



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietzsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Alessandra Alves da Silva Pêgo

Gilson Mendes Júnior

Tatiane Santos Moreira Silva

Wellington Manoel dos Santos



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DEZEMBRO 2008

Em dezembro de 2008, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,22 pontos percentuais. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 23,87%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de dezembro/08.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - DEZEMBRO/2008.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	0,06	0,02
2 VESTUÁRIO	-0,28	-0,02
3 HABITAÇÃO	0,00	0,00
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	1,09	0,14
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,86	0,07
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-0,42	-0,03
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,90	0,04
ÍNDICE TOTAL		0,22

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,06% contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **variações positivas**: mortadela, 26,10%; sal, 12,90%; groselha, 10,60%; azeite de oliva, 7,60%; azeitona vidro, 7,00%; açúcar, sucos de garrafa e chá mate, 6,30%; pudim pó, 6,20%; margarina, 5,90%; água mineral, 5,60%; leite de coco, 5,00%; salsicha a granel, 4,70%; batata palha, 4,10%; e, massa de tomate e catchup, 3,00%. **Variações negativas**: bolo, -9,00%; queijo minas, -8,00%; óleo de soja, -7,00%; fubá, molho de pimenta e maisena, -6,00%; mostarda e bombons/bala, -5,00%; queijo prato, farinha de milho e vinagre, -4,00%; e, óleo de milho e farinha de mandioca, -3,00%.
2. Produtos In Natura: **variações positivas**: tomate, 39,30%; banana prata, 28,60%; beterraba, 23,40%; cebola seca, 19,70%; brócolis, 19,50%; mexerica/tangerina, 17,80%; maxixe, 17,60%; banana maçã e maracujá, 17,20%; alface e couve-flor, 14,60%; abacate, 12,60%; banana caturra e agrião, 11,70%; cenoura, 10,00%; maçã e quiabo, 7,60%; pêra e uva, 6,90%; cará/inhame, 6,30%; pepino, 5,60%; e, melancia, 3,90%. **Variações negativas**: limão, -29,00%; laranja, -17,00%; vagem, -15,00%; ovos, -13,00%; berinjela, -10,00%; pimentão, feijão e abóbora, -9,00%; batata inglesa, -6,00%; repolho e mamão, -5,00%; e, alho, -3,00%.
3. Elaboração Primária: **variações positivas**: miúdos e vísceras, 11,10%; carne bovina, 5,80%; e, carne suína e avícola, 1,18%. **Varição negativa**: arroz, -9,00%.
4. Alimentação fora da Residência: **variações positivas**: churrasco, 3,00%; sucos, 2,80%; e, porções e bebidas destiladas, 1,90%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação negativa de -0,28% contribuindo negativa com -0,02% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: lençol de casal, 12,00%; toalha de banho, 8,70%; e, toalha de mesa, 6,80%.
2. Artigos de Vestuário: **Variações negativas**: macacão, -8,00%; e, conjunto infantil, -5,00%.
3. Manutenção de roupas e calçados: Preços estáveis.
4. Aviamentos e Tecidos: **variações positivas**: elástico, 6,70%. **Varição Negativa**: tecido de seda, -4,00%.
5. Material Esportivo: Preços estáveis.
6. Acessórios: **variações positivas**: cinto, 11,00%; gravata, 6,80%; e, boné, 5,50%.
7. Calçados: **Variações positivas**: sandália, 10,00%. **Varição negativa**: chinelo, -11,00%; botina adulto, -8,00%; e, tênis adulto, -6,00%.
8. Jóias: **Varição positiva**: anel, 4,95%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação de 0,00% contribuindo com 0,00% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: Preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: ácido muriático, 21,30%; escova para roupa, 17,20%; água sanitária, 11,00%; lâmpadas, 8,30%; toalha de papel, 6,90%; limpa



alumínio, 5,30%; vela, 5,00%; e, amaciante, 2,90%. **Variações negativas:** papel laminado, -12,00%; sapólio, -9,00%; guardanapo, -7,00%; cinzeiro, -6,00%; desinfetante e óleo de peroba, -5,00%; e, carvão e rodo, -4,00%.

