



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA  
Departamento de Economia

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES**

**Reitor:**

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

**Vice-Reitora:**

Prof. João dos Reis Canela

**Pró-Reitor de Pesquisa:**

Prof<sup>a</sup>. Sílvia Nietsche

**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**Direção:**

Prof. Sebastião José Vieira Filho

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**Chefia:**

Prof. Jair Soares Rocha

**IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

**Coordenação e Análise:**

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10<sup>a</sup> MG

**Auxiliar Técnico**

Maria das Dores ferreira

**Estagiários:**

Leonardo Nunes Souto

Gilson Mendes Júnior

Tatiane Santos Moreira Silva

Wellington Manoel dos Santos



## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR JANEIRO DE 2009

### IPC DE Montes Claros registra aumento de 0,61%.

Em janeiro de 2009, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,61 pontos percentuais.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 280 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de janeiro/09.

**TABELA 1**  
**PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO**  
**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**DA CIDADE DE MONTES CLAROS - JANEIRO/2009.**

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	-0,74	-0,26
2 VESTUÁRIO	-1,89	-0,12
3 HABITAÇÃO	0,10	0,02
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	4,39	0,55
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,86	0,07
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1,82	0,15
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	4,87	0,20
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>0,61</b>

**FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES**



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação negativa de -0,74% contribuindo com -0,26% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: variações positivas:** maisena, 16,81%; doce de frutas, 12,72%; bolo, 9,33%; bacon, 9,20%; manteiga, 8,12%; salsicha lata, 6,08%; chocolate granulado; 5,29%; massa para pastel, 4,98%; fubá, 4,42%; água de coco, 3,81%; iogurte, 3,58%; açúcar, 3,56%; molho inglês, 3,11%; e refresco em pó, 2,41%. **Variações negativas:** batata palha, -8,13%; groselha, -5,70%; óleo de soja, -5,50%; margarina, -5,19%; óleo de girassol, -4,69%; sucos garrafa, -3,88%; farinha de milho, -3,36; chá mate, -3,13%; leite longa vida, -3,13%; farinha de trigo, -2,44%;
2. **Produtos In Natura: variações positivas:** maracujá, 55,04%; cenoura, 53,33%; beterraba, 43,36%; cará/inhame, 43,02%; vagem, 40,18%; berinjela, 33,06%; banana prata, 26,73%; coentro/cebolinha/salsa, 24,77%; mamão, 18,22%; repolho, 16,39%; pimentão, 13,74%; abacaxi, 13,40%; melancia, 11,99%; mexerica/tangerina, 10,79%; couve, 9,50%; e cebola seca, 5,44%. **Variações negativas** abóbora, -43,91%; quiabo, -39,57%; limão, -9,18%; banana caturra, -7,23%; batata doce, -7,06%; couve, -4,91%; uva, -2,79%; alface, -2,21%.
3. **Elaboração Primária: variações positivas:** arroz, 9,85%; pescados, 3,22%; feijão, 1,40%. **Variações negativas:** miúdos e vísceras, -8,11%; carne bovina, -6,76%; carne suína, -6,00%; leite pasteurizado, -4,12%; carne avícola -1,43%.
4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** self-sevice, 5,29%; refrigerantes, 3,64%; pizza, 2,53%; sorvete, 1,42%; cervejas, 1,12% e churrasco, 1,10%. **Variações negativas:** porções, 1,43 e bebidas destiladas, 0,49%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação negativa de -1,89% contribuindo com -0,12% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variação positiva:** Pano de prato, 1,77%. **Variações Negativas:** lençol de solteiro, -25,17%; toalha de banho, -8,83%; toalha de mesa, -5,35%; toalha de rosto, -4,34%; colcha de pique, -1,45%.
2. **Artigos de Vestuário: variações positivas:** short, 29,41%; calçinha/sutiã, -9,33%; maiô/biquíni, 3,52%; pijama/camisola; 2,79%; calça jeans, 2,27% e uniforme escolar, 1,52%; cueca, 1,42%. **Variações negativas:** saia, -30,50%; vestido, -17,53%; macacão, -15,72%; jaqueta, -10,05%; blusa de malha, -6,37%; bermuda, -5,73%; terno, -5,65%; conjunto infantil, 4,70%; e calça social, -4,39%.
3. **Manutenção de roupas e calçados:** preços estáveis.
4. **Aviamentos e Tecidos: variações positivas:** viés, 7,78%; zíper, 2,70%; e lã/linha, 1,11%. **Varição Negativa:** botões, -7,91%; linha, -5,45%; tecido de algodão, -4,07%. e elástico, -1,74%.
5. **Material Esportivo: Variações positivas:** moletom, 11,48%; chuteira, 1,75%. **Variações negativas:** vestimento esportivo, -6,76.
6. **Acessórios: variações positivas:** óculos, 1,34%; e carteira, 1,19%. **Variações negativas:** gravata, -20,08 %; cinto, -7,73%; e boné, -4,82%.
7. **Calçados: Variações positivas:** sandália, 20,22%; botina adulto, 15,65%; sapato adulto, 9,15%; tênis infantil, 6,64%; e tênis adulto, 3,03%. **Variações negativas:** chinelo, -45,00%; sapato infantil, -5,56%.
8. **Jóias: Variação positiva:** pulseira, 8,93%. **Variações positivas:** anel, -16,71%; relógio de pulso, -10,71%; despertador, -3,84%.



