



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Leonardo Nunes Souto
Heider Henrique Campos Monção
Luciméia Amador de Almeida
Wellington Manoel dos Santos



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR FEVEREIRO DE 2009

Em fevereiro de 2009, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,34 pontos percentuais. Com esse resultado o acumulado do ano é de 0,95%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 280 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de fevereiro/09.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - FEVEREIRO/2009.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	0,04	0,01
2 VESTUÁRIO	1,04	0,06
3 HABITAÇÃO	0,65	0,17
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,43	-0,05
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,00	0,00
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1,28	0,11
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,78	0,04
ÍNDICE TOTAL		0,34

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,04% contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **variações positivas**: **Variações**: mostarda, 11,12%; suco de garrafa, 10,60%; milho de pipoca, 10,52%; açúcar, 9,31%; palmito, 9,06%; água de coco, 4,20%; vinagre, 6,16%; *catchup*, 5,52%; coco ralado, 4,62%; achocolatados, 4,28%; e massa para bolo, 4,06%; e café, 3,29%; azeitona vidro, 1,94%; maionese, 1,40%; e polvilho, 1,45%. **Variações negativas**: massa de tomate, -15,0%; salsicha lata, -10,0%; farinha de milho, -7,2%; frutas em calda, -5,0%; óleo de milho, -3,16; farinha de mandioca, -3,02%; maisena, -3,0%; milho verde, leite em pó, creme de leite, gelatina em pó, -2,0%; farinha de trigo, -1,28%;
2. Produtos In Natura: **variações positivas** couve flor, 52,55%; abacaxi, 35,80%; kiwi, 25,39%; berinjela, 21,53%; mamão, 19,43%; laranja, 19,32%; beterraba, 18,72%; maçã, 18,65%; quiabo, 18,32%; chuchu, 12,03%; uva, 5,10%; abobora, 4,84%; batata doce, 4,00%; e cenoura, 3,21%. **Variações negativas**: limão, -32,87%; pepino, -12,06%; pimentão, batata inglesa, -10,14%; -9,84%; repolho, -9,40%; abacate, -8,59%; tomate, -3,67%; banana caturra, -2,44%; e cebola seca, -2,00%;
3. Elaboração Primária: **variações positivas**: carne avícola, 8,72%; e ovos, 0,68%. **Variações negativas**: carne suína, -6,10%; feijão, -5,63%; carne bovina, -5,61%; leite pasteurizados, -4,70%; arroz, -2,50%; miúdos e vísceras, -2,05%.
4. Alimentação fora da Residência: **variações positivas**: refrigerantes, 7,55%; porções, 4,40%; cervejas, 3,23%; sucos, 3,00%; churrasco, 1,30%; pizza, 1,20%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 1,04% contribuindo com 0,06% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variação** positiva: pano de prato, 13,79%; colcha de pique, 11,51%. **Variações Negativas**: roupão, -14,50%; lençol de casal, -8,92%; toalha de rosto, -5,36%; e lençol de solteiro, -2,75%.
2. Artigos de Vestuário: **variações positivas**: vestido, 13,89%; macacão, 12,31%; terno, 8,00%; blusa de malha, 3,52%. **Variações negativas**: uniforme escolar, -16,67%; pijama/camisola, -10,11%; bermuda, -8,92%; saia, -8,30%; calcinha/sutiã, -6,29%; short, -4,67%.
3. Aviamentos e Tecidos: **variações positivas**: viés, 25,00%; linha, 9,30%; zíper, 7,96%. **Varição Negativa**: colchete, -29,17%.
4. Material Esportivo: **Varição positiva**: vestimenta esportivo, 4,99%; %. **Variações negativas**: chuteira, -6,15%.
5. Acessórios: **variação positiva**: boné, 12,53%; óculos, 4,80%. **Variações negativas**: cinto, -13,00%; carteira, -6,35%.
6. Calçados: **Variações positivas**: botina adulto, 10,54%; tênis adulto, 5,85%; chinelo, 4,88%; sapato adulto, 3,48%. **Variações negativas**: sapato infantil, -13,55%; sandália, -10,95%; e tênis infantil, -3,25%.
7. Jóias: **Varição positiva**: anel, 2,56%. **Varição positiva**: relógio de pulso, -49,11%.



