



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS_UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof.^a Tânia Marta Maia Fialho

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. Mário Rodrigues de Melo Filho

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Prof.^a Vânia Silva Villas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico:

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Diogo Leite Durães
Clemente Ap. Santos Moura
Kênia Ribeiro Santana
Sandra Cristina Nunes



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DEZEMBRO 2006

Em dezembro de 2006, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,53 pontos percentuais. O grupo alimentação foi o que mais influenciou positivamente na inflação deste mês. Com esse resultado, a inflação acumulada no ano é de 9,10% em oposição à 7,78% registrado no ano de 2005.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB.1 apresentaram as seguintes variações no mês de dezembro/06.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - DEZEMBRO/2006.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	1,83	0,64
2 VESTUÁRIO	1,06	0,06
3 HABITAÇÃO	-0,93	-0,23
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,14	-0,02
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,82	,007
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,44	0,04
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,79	-0,03
ÍNDICE TOTAL		0,53

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,83%, contribuindo positivamente com 0,64% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: variações positivas: farinha de mandioca, 11,40%; óleo de soja, 10,75%; polvilho, 9,98%; azeitona vidro, 8,72%; mostarda, 8,06%; milho de pipoca, 7,93%; macarrão talharim, 7,54%; farinha de trigo, , 6,07%; coco ralado, 5,90%; farinhaceo, 5,83%; ervilha, 5,18%; óleo de milho, 5,10%; tempero industrial, 5,04%; bombons/bala, 4,99%; sopão, 4,96%; leite condensado, 4,36%; fubá, 4,27%; palmito, 4,24%; manteiga, 3,07%; refresco em pó, 2,92%; óleo de girassol, 2,91%; mortadela, 2,79%; fermento, 2,74%; presunto, 2,51%; e, achocolatado, 2,17%. Variações negativas: sucos de garrafa, -8,64%; creme de leite, -6,65%; chá preto, -6,30%; queijo minas, -5,24%; molho inglês, -4,95%; margarina, -4,93%; massa pastel, -3,08%; groselha, -3,05%; doce de frutas, -3,49%; milho verde, -3,40%; catchup, -2,92%; queijo prato, -2,18%.
2. Produtos In Natura: variações positivas: brócolis, 17,95%; mandioca, 16,39%; quiabo, 15,12%; coco verde e seco, 14,27%; maxixe, 13,71%; melancia, 12,99%; repolho, 10,67%; beterraba, 10,62%; banana maçã, 10,13%; arroz, 9,58%; pepino, 9,21%; mexerica/tangerina, 7,59%; jiló, 7,41%; cebola seca, 6,91%; mamão, 6,88%; cenoura, 6,15%; tomate, 5,59%; ovos, 5,10%; maçã, 4,89%; chuchu, 4,14%; e, couve flor, 3,88%.Variações negativas: abacaxi, -13,88%; agrião, -10,00%; laranja, -9,44%; maracujá, -7,22%; milho verde/espiga; -6,67%; banana caturra, -4,26%; abacate, -2,59%; melão, -2,50%.
3. Elaboração Primária: variações positivas: carne avícola, 1,45%. Variação negativa: miúdos e vísceras, -3,39%.
4. Alimentação fora da Residência: variações positivas: marmitex, 4,57%; refrigerantes, 3,62%; sorvete, 3,46%; churrasco, 3,11%; porções, 3,01%; e, self service, 1,55%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 1,06% contribuindo com 0,06% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variação positiva: pano de prato, 8,33%; toalha de banho, 6,50%; toalha de mesa, 2,62%. Variação negativa: roupão, -8,58; fronha, -7,24%; lençol solteiro, -5,25%; lençol de casal e colcha pique, -4,59%.
2. Artigos de Vestuário: variações positivas: calcinha/sutiã, 30,15%; bermuda, 16,72%; pijama/camisola, 12,41%; maiô/biquíni, 10,44%; vestido, 5,93%; cueca, 5,51%; camisa, 4,81%; meia, 2,92%; calça social, 1,84%; calça jeans, 1,58%; blusa de malha, 1,07%. Variação negativa: terno, -8,87%; saia, -7,35%; e, short, -6,25%.
3. Manutenção de roupas e calçados: Preços estáveis.
4. Aviamentos e Tecidos: Variação negativa: botões, -8,33%.
5. Material Esportivo: Variação positiva: chuteira, 11,23%.
6. Acessórios: Variação positiva: gravata, 5,09%; relógio de pulso, 3,29%; óculos, 2,89%; e, cinto, 2,54%.
7. Calçados: Variações positivas: chinelo, 11,43%; e, sapato adulto, 1,85%. Variações negativas: tênis adulto, -6,29%; sandália, -5,13%; tênis infantil, -3,68%; e, sapato infantil, -2,53%.
8. Jóias: Variação negativa: anel, -3,12%.