4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas:** areia, 15,50%; pedra rachão, 8,30%; conexões, 3,90%; parafuso e arame, 3,60%; telha e massa corrida, 2,60%. **Variações negativas:** padrão, -14,00%; esquadrias, -9,00%; tinta, -4,00%; e, portas de madeira, -3,00%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva 1,09% contribuindo com 0,14% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas:** circulador de ar, 17,30%; aparelho de som, 13,90%; DVD, 11,30%; TV, 6,50%; caixa de ferramentas, 5,73%; ferro elétrico, 4,50%; celular, 3,25%; tanquinho, 2,20%; e, máquina de lavar, 1,50%. **Variações negativas:** cafeteira/liquidificador, -15,00%; ventilador, -14,00%; computador, -10,00%; vídeo game, -7,00%; câmera digital, -5,00%; impressora, -4,00%; e, aparelho telefônico, -3,00%.
2. Veículos: Preços estáveis.
3. Móveis: **variações positivas:** móveis infantis, 7,13%; móveis para quarto, 3,40%; e, copa e cozinha, 1,80%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas:** cafeteira/liquidificador, 35,00%; máquina de lavar, 19,70%; aparelho telefônico, 18,70%; computador, 15,00%; máquina de costura, 9,55%; ventilador, 9,10%; TV, 9,00%; secador/chapa e impressora, 6,70%; ferro elétrico, 4,70%; bicicleta, 3,20%; e, celular, 2,20%. **Variações negativas:** rádio relógio, -12,00%; aparelho de som, -8,00%; DVD, -7,00%; teclado e violão e máquina fotográfica, -6,00%; vídeo game, -4,00%; e, caixa de ferramentas e tábua de passar, -3,00%.
5. Manutenção de Veículos: Preços estáveis.
6. Serviços Domésticos: Preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,86% contribuindo com 0,07% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **Variação positiva:** cartão telefônico, 13,00%.
2. Transportes Particulares: **Variação positiva:** táxi, 10,75%.
3. Combustível: **Variação positiva:** diesel, 9,88%.
4. Gastos com Veículo: **Variação Positiva:** Preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação negativa de -0,42%, contribuindo negativamente com -0,03% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **Variação Positiva:** exame laboratorial, 4,00%.
 2. Medicamentos: **Variação negativa:** anti-térmico e fortificante, -3,00%.
- Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas:** PVPI, 18,30%; cotonete, 13,45%; manteiga de cacau e talco, 12,00%; água oxigenada, 10,90%; acetona e escova dental, 10,30%; alicate de unha, 9,00%; chupeta, 7,60%; shampoo, 6,30%; absorvente, 6,00%; enxaguante bucal, 5,90%; fralda descartável, 5,40%; e, álcool, 5,20%. **Variações negativas:** máscara capilar, -9,00%; barbeador e batom, -6,00%; papel higiênico, -5,00%; escova de cabelo e creme de pele, -4,00%; estojo de maquiagem e pó facial, -3,00%.



O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,90% contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: lapiseira, 29,60%; caderneta, 5,60%; hidrocor, 5,30%; compasso, 4,00%; e, grafite, 2,40%. **Variações negativas**: durex, -12,60%; lápis, -10,00%; borracha, -5,00%; caneta e tinta guache, -4,00%; e, pincel, -3,00%.
2. Educação informal: **Varição positiva**: revista, 1,80%.
3. Educação formal: Preços estáveis.
4. Esporte: **Varição positiva**: brinquedos, 12,20%.
5. Despesas com cartório: Preços estáveis.
6. Despesas com Jogos e Apostas: **Preços estáveis**
8. Serviços pessoais: **Varição positiva**: filme e revelação, 7,30%. **Varição negativa**: cabeleireiro, -3,00%.