



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS_UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof.^a Tânia Marta Maia Fialho

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. Mário Rodrigues de Melo Filho

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Prof.^a. Vânia Silva Villas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico:

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Diogo Leite Durães
Jean Patrick Oliveira de Jesus
Rafael Santos Diniz
Sandra Cristina Nunes



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR FEVEREIRO 2006

Em fevereiro de 2006, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,79 pontos percentuais. O grupo alimentação foi o que mais influenciou positivamente na inflação deste mês. A elevação nos preços dos produtos que compõem esse grupo se deve ao avanço constante nos preços dos produtos *in-natura e industrializados*.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB.1, apresentaram as seguintes variações no mês de fevereiro/06.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS FEVEREIRO/2006.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	0,84	0,29
2 VESTUÁRIO	2,23	0,14
3 HABITAÇÃO	0,09	0,02
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	2,43	0,30
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	1,73	0,14
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-0,89	-0,07
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,85	-0,03
ÍNDICE TOTAL		0,79

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,84 %, contribuindo com 0,29 % para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: variações positivas: mel de abelha, 7,16%; vinagre, 6,53%; queijo minas, 5,92%; bolo, 4,91%; farinhaceo, 4,99%; gelatina pó, 4,08%; sal, 3,76%; massa de tomate, 3,70%; e, leite condensado, 3,10%. Variações negativas: manteiga, -7,48%; coco ralado, -6,80%; caldos, -6,57%; salsicha a granel, 6,18%; pudim em pó, -5,29%; óleo de milho, -4,70%; óleo de girassol, -4,28%; sopão, -4,24%; e, mortadela, -4,10%.
2. Produtos In Natura: variações positivas: laranja, 26,11%; chuchu, 17,61%; abacaxi, 14,33%; banana maçã, 13,58%; coco verde e seco, 13,22%; limão, 12,39%; e, beterraba, 10,69%. Variações negativas: banana caturra, -17,10%; quiabo, -16,47%; maracujá, -12,74%; pimentão, -10,04%; cenoura, -8,93%; e, abacate, -8,72%;
3. Elaboração Primária: variações positivas: pescados, 6,28%. Variações negativas: carne bovina, -4,62%; e, carne avícola, -2,74%.
4. Alimentação fora da Residência: variações positivas: pizza, 3,19%; bebidas destiladas, 2,98%; porções, 1,36%; e, sucos, 1,26%. Variações negativas: self service; -3,57%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 2,23% contribuindo 0,14% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variação negativa: toalha de banho, -10,72%.
2. Artigos de Vestuário: variações positivas: calça jeans, 2,47%; camisa, 2,39%; calça social, 1,49%. Variação negativa: terno, 5,98%; bermuda, -3,23%; cueca, -3,05%; e, meia, -2,44%.
3. Manutenção de roupas e calçados: preços estáveis.
4. Aviamentos e Tecidos: botões, 10,88%; e, linha, 5,00%. Variações negativas: -2,07%.
5. Material Esportivo: preços estáveis.
6. Acessórios: Variações positivas: despertador, 25,00%; cinto, 22,73%; gravata, 3,92%; óculos, 2,17%; e, carteira, 1,96%.
7. Calçados: Variações positivas: sandália, 5,35%; e, chinelo, 3,19%. Variações Negativas: botina infantil, -6,55%; tênis adulto, -3,88%; tênis infantil, -3,01%; e, chuteira, -2,15%.
8. Jóias: Variações positivas: anel, 13,80%; e, pulseira, 4,21%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação negativa de 0,09%, contribuindo negativamente com 0,02% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas: guardanapo, 25,03%; amaciante, 10,41%; óleo de peroba, 6,20%; toalha papel, 6,07%; papel laminado, 4,33%; limpa alumínio, 3,72%; e, desinfetante, 2,17%. Variações negativas: inseticida, -5,71%; pá de lixo, -4,86; pano de chão, -4,35%; água sanitária, -4,34%; pilha, -2,57%; e, sabão em barra, -2,03%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: Variação positiva: conexões, 16,91%; massa corrida, 8,20%; areia, 7,05%; tanque, 5,27%; portas de madeira, 5,02%; e,



tomadas, 3,68%. Variações negativas: caibro, -9,40%; ripa, -8,38%; cano de PVC, -6,89%; e, lixas, -2,49%.

5. Serviços Gerais: preços estáveis.

O Grupo **Artigos de Residência**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 2,43%, contribuindo com 0,30% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: variações positivas: TV; 9,92%, ventilador, 9,42%; cafeteira/liquidificador, 7,42%; antena parabólica, 5,43%; tanquinho, 3,87%; e, aparelho telefônico, 2,00%. Variações negativas: circulador de ar, -5,15% computador, -4,17%; celular, -3,71%; e, aparelho de som, -2,57%.
2. Veículos: Preços estáveis.
3. Móveis: Variação positiva: guarda-roupa, 1,73%.
4. Utilidades Domésticas: variações positivas: garrafa térmica, 18,79%; jarra, 8,67%; peças de alumínio, 5,73%; talheres, 4,53%; e, copo para bebidas, 3,89%. Variações negativas: aparelho chá/café/xícaras, -6,88%.
5. Decoração: preços estáveis.
6. Manutenção de Veículos: preços estáveis.
7. Serviços Domésticos: preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva 1,73%, contribuindo com 0,14% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: Variações positivas: ônibus urbano; 13,64%.
3. Combustível: Variações positivas: álcool, 2,36%.
4. Gastos com Veículo: Variações positivas: lubrificação; 3,02%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação negativa de -0,89%, contribuindo negativamente com -0,07 % para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.
2. Medicamentos: variações positivas: manteiga de cacau, 16,67%; adoçante, 5,76%; esparadrapo, 2,60%; e, digestivo, 2,00%. Variações Negativas: Algodão, -15,94%; fortificante, -3,81%; PVPI, -2,84%; expectorante, -2,73%; e, gaze, -2,25.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: variações positivas: alicate de unha, 12,52%; sabonete, 4,32%, perfume, 4,02%, esmalte, 3,56%. Variações negativas: creme de barbear, -7,90%; máscara capilar, -5,15%; enxaguante bucal, -2,41%; talco, -2,17%; e, batom, -2,16%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação negativa de -0,85%, contribuindo negativamente com -0,03 para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:



1. Material escolar: variações positivas: tesoura, 12,50%; lapiseira, 11,80%; lápis, 7,75%; caderneta, 4,58%; durex, 4,35%; e, pincel, 2,50%. . Variações negativas: mochila, -6,06%; envelope, -5,92%; compasso, -3,72%; borracha, -2,79%; e, cartolina, -2,50%.
2. Lazer e eventos culturais. Variação positiva: fogos, 4,93%.
3. Educação informal: auto escola, 27,92%.
4. Educação formal: preços estáveis.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com Fumo: Variação negativa: isqueiro, -4,08; e, fumo de rolo, -2,33%.
7. Despesas com cartório: preços estáveis.
8. Despesas com Jogos e Apostas: preços estáveis.
9. Serviços pessoais: Preços estáveis.