas e calçados: Variação negativa: sapateiro, -5,21%.
4. Aviamentos e Tecidos: Variações positivas: elástico, 6,67%. Variação negativa: colchete, -5,56%; e, viés, -2,82%.
5. Material Esportivo: Variações negativas: chuteira; -8,02%
6. Acessórios: Variações positivas: carteira, 6,78%; boné, 4,04%; e, cinto, 2,11%. Variação negativa: óculos, -2,51%; relógio pulso, -2,45%.
7. Calçados: Variações positivas: sapato adulto, 4,21%. Variações Negativas: botina adulto, -7,83%; chinelo, 7,65%; tênis adulto, -5,76%; e, sapato infantil; -2,09%.
8. Jóias: Variação positiva: anel, 1,92%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação negativa de -0,01%, contribuindo negativamente com -0,01% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: variação positiva: aluguel do imóvel, 1,24%.



3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas: escova para roupa, 9,80%; guardanapo, 8,23%; alvejante, 6,09%; rodo, 5,40%; inseticida, 5,16%; ácido muriático, 3,18%; e esponja de aço, 2,05%. Variações negativas: vela, -7,25%; água sanitária, -6,54%; pano de chão, -4,72%; sabão em barra, -4,46%; cera para assoalho, -3,38%; limpa alumínio, -3,11%; e, papel laminado, -2,36%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: Variação positiva: padrão, 11,96%; verniz, 7,33%; brita, 6,06%; esquadrias, 4,55%; caixa de descarga, 4,29%; portas de madeira, 2,96%; tinta, 2,24%; e, cimento, 2,17%. Variações negativas: conexões, -11,59%; cano pvc, -8,15%; tijolo, -5,06%, lâmpadas, -4,77%; peneira, -2,21%; e, tomadas, -2,16%.
5. Serviços Gerais: Preços estáveis.

O Grupo **Artigos de Residência**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 0,57%, contribuindo com 0,07% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: variações positivas: vídeo cassete, 10,01%; TV, 8,61%; computador, 3,84%; tanquinho, 3,02%; celular, 2,82%; cafeteira/liquidificador, 2,43%; máquina de costura, 1,17%; e, circulador de ar, 1,14%. Variações negativas: Secador/chapa, -7,02%; aparelho de som, -6,82%; DVD, -5,34%; rádio relógio, -5,03%; ventilador, -3,19%; e, aparelho telefônico, -3,55%.
2. Veículos: variação positiva: motocicleta, 4,74%. Variação negativa: bicicleta, -7,54%.
3. Móveis: Variação positiva: móveis infantis, 10,72%; móveis para sala, 3,81%; copa e cozinha, 3,15%; e, móveis para quarto, 1,30%.
4. Utilidades Domésticas: variações positivas: talheres, 8,86%; copo para bebidas, 8,81%; jarra, 3,84%; panela pressão. Variações negativas: travessa, -6,74%; peças de alumínio, -4,82%; facas, -4,72%; e, vasilhames plásticos, -2,39%.
5. Decoração: preços estáveis.
6. Manutenção de Veículos: Preços estáveis.
7. Serviços Domésticos: preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva 0,16%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: Preços estáveis.
3. Combustível: preços estáveis.
4. Gastos com Veículo: preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 2,18%, contribuindo com 0,18% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: Variação positiva: plano de saúde, 15,78%; e hospitalização, 4,25%.
2. Medicamentos: variações positivas: expectorante, 5,49%; algodão, 3,06%; anti-térmico, 2,74%; álcool, 2,40%; água oxigenada, 2,27%; amônia, 2,17%. Variações Negativas: cotonete, -6,54%; e, PVPI, -3,60%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: variações positivas: papel higiênico, 10,77%; enxaguante, 7,34%; fio dental, 6,22%; escova dental, 6,04%; protetor solar, 4,69%;



desodorante, 3,84%; creme de barbear, 3,70%; perfume, 2,89%; e, alicate de unha, 2,84%. Variações negativas: máscara capilar, -7,18%; batom, -3,39%; lixa unha, -3,33%; absorvente, -3,15%; bronzeador, -3,03%; shampoo, -2,35%; gel fixador, -2,08%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação negativa de -0,75%, contribuindo negativamente com -0,03% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: variações positivas: bolsinha, 9,64%; lápis, 9,09%; hidrocor, 8,73%; cola, 5,00%; borracha, 3,32%; quadro negro, 2,96%; lapiseira, 1,90%; e, envelope, 1,87%. Variações negativas: pincel, -6,42%; durex, -5,58%; caderno, -4,54%; e, caneta, -2,42%.
2. Lazer e eventos culturais. Preços estáveis.
3. Educação informal: Preços estáveis.
4. Educação formal: preços estáveis.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com Fumo: Variação positiva: isqueiro, 4,00%; e, fogos, 3,70%. Variação negativa: fumo de rolo; -4,76%.
7. Despesas com cartório: preços estáveis.
8. Despesas com Jogos e Apostas: preços estáveis.
9. Serviços pessoais: Preços estáveis.