



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS_UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Profª. Sílvia Nietzsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Profª. Vânia Silva Villas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10ª MG

Auxiliar Técnico:

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Diogo Leite Durães
Clemente Ap. Santos Moura
Kênia Ribeiro Santana
Sandra Cristina Nunes



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR JANEIRO 2007

Em janeiro de 2007, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 1,77 pontos percentuais. O grupo alimentação foi o que mais influenciou positivamente na inflação deste mês.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB.1, apresentaram as seguintes variações no mês de janeiro/07.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - JANEIRO/2007.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	2,59	0,91
2 VESTUÁRIO	0,42	0,03
3 HABITAÇÃO	0,24	0,06
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	1,93	0,24
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	1,16	0,09
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,10	0,01
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	10,26	0,43
ÍNDICE TOTAL		1,77

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 2,59%, contribuindo com 0,91% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados**: variações positivas: farinha de milho, 11,02%; fubá, 10,90%; farinha de mandioca, 9,78%; manteiga, 7,20%; mortadela e mel de abelha, 6,71%; café, 5,91%; margarina, 5,75%; macarrão talharim, 5,52%; bombons/bala, 4,85%; groselha, 4,64%; gelatina pó, 4,48%; milho verde, 4,41%; biscoito, 4,25%; óleo de girassol, 3,97%; catchup, 3,84%; palmito, 3,75%; massa de tomate, 3,74%; água mineral, 3,62%; chá preto, 3,60%; açúcar, 3,51%; banha fresca, 3,46%; vinagre, 3,36%; molho pimenta e pão, 2,83%; leite condensado, 2,72%; e, maionese, 2,70%; Variações negativas: queijo prato, -6,27%; geléia de frutas, -5,13%; farinha de trigo, -4,03%; chá mate, -3,79%; toddynho, -3,48%; mostarda, -3,40%; fermento, -3,02%; frutas em calda, -2,73%; sopão, -2,66%; e, ervilhas, -2,37%.
2. **Produtos In Natura**: variações positivas: tomate, 34,62%; berinjela, 16,82%; pêra, 15,52%; cenoura, 15,32%; couve flor, 15,06%; melão, 14,97%; vagem, 14,88%; maxixe, 13,18%; pepino, 12,82%; banana prata, 12,08%; beterraba, 12,04%; batata doce, 11,34%; mexerica/tangerina, 10,31%; brócolis, 10,02%; mamão, 9,88%; pimentão, 9,47%; laranja, 9,29%; repolho, 8,67%; jiló e batata inglesa, 8,37%; abacaxi, 8,27%; ovos, 7,95%; abacate, 6,17%; e, cebola seca, 5,20%. Variações negativas: alho, -10,87%; limão, -8,15%; cará/inhame, -6,65%; maracujá, -5,84%; kiwi, -5,76%; melancia, -4,06%; banana caturra, -3,52%; e, alface, -2,52%.
3. **Elaboração Primária**: variações positivas: pescados, 3,59%. Variação negativa: carne bovina, -3,52%.
4. **Alimentação fora da Residência**: variações positivas: bebidas destiladas, 10,14%; sanduíches, 6,82%; sucos, 5,56%; peixes, 2,46%; porções, 2,44%; salgadinhos, 2,39%; e, pizza, 1,08%. Variação negativa: sorvete, -3,12%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 0,42% contribuindo com 0,03% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho**: Variação positiva: roupão, 6,80%; e, toalha de banho, 1,91%. Variação negativa: cobertor de casal, -8,60%; toalha de mesa, -8,27%; e, lençol solteiro, -5,16%.
2. **Artigos de Vestuário**: variações positivas: calça social, 9,42%; conjunto infantil, 14,93%; macacão, 7,22%; calça jeans, 5,52%; e, cueca, 5,09%. Variação negativa: jaqueta, -13,63%; terno, -5,36%; e, camisa, -4,24%.
3. **Manutenção de roupas e calçados**: Preços estáveis.
4. **Aviamentos e Tecidos**: Variação positiva: botões, 6,67%. Variação negativa: lã/linha, -5,08%.
5. **Material Esportivo**: Variação positiva: chuteira, 9,81%.
6. **Acessórios**: Variação positiva: relógio de pulso, 1,17. Variação negativa: óculos, -8,60%; e, despertador, -3,33%.
7. **Calçados**: Variações positivas: botina infantil, 4,77; e, tênis infantil, 1,73%. Variações negativas: botina adulto, -6,72%; e, sapato adulto, -4,46%.
8. **Jóias**: Variação negativa: anel, -5,99%; e, pulseira, -4,37%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,24%, contribuindo com 0,06% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:



