



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA  
Departamento de Economia

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS\_UNIMONTES**

**Reitor:**

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

**Vice-Reitora:**

Prof.<sup>a</sup> Tânia Marta Maia Fialho

**Pró-Reitor de Pesquisa:**

Prof. Mário Rodrigues de Melo Filho

**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**Direção:**

Prof. Sebastião José Vieira Filho

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**Chefia:**

Prof. Jair Soares Rocha

**IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

**Coordenação e Análise:**

Prof.<sup>a</sup> Vânia Silva Villas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10<sup>a</sup> MG

**Auxiliar Técnico:**

Ana Maria Lacerda de Freitas

**Estagiários:**

Diogo Leite Durães  
Jean Patrick Oliveira de Jesus  
Rafael Santos Diniz  
Sandra Cristina Nunes



## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR JANEIRO 2006

Em janeiro de 2006, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 2,13% pontos percentuais. O grupo alimentação foi o que mais influenciou positivamente na inflação deste mês. A elevação nos preços dos produtos que compõem esse grupo se deve ao avanço constante nos preços dos produtos *in-natura e industrializados*.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB.1, apresentaram as seguintes variações no mês de janeiro/2006

**TABELA 1**  
**PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO**  
**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**DA CIDADE DE MONTES CLAROS JANEIRO/2006**

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	3,91	1,37
2 VESTUÁRIO	0,81	0,05
3 HABITAÇÃO	0,97	0,24
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,39	-0,05
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	1,72	0,13
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	3,78	0,31
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	2,02	0,08
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>2,13</b>



**FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES**

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 3,91%, contribuindo com 1,37% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: variações positivas: açúcar, 23,96%; óleo de oliva, 9,74%; achocolatados, 9,59%; molho de pimenta, 9,39%; almôndega, 8,98%; requeijão cremoso, 6,76%; vodka, 6,40%; óleo de soja, 5,90%, coco ralado, 5,30%; farinha de milho, 5,16%; polvilho, 4,88%; e, catchup, 4,43%. Variações negativas: salsicha a granel, -11,73%, azeitona vidro, -6,82%; salsicha lata, -5,99%, massa de tomate, -5,54%; doce de frutas, -4,79%; e, queijo prato, -4,70%.
2. Produtos In Natura: variações positivas: batata inglesa, 36,55%; cenoura, 36,29%; banana prata; 33,23%; beterraba, 30,44%; maxixe, 30,30%; cará/inhame, 29,91%; pimentão, 29,73%; mamão, 25,36%; e, repolho, 24,59%. Variações negativas: kiwi, -21,58; vagem, -16,94%; alho, -10,7%; coentro/cebolinha, -10,63%; e, quiabo, -7,93%
3. Elaboração Primária: variações positivas: leite pasteurizado, 3,99%. Variações negativas: carne suína, -5,86%.
4. Alimentação fora da Residência: variações positivas: bebidas destiladas, 6,66%; refrigerantes, 3,68%; sucos, 3,47%; porções, 3,14% cerveja, 1,43%; e, salgadinhos, 1,14%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 0,81% contribuindo 0,05% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: Preços estáveis.
2. Artigos de Vestuário: variações positivas: short, 16,72%; vestido, 10,02%; maiô/ biquini, 9,82%; saia, 7,07%; cueca, 6,15%; e, meia; 4,27%. Variação Negativa: Conjunto pagão; -4,75%.
3. Manutenção de roupas e calçados: preços estáveis.
4. Aviamentos e Tecidos: preços estáveis.
5. Material Esportivo: preços estáveis.
6. Acessórios: Variação Positiva: boné, 2,13%; e, cinto, 1,85%.
7. Calçados: Variação positiva: tênis infantil, 15,43%; botina adulto, 7,00%. Variação Negativa: chinelo, -13,97%.
8. Jóias: Variação negativa: anel, -7,14%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação 0,97%, contribuindo 0,24% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas: vassoura piaçava, 46,40%; cera para assoalho, 13,75%; pano de chão, 8,45%; detergente; 6,29%; ácido muriático, 5,34%; saco de lixo, 5,14%; sabão em pó, 5,26%; e, gás de bujão; 3,57%.Variações negativas: papel laminado, -7,39%; escova de roupa, 6,07%; e, limpa alumínio, -4,86%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: Variação positiva: esquadrias, 4,26%.



5 Serviços Gerais: preços estáveis.

O Grupo **Artigos de Residência**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa de -0,39%, contribuindo negativamente com -0,05% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: variações positivas: tanquinho, 7,45%; DVD, 5,24%; cafeteira/liquidificador, 5,66%; e, ferro elétrico, 4,16%. Variações negativas: máquina de costura, -7,06%; TV, -5,57%; vídeo cassete, -5,07%; antena parabólica, -4,67%; e, vídeo game, -4,12%.
2. Veículos: variação positiva: carro, 1,76%.
3. Móveis: Variação positiva: móveis para quarto, 9,01%.
4. Utilidades Domésticas: variações positivas: copo para bebidas, 7,10%; aparelho jantar/pratos, 5,15%. Variações negativas: panela de pressão, -4,22%; aparelho chá/café/xícaras, -3,35%.
5. Decoração: preços estáveis.
6. Manutenção de Veículos: Variação negativa: revisão, -2,73%.
7. Serviços Domésticos: preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva em seus produtos de 1,72%, contribuindo com 0,13% para resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Comunicação: Variação positiva: Telegrama/correios, 5,98%..
2. Transportes Particulares: Variação positiva: ônibus intermunicipal, 3,99%; e, transporte escolar, 20,00%.
3. Combustível: álcool hidratado; 10,48%; gasolina; 3,54%.
4. Gastos com Veículo: Variação positiva: IPVA, 17,00%; lubrificação, 14,28%; e, lavagem geral, 9,09%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 3,78%, contribuindo com 0,31% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: Preços estáveis.
2. Medicamentos: variações positivas: expectorante, 15,41%; antitérmico, 15,00%; álcool, 13,69%; adoçante, 10,32%; e, bicarbonato, 7,55%. Variação negativa: água oxigenada, -3,82%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: variações positivas: protetor solar, 17,48%; fralda descartável, 7,62%; papel higiênico, 7,18%; creme dental; 7,03%; shampoo, 5,70%; absorvente, 6,37%; e, desodorante, 5,06%. Variações negativas: pó facial, -7,34%; pente, -4,96%; e, alicate de unha, -3,85%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 2,02%, contribuindo com 0,08 para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:



1. Material escolar: variações positivas: lápis, 21,25%; compasso, 17,50%; caneta, 14,48%; quadro negro, 11,10%; borracha, 10,08%; e, folha de papel, 7,58%. Variações negativas: tesoura, -6,67%; e, durex, -4,90%.
2. Lazer e eventos culturais. Variação positiva: filme, 2,67%.
3. Educação informal: variação negativa: -16,67%.
4. Educação formal: Variação positiva: mensalidade escolar, 13,64%.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com Fumo: preços estáveis.
7. Despesas com cartório: Variação positiva, .
8. Despesas com Jogos e Apostas: preços estáveis.
9. Serviços pessoais: Variação positiva: cabeleireiro, 1,11%.