



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Silvanio Zacarias Rodrigues

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Izabela Rozângela Ferreira
Leonardo Nunes Souto
Lucinéia Amador de Almeida
Wellington Manoel dos Santos



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR JANEIRO DE 2010 OS GRUPOS ALIMENTAÇÃO E EDUCAÇÃO PRESSIONAM A INFLAÇÃO NO MÊS DE JANEIRO 2010.

Em janeiro de 2010, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice de 1,50 pontos percentuais.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 280 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de Janeiro/2010.

**TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - JANEIRO/2010.**

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	3,00	1,05
2 VESTUÁRIO	0,80	0,05
3 HABITAÇÃO	0,35	0,08
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,01	0,00
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,68	0,05
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,97	0,08
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	4,71	0,19
ÍNDICE TOTAL		1,50

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 3,0%, contribuindo com 1,05% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: variações positivas:** presunto, 17,48%; açúcar, 15,00%; requeijão cremoso, 14,92%; almôndega, 9,65%; pudim em pó, 12,34%; leite de coco, 8,23%; bombons/balas, 7,14%; mortadela, 7,070%; polvilho, 5,13%; farinha de milho, 4,81%; manteiga, 4,21%; doce de frutas, 4,20%; iogurte, 3,98%; vinagre, 3,91%; azeitona vidro, 3,76%; macarrão talharim, 3,39%; óleo e milho 2,48%; e água de coco, 2,31%. **Variações negativas:** creme de leite, -7,37%; óleo de soja, -6,24%; molho inglês, -5,54%; farinha de trigo, -5,44%; café, -4,64%; queijo prato, -3,78%; milho verde, -3,65%; coco ralado, -3,02%; ervilha, -3,00%; caldos, -2,99%; maionese, -2,80%; mostarda, -2,57%; mel de abelha, -1,65%; batata palha, -1,48%; *todinho*, -1,42%; massa de tomate, -1,02%; molho de pimenta, -0,86%.
2. **Produtos In Natura: variações positivas:** Chuchu, 57,11%; laranja, 36,05%; Berinjela, 23,43%; maxixe, 22,19%; Abóbora, 18,31%; pêra, 17,42%; maçã, 16,89%; coco verde e seco, 16,58%; repolho, 16,09%; melancia, 15,80%; banana caturra, 15,15%; alho, 14,24%; vagem, 12,94%; alface, 9,66%; tomate, 9,03%; pimentão, 8,98%; cara/inhame, 7,81%; pepino, 7,44%; abacaxi, 7,18%; e mexerica/tangerina, 5,25%. **Variações negativas:** limão, -15,69%; cebola seca, -15,43%; uva, -9,37%; jiló, -8,25%; mamão, -4,09%; batata inglesa, -3,88%; banana maca, -3,61%; maracujá, -3,17%; abacate, -3,02%; brócolis, -2,71%; *kiwi*, -0,49%; milho verde, -0,29%.
3. **Elaboração Primária: variações positivas:** andu, 20,00%; arroz, 6,03%; ovos, 5,85%; carne avícola, 1,57%. **Variações negativas:** carne bovina, -6,03%; leite pasteurizado, -1,35%; pescados, -0,97%; carne suína, -0,89%; miúdos e vísceras, -0,80%.
4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** refrigerantes, 2,00%; cervejas, 0,87%. **Variação negativa:** pizza, -1,37%; salgadinhos, -1,32%; e porções, -0,59%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 0,80%, contribuindo com 0,05% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variações positivas:** colcha de pique, 15,98%; lençol de solteiro, 2,80%; toalha de rosto, 0,56% e mosquiteiro, 0,29%. **Variações Negativas:** roupão, -6,12%; cobertor de casal, -3,13%; lençol de casal, -2,11%; e fronha, -0,25%.
2. **Artigos de Vestuário: variações positivas:** calcinha/sutiã, 8,78%; calça social, 5,10%; macacão, 3,54%; blusa de malha, 3,24%; camisa, 1,13%; terno, 0,78%; e fralda, 0,56%. **Variações negativas:** maio/biquíni, -11,21%; bermuda, -5,68%; saia, -4,52%; calça *jeans*, -2,40%; vestido, -1,54; e vestimento esportivo, -1,16%.
3. **Acessórios: variações positivas:** Guarda chuva, 21,85%; meia, 5,38%; carteira, 1,20%; gravata, 0,79%; cinto, 0,24%; **Variações Negativas:** boné, -9,74%; lenço, -3,44 e óculos, -2,22%.
4. **Aviamentos e tecidos: variações negativas:** tecido de seda, -1,80%; e tecido de algodão, -1,67%.
5. **Calçados: Variações positivas:** sapato adulto, 2,86%; chinelo, sapato infantil, 2,22%; 1,95%; chuteira, 1,82%. **Variações negativas:** tênis infantil, -4,23%; sandália, -3,88%; e tênis adulto, -0,69%.
6. **Jóias:** preços estáveis.