O Grupo **Habituação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,10% contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: **Variações positivas**: valor da escritura, 12,03%; seguro do imóvel, 3,50%; e aluguel do imóvel, 3,24%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**. Carvão, 8,23%; cera p assoalho, 5,99%; pano de chão. 5,12%; lâmpadas, 4,16%; desinfetante, 2,82% inseticida, 1,67%; guardanapo, 1,18% e pasta para calçados, 0,64%. **Variações negativas**: saboneteira, -18,94%; pilha, -12,31%; alvejante, -11,58%; amaciante, -11,07%; óleo de peroba, -10,23%; rodo, -7,01%; pá de lixo, -6,62%; sabão em pó, -6,51%; esponja de aço, -4,60%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**. Espelho, 25,29%; ferro, 20,32%; cerâmica, 17,33%; assento sanitário, 16,04%; pedra rachão, 14,43%; caixa de descarga, 9,60%; esquadrias, 7,55%; portas madeira, 5,86%; cal, 5,56%; diluente, 5,00%; tinta, 4,67%; cimento, 4,02% e tanque, 3,79%. **Variações negativas**: areia, -7,75%; massa corrida, -6,26%; peneira, -1,72%; tijolo, -0,69%; azulejo, 0,21%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva 4,39% contribuindo com 0,55% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: tanquinho, 24,28%; maquina fotográfica, 18,79%; radio relógio, 20,08%; TV, 16,59%; aparelho de som, 13,99%; freezer, 12,51%; aparelho telefônico, 12,11%; DVD, 11,28%; celular, 10,08%; churrasqueira, 5,10%, secador/chapa, 3,08%. **Variações negativas**: ventilador, -18,65%; ferro elétrico, -8,01%; computador, -4,96%; impressora, -2,69%; cafeteira/liquidificador, -2,31%; e vídeo game, -0,56%.
2. Veículos: **Variações positivas**: bicicletas, 3,91%; e motocicletas, 3,08%%. **Variação negativa**: carro, -5,63%.
3. Móveis: **variações positivas**: copa e cozinha, 29,900%; móveis para sala, 1,01%%. **Variações negativas**: moveis infantis, -15,93%; móveis para quarto, -4,38%%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: panela de pressão, 18,71%; talheres, 12,15%; aparelho chá/xícaras, 7,41%; copo para bebida, 6,41%; bandeja; -2,98%; copo de alumínio, 1,96%; %. **Variações negativas**: jarra, -26,63%; facas, -7,97%%; aparelho de jantar/pratos, -7,14%; garrafa térmica, -4,94%;
5. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis**.
6. Serviços Domésticos: **Preços estáveis**.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,86% contribuindo com 0,07% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: **Variações positivas**: transporte escolar, 13,33%; táxi, 6,89%; ônibus intermunicipal, 6,69%.
3. Combustível: **variação positiva**: 1,12%.
4. Gastos com Veículo: **Variação negativa**: lubrificação, 8,91%; IPVA -7,04%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 1,82%, contribuindo com 0,15% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:



1. Assistência Médica e Odontológica: **Variações Positivas**: plano de saúde, 1,07%; radiografias, 0,33%.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: antitérmico, 12,66%; digestivo, 3,54%; expectorante, 2,58%; fortificante, 2,45%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: perfume, 13,25%; máscara capilar, 13,70%; bronzeador, 7,19%; glicerina, 6,17%; amônia, 5,93%; gaze, 4,95%; lixa para unha, 4,44%; mamadeira, 4,13%; creme para pele, 3,22%; desodorante, 2,41%. **Variações negativas**: iodo, -16,66%; manteiga de cacau, -15,00%; creme alisante, 7,57%; escova dental, -7,21%; álcool, -6,08%; *band-aid*, -5,64%; palito para unha, - 5,00% cotonete, - 4,73%; óleo para cabelo, -3,88%; papel higiênico, -3,64%; fralda descartável, -3,57%; PVPI, - 3,34%; esmalte, -2,70%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 4,87% contribuindo positivamente com 0,20% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: compasso, 11,38%; lápis, 5,62%; grafite, 4,63%; quadro negro, 4,48%; porta lápis, 3,21%; lapiseira, 2,47%; cartolina, 1,79%; caneta, 1,09%. **Variações negativas**: borracha, -6,66%; folha de papel, -4,46%; envelope, -3,57%; caderno, -3,17%; hidrocor, -2,41%; tinta guache, -2,05%.
2. Educação informal: **Varição positiva**: auto-escola, 52,79% e, pré-vestibular, 10%.
3. **Varição negativa**: cursos, 0,99%.
4. Educação formal: **Varição positiva**: mensalidade escolar matricula escolar, apostilas. Esporte: **Varição positiva**: bola, 4,78%.
5. Lazer e eventos culturais: **variação positiva**: revistas, 1,84%; **variações negativas**: filme, - 1125%; brinquedos, -8,21% e revelação, -0,64%.
- 6 Despesas com serviços pessoais: **Variações positivas**: serviços de cartório, 12,18%; cabeleireiro, 9,00%.