O Grupo **Habituação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação negativa de -0,93%, contribuindo negativamente com -0,23% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: Variação positiva: seguro do imóvel, 8,55%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas: vela, 17,42%; vassoura piaçava, 11,94%; pilha, 10,68%; óleo de peroba, 9,77%; esponja de espuma, 9,20%; guardanapo, 7,55%; pá de lixo, 5,41%; escova de roupa, 3,71%; e, carvão, 3,59%. Variações negativas: papel laminado, -6,75%; sapólio, -5,90%; pasta para calçados, -5,26%; desinfetante, -4,84%; toalha papel, -4,80%; água sanitária, -4,24%; e, sabão em barra, -2,23%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: Variação positiva: portas de madeira, -11,64%; tanque, 5,67%; esquadrias, 3,72%; cano PVC, 3,51%; padrão, 1,91%; e, lâmpadas, 1,45%. Variações negativas: tijolo, -12,19%; ferro, -6,51%; verniz, -4,41%; tomadas, -4,17%; brita, -4,06%; telha, -3,57%; caibro, -3,40%; caixa de descarga, -3,39%; areia, -3,29%; e, conexões, -2,06%.

O Grupo **Artigos de Residência**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa de -0,14%, contribuindo negativamente com -0,02% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: variações positivas: secador/chapa, 10,71%; rádio relógio, 10,37%; máquina de costura, 9,80%; freezer, 7,84%; aparelho de som, 6,03%; tábua de passar, 5,25%; walkman, 3,75%; aparelho telefônico, 2,80%; computador, 2,67%; cafeteira/liquidificador, 2,61%; e, teclado e violão, 2,07%. Variações negativas: ferro elétrico, -9,16%; TV, -8,07%; DVD e tanquinho, -4,77%; vídeo cassete, -3,96%; máquina fotográfica, -3,58%; e, ventilador, -2,59%.
2. Veículos: Preços estáveis.
3. Móveis: Variação positiva: móveis para quarto, 1,32%. Variação negativa: copa e cozinha, -8,06%; móveis infantis, -2,33%; e, móveis para sala, -2,30%.
4. Utilidades Domésticas: variações positivas: registro para fogão, 7,57%; forma para bolo, 3,47%; e, peças de alumínio, 2,65. Variação negativa: jarra, -5,30%; aparelho jantar/pratos, -3,58%; e, facas, -2,35%.
5. Decoração: preços estáveis.
6. Manutenção de Veículos: Preços estáveis.
7. Serviços Domésticos: preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva 0,82%, contribuindo com 0,07% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: Preços estáveis.
3. Combustível: Variação positiva: gasolina, 3,41%.
4. Gastos com Veículo: Preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 0,44%, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: Preços estáveis.



2. Medicamentos: variações positivas: água oxigenada, 4,38%; fortificante, 4,34%; e, antitérmico, 1,64%. Variações negativas: gaze, -3,12%; algodão, -3,00%; e, álcool, -2,97%
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: variações positivas: alicate, 22,22%; barbeador, 12,80%; amônia, 7,17%; lâmina de barbear, 5,86%; água oxigenada, 4,38%; protetor, 4,19%; papel higiênico, 3,74%; máscara capilar, 3,37%; fio dental, 2,90%; creme de pele, 2,85%; esparadrapo, 2,68%; acetona, 2,58%; e, absorvente, 2,50%. Variação negativa: mamadeira, -5,64%; estojo de maquiagem, -4,35%; pó facial, -3,91%; escova dental, -2,85%; creme alisante, -2,65%; adoçante, -2,24%; creme de barbear, -2,33%; e, desodorante, -2,04%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação negativa de -0,79% contribuindo negativamente com -0,03% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: variações positivas: hidrocor, 9,46%; lápis, 5,91%; grafite, 4,84%; lapiseira, 4,39%; bolsinha, 3,65%; caneta, 2,53%; caderno, 1,24%; e, quadro negro, 1,04%. Variações negativas: pincel, -6,16%; e, durex, -2,42%.
2. Lazer e eventos culturais. Variação positiva: raquete, 2,28%. Variação negativa: bola, -10,04%; e, brinquedo eletrônico, -5,52%; e, filme e revelação, -3,60%.
3. Educação informal: Variação positiva: revistas, 1,63%. Variação negativa: jornal, -5,45%.
4. Educação formal: preços estáveis.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com Fumo: Preços estáveis.
7. Despesas com cartório: preços estáveis.
8. Despesas com Jogos e Apostas: preços estáveis.
9. Serviços pessoais: Variação positiva: Cabeleireiros, 7,08%.