7. Manutenção/confeção de roupas e calçados: **variação positiva**: costureira, 0,54%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,35%, contribuindo com 0,08% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: **variações positivas**: seguro do imóvel, 2,00%; e aluguel do imóvel, 0,96%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**. Cera para assoalho, 3,86%; vassoura, 3,37%; guardanapo, 3,61%; ácido muriático, 3,10%; alvejante, 2,85%; sabão em pó, 1,85%; rodo, 1,35%; toalha papel, 1,33%; desinfetante, 1,31%; detergente, 0,67%. **Variações negativas**: limpa alumínio, -6,24%; vela, -4,14%; papel laminado, -4,09%; escova para roupa, -3,93%; esponja espuma, -2,91%; pano de chão, -2,74%; amaciante, -2,62%; pilha, -1,67%; e água sanitária, -1,53%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: ardósia, 7,14%; esquadrias, 5,06%; tijolo, 5,00%; telha, 4,17%; dobradiça/fechadura, 3,88%; portas madeira, 3,66%; tanque, 3,49%; conexões, 2,59%; areia, 2,40%; cimento, 1,43%; assento sanitário, 1,35%; %. **Variações negativas**: cal, -14,28%; fiação, -5,00%; massa corrida, -3,66%; ripa, -2,70%; cerâmica, -1,93%; peneira, -1,61%; lixas, -1,25%; e espelho, -2,40%.

5. O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa de -0,01%. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: cafeteira, 11,58%; forno microondas, 8,68%; ferro elétrico, 4,96%; liquidificador, 4,94%; TV, 4,55%; sanduicheira/tostador, 3,33%; impressora, 3,19%; freezer, 3,18%; vídeo game, 2,20%; enceradeira/aspirador de pó, 1,58%; e circulador de ar, 1,39%. **Variações negativas**: chapa para cabelo, -9,17%; geladeira, -8,95%; computador, -7,82%; aparelho telefônico, -7,81%; máquina de costura, -5,68%; batedeira de bolo, -4,01%; máquina de lavar, -3,80%; aparelho de som, -2,75%; fogão, -1,16%.
2. Veículos: **variações positivas**: bicicleta, -2,96%; motocicleta, -0,12%; e carro, -0,06%.
3. Móveis: **variações positivas**: moveis para quarto, 5,49% e moveis infantis, 1,11%. **Variações negativas**: moveis para sala, -1,96% e armário de cozinha, -0,40%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: jarra, 5,39%; e facas, 0,21%. **Variações negativas**: aparelho chá/café/xícaras, -4,58%; talheres, -3,47%; aparelho jantar/pratos, -2,31%; panela de pressão, -1,33%; peças de alumínio, -0,46%; e garrafa térmica, -0,19%.
5. Manutenção de Veículos: preços estáveis.
6. Serviços Domésticos: **variação positiva**: 11,66%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,68%, contribuindo com 0,05% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes: preços estáveis.
3. Combustível: **variações positivas**: álcool, 10,27%; lavajato/estacionamento, 1,95%; gasolina, 0,28%; e óleo diesel, 0,19%. **Varição negativa**: óleo lubrificante, -0,30%.
4. Gastos com Veículo: **variações negativas**: IPVA, -14,00%; e taxa de licenciamento, -1,76%.



O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 0,97%, contribuindo com 0,08% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: digestivo, 3,33%; Antitérmico, 3,25%; fortificante, 0,94%; Expectorante, 0,82%; Antidepressivo, 0,68%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: alicate de unha, 8,99%; talco, 8,79%; enxaguaste bucal, 5,37%; óleo para cabelo, 4,83%; mascara capilar, 2,96%; escova dental, 2,40%; creme de barbear, 2,39%; desodorante, 2,78%; chupeta, 2,67%; *Band-Aid*, 2,36%; tintura para cabelo, 2,35%; bronzeador, 2,28%; fio dental, 1,50%. **Variações negativas**: manteiga de cacau, -4,17%; *shampoo*, -2,79%; adoçante, -2,65%; creme alisante, -1,57%; creme para pele, -1,20%; álcool, -1,08%; cotonete, 0,88%; PVPI, -0,63% e gel fixador, -0,61%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 4,71%, contribuindo com 0,19% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**. Caderno, 7,74%; régua, 6,25%; mochila, 4,17%; envelope, 3,95%; caneta, 3,81%; grafite, 3,77%; compasso, 3,60%; borracha, 1,67%; e tesoura, 0,85%. **Variações negativas**: cola, -10,00%; hidrocor, -1,34%; lapiseira, -0,87%; lápis, -0,36%.
2. Educação informal. **Varição positiva**: cursos, 5,51%.
3. Educação formal: **variações positivas**: livro didático, 9,49%; mensalidade escolar, 9,15%; matrícula escolar, 6,84%; pré-vestibular, 4,53%; e apostilas, 3,68%.
4. Esporte, Lazer e eventos culturais: **variação positiva**: raquete, 3,75%; **Variações negativas**: brinquedos, -2,49%; e revelação de filme, -2,19%.
6. Despesas com serviços pessoais: **variação positiva**: manicure/pedicure, 2,78%.