1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: Preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas: pilha, 7,57%; sabão em barra, 7,51%; alvejante, 7,49%; amaciante, 6,82%; água sanitária, 6,58%; ácido muriático, 5,23%; toalha papel, 4,67%; saco de lixo, 3,72%; pano de chão, 3,50%; papel laminado, 2,80%; guardanapo, 2,29%; desinfetante, 1,93%; e, cera para assoalho, 1,73%. Variações negativas: limpa alumínio, -10,11%; pá de lixo, -7,25%; vassoura piaçava, -6,36%; sabão em pó, -5,34%; rodo, -4,32%; escova para roupa, -4,27%; pasta para calçados, -3,65%; esponja de espuma, -3,35%; e, óleo de peroba, -3,04%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: Variação positiva: tijolo, 9,17%; areia, 5,80%; ripa, 5,70%; caibro, 5,55%; verniz, 4,84%; espelho, 3,83%; carga de descarga, 2,85%; ferro, 2,14%; tinta, 1,73%; cimento, 1,66%; lâmpadas, 1,43%; telha, 1,10%; e, fiação, 1,05%. Variações negativas: massa corrida, -5,15%; brita, -5,03%; padrão, -4,49%; portas de madeira, -3,86%; tanque, -3,85%; peneira, -3,57%; esquadrias, -3,56%; cano PVC, -3,43%; e, lixas, -2,32%.

O Grupo **Artigos de Residência**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 1,93%, contribuindo com 0,24% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: variações positivas: churrasqueira, 11,00%; freezer, 10,00%; TV, 9,02%; vídeo cassete, 4,13%; tanquinho, 3,67%; vídeo game, 3,61; ferro elétrico, 2,87%; ventilador, 2,57%; circulador de ar, 1,87%; e, enceradeira, 1,72%. Variações negativas: celular, -17,69%; aparelho de som, -6,71%; secador/chapa, -6,11%; antena parabólica, -6,04%; rádio relógio, -3,78%; walkman, -3,72%; máquina de costura, -3,64; impressora, -3,52%; máquina de lavar, -2,20%; e, máquina fotográfica, -2,03.
2. Veículos: Variação positiva: bicicleta, 8,30%; e, carros, 1,56%.
3. Móveis: Variação positiva: móveis para quarto, 2,33%; e, copa e cozinha, 1,03%. Variação negativa: móveis para sala, -6,15%.
4. Utilidades Domésticas: variações positivas: panela de pressão, 5,76%; garrafa térmica, 2,50%; filtro, 1,45%; forma para bolo/tabuleiro, 1,20%; e, aparelho de jantar, 1,00%. Variação negativa: facas, -4,85%; registro para fogão, -2,88%.
5. Decoração: preços estáveis.
6. Manutenção de Veículos: Variação positiva: revisão, 3,33%.
7. Serviços Domésticos: preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva 1,16%, contribuindo com 0,09% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: Preços estáveis.
3. Combustível: Variação positiva: gasolina, 4,59%; e, álcool, 2,04%.
4. Gastos com Veículo: Variação positiva: IPVA, 4,00%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 0,10%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: Variação positiva: hospitalização e radiografias, 1,77%.
2. Medicamentos: variações positivas: bicarbonato, 13,30%; e, PVPI, 10,64%. Variações negativas: algodão, -3,47%.



3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: variações positivas: escova dental, 5,70%; mamadeira, 4,19%; alicata de unha, 3,83%; desodorante, 2,96%; barbeador, 2,70%; gel fixador, 2,62%; enxagüante bucal, 1,83%; e, sabonete, 1,37%. Variação negativa: máscara capilar, -3,51%; fio dental, -2,87%; chupeta, -2,51%; creme de pele, -2,43%; pente, -2,41%; glicerina, -2,23; e, band-aid, -2,22%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 10,26% contribuindo com 0,43% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: variações positivas: tesoura, 7,96%; lapiseira, 6,25%; e, caneta, 1,75%. Variações negativas: lápis, -4,68%; durex, -4,00%; hidrocor, -3,51%; e, borracha, -2,38%.
2. Lazer e eventos culturais. Variação positiva: raquete, 2,28%. Variação negativa: bola, -10,04%; e, brinquedo eletrônico, -5,52%; e, filme e revelação, -3,60%.
3. Educação informal: Variação positiva: revistas, 4,88%.
4. Educação formal: Variação positiva: mensalidade escolar, 28,57%; e, cursos, 2,11%.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com Fumo: Variação positiva: fumo de rolo, 8,33%; e, isqueiro, 8,08%.
7. Despesas com cartório: Variação positiva: autenticação e procuração, 3,18%..
8. Despesas com Jogos e Apostas: preços estáveis.
9. Serviços pessoais: Variação positiva: Cabeleireiros, 11,11%.