O Grupo **Habituação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,65% contribuindo com 0,17% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: **variação positiva**: IPTU. 4,93%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**. Lâmpadas, 17,81%; Saco de lixo, 14,43%; desinfetante, 11,47%; pilha, 11,15%; sabão em pó, 5,95%; pano de chão, 5,94%; limpa alumínio, 5,57%; carvão, 4,03%; toalha papel, 3,99%; sabão em barra, 3,19%; inseticida, 3,22%. **Variações negativas**: vassoura, -6,52%; guardanapo, -6,41%; alvejante, -4,86%; esponja de espuma, -4,18%; e detergente, -0,40%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: espelho, 13,44%; massa corrida, 12,30%; caixa de descarga, 8,76%; tinta, 7,35%; assento sanitário, 4,49%; cimento, 3,84%; **Variações negativas**: portas madeira, -2,50%; cano PVC, -2,09%; xadrez, -1,69%; tanque, -1,30%; e caibro, -0,51%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa de -0,43% contribuindo com -0,05% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: freezer, 14,48%; aparelho telefônico, 8,30%; radio relógio, 5,01%; circulador de ar, 1,79% e maquina. **Variações negativas**: maquina fotográfica, -12,00%; celular, -10,35%; fero elétrico, -6,65%; DVD, -4,72%; Tv, -4,69%; cafeteira/liquidificador, -4,05%; aparelho de som, -3,61%; antena parabólica, -2,35%.
2. Veículos: preços estáveis.
3. Móveis: **variações positivas**: moveis para quarto, 4,48%; moveis infantis, 3,50%; moveis para sala, 1,56%. **Variação negativa**: copa e cozinha, -1,42%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: garrafa térmica, 27,29%; filtro, 14,93%; talheres, 6,36%; panela de pressão, 3,24%; copo para bebidas; 1,91%; peças de alumínio, 1,86%; forma bolo/tabuleiro, 1,69%. **Variações negativas**: travessa, -17,64%; facas, -14,43%; aparelho jantar/pratos, 13,27%; peças de inox (baixela e conjunto de sobremesa), 4,17%; aparelho de chá/xícaras/café, -1,85%; e bandeja, -1,81%.
5. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis**.
6. Serviços Domésticos: **Preços estáveis**.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, não apresentou variação nos preços este mês.

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: preços estáveis.
3. Combustível: preços estáveis.
4. Gastos com Veículo: **preços estáveis**.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 1,28%, contribuindo com 0,11% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.
2. Medicamentos: **variação positiva**: Anti-térmico, 0,46%. **Variações negativas**: expectorante, -14,38%; fortificante, 3,10%; e digestivo, -1,65%.



3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: iodo, 20,00%; pó facial, 11,99%; perfume, 11,91%; PVPI, 11,04%; *shampoo*, 9,66%; bicarbonato, 8,95%; chupeta, 7,72%; *Ban-Aid*; escola dental, 4,18%; papel higiênico, 3,07% e óleo para cabelo, 2,24%.
4. **Variações negativas**: estojo de maquiagem, -24,40%; gaze, -16,65%; mamadeira, -11,30%; bronzeador, -10,52%; batom, -18,66%; esmalte, -8,04%; absorvente, -7,08%; algodão, -6,82%; cotonete, -6,23%; lixa para unha, -3,92%; e pente, 3,52%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,78% contribuindo positivamente com 0,040% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variação positiva**: borracha, 1,78%. **Variações negativas**: bolsinha, -6,00%; hidrocor, -5,80%; grafite, -4,92%; pincel, -4,32%; caderno, -2,25%; envelope, -2,07%; e caneta, -1,04%.
2. Educação informal: **Variações positivas**: cursos, 12,38%; auto escola, 3,48%.
3. Educação formal: **Variação positiva**: livro didático, 1,26%.
4. Esporte: **Variações negativas**: bola, -4,56%; e raquete, -2,08%..
5. Lazer e eventos culturais: **variações positivas**: revelação de filme, 13,49%; filme, 13,21%; brinquedo, 1,04%. **Variação negativa**: fogos, -0,12%.
6. Despesas com serviços pessoais: **Variação negativa**: cabeleireiro, -6,06%.