



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Alessandra Alves da Silva Pêgo

Andressa Durais Gonçalves

Heider Henrique Campos Monção

Tatiane Santos Moreira Silva



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AGOSTO 2008

Em agosto de 2008, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 3,35 pontos percentuais. Os grupos alimentação e artigos de residência foram os que mais influenciaram na inflação deste mês. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 17,77%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de agosto/08.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - AGOSTO/2008.

| GRUPOS | VARIAÇÃO NO MÊS | CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%) |
|--------------------------------|------------------------|-----------------------------------|
| 1 ALIMENTAÇÃO | 5,76 | 2,03 |
| 2 VESTUÁRIO | -0,45 | -0,03 |
| 3 HABITAÇÃO | 0,32 | 0,08 |
| 4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA | 6,18 | 0,77 |
| 5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO | 5,97 | 0,48 |
| 6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS | 0,52 | 0,04 |
| 7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS | -0,52 | -0,02 |
| ÍNDICE TOTAL | | 3,35 |

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 5,76% contribuindo com 2,03% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **variações positivas**: farinha de milho, 16,96%; manteiga, 12,09%; refresco em pó, 8,77%; óleo de girassol, 8,60%; batata palha, 7,71%; chá preto, 7,44%; molho de pimenta, 7,35%; farinha de mandioca, 7,25%; bolo, 6,63%; banha fresca, 6,08%; presunto e margarina, 5,00%; salsicha granel, 5,09%; massa de tomate e massa de pastel, 4,66%; óleo de milho, 4,11%; pão de queijo, 3,95%; frutas em calda e maionese, 3,53%; creme de leite, 3,45%; macarrão talharim e gelatina pó, 3,30%; farinha de trigo, 2,96%; fubá, 2,84%; óleo de oliva e bombons e balas, 2,55%; e, leite condensado, 2,33%. **Variações negativas**: sal, -7,10%; leite longa vida, -6,60%; iogurte, -5,00%; leite de coco, -3,60%; catchup, -3,30%; sucos de garrafa e requeijão cremoso, -2,90%; molho inglês, -2,80%; bacon, leite em pó e pão, -2,10%.
2. Produtos In Natura: **variações positivas**: batata doce, 69,00%; abacate, 44,80%; chuchu, 34,20%; berinjela, 28,50%; feijão, 25,10%; batata inglesa, 24,52%; pepino, 21,80%; banana prata, 19,30%; jiló, 17,75%; limão, 17,30%; laranja, 17,18%; andu, 16,67%; cará/inhame, 16,10%; pimentão, 14,18%; uva, 13,50%; ovos, 13,30%; cebola seca, 11,70%; abacaxi, 10,90%; maçã, 10,40%; melancia, 9,70%; repolho, 9,10%; mexerica/tangerina, 8,90%; melão, 8,50%; banana caturra, 7,88%; brócolis, 7,33%; vagem, 7,18%; quiabo, 7,18%; abóbora, 6,11%; pêra, 4,70%; e, alface, 4,30%. **Variações negativas**: maracujá, -15,00%; maxixe, -9,00%; beterraba e coentro/cebolinha/salsa, -6,00%; kiwi, -5,00%; banana maçã, -2,10%.
3. Elaboração Primária: **variações positivas**: miúdos e vísceras, 34,10%; carne bovina, 17,80%; carne suína, 9,60%; e, carne suína, 5,10%.
4. Alimentação fora da Residência: **variações positivas**: cervejas, 12,10%; sorvete, 9,15%; refrigerantes, 4,16%; porções, 3,09%; churrasco, 2,00%; e, sucos, 1,40%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação negativa de -0,45% contribuindo negativamente com -0,03% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: lençol infantil, 11,00%; e, toalha mesa, 7,35%.
2. Artigos de Vestuário: **variações positivas**: macacão, 14,40%; e, meia, 3,11%. **Variações negativas**: terno, -14,00%; jaqueta, -10,00%; calça jeans, -9,00%; short, -8,00%; pijama/camisola e blusa de malha, -6,00%; cueca, -5,00%; vestido, -4,00%; e, calcinha/sutiã, -3,00%.
3. Manutenção de roupas e calçados: **Variação positiva**: costureira, 1,53%. **Variação negativa**: sapateiro, -8,00%.
4. Aviamentos e Tecidos: **variações positivas**: elástico, 1,50%. **Variações negativas**: tecido de algodão, -19,00%; viés, -18,00%; e, botões, -8,00%.
5. Material Esportivo: **Variação positiva**: chuteira, 6,33%.
6. Acessórios: **variações positivas**: boné, 12,10%; óculos, 8,85%; acessório cabelo, 6,50%; e, despertador, 1,13%.
7. Calçados: **Variações positivas**: tênis adulto, 13,70%; sandália, 9,40%; e, chinelo, 7,50%. **Variação negativa**: sapato infantil, -17,00%; botina adulto, -13,00%; tênis infantil, -9,00%; e, botina infantil, -4,00%.
8. Jóias: **Variações negativas**: pulseira, -2,80%.



O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,32% contribuindo com 0,08% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: **Varição positiva**: aluguel do imóvel, 1,57%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: escova para roupa, 13,95%; inseticida, 5,50%; esponja de aço, 4,50%; amaciante, 2,77%; sabão em pó, 2,00%; saco de lixo e sabão em barra, 1,80%; rodo, 1,50%; e, pá de lixo, 1,10%. **Variações negativas**: pano de chão, -9,00%; vela, -5,60%; detergente, -3,00%; e, guardanapo, -2,40%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: cimento, -3,57%; cano de PVC, 2,50%; conexões, 2,33%. **Variações negativas**: saboneteira, -8,00%; padrão, -5,00%; lâmpadas, -3,00%; e, espelho, -2,50%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva 6,18% contribuindo com 0,77% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: ferro elétrico, 14,80%; computador, 10,00%; e, rádio relógio, 4,80%. **Variações negativas**: máquina de lavar, -10,00%; ventilador, -8,50%; aparelho de som, -7,00%; aparelho telefônico, -6,00%; tábua de passar e máquina fotográfica, -5,00%; freezer e cafeteira/liquidificador, -4,00%; e, DVD, -2,40%.
2. Veículos: **Variações positivas**: carro, 5,60%; e, bicicleta, 4,70%.
3. Móveis: **variações positivas**: móveis para sala, 24,70%; móveis para cozinha, 4,50%. **Variações negativas**: móveis infantis, -2,20%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: peças de alumínio, 15,40%; aparelho de jantar/pratos, 5,40%; aparelho de chá/café/xícaras, 4,30%; jarra, 3,60%; panela de pressão, 3,31%; travessa, 3,15%; e, garrafa térmica, 1,55%. **Variações negativas**: talheres, 17,00%; copo para bebidas, -10,00%; facas e forma para bolo/tabuleiro, -7,00%; e, registro para fogão, -6,00%.
5. Manutenção de Veículos: **Variações positivas**: revisão, 13,70%.
6. Serviços Domésticos: **Preços estáveis**.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 5,97% contribuindo com 0,48% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **Variações positivas**: Telegrama/correios, 5,14%; e conta telefone, 9,80%.
2. Transportes Particulares: **Varição negativa**: táxi, -7,4%.
3. Combustível: **variações positivas**: gasolina, 10,00%; e, álcool, 3,37%.

Gastos com Veículo: **Preços estáveis**.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 0,52%, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: Preços estáveis.
2. Medicamentos: **variação positiva**: expectorante, 5,30%; e, digestivo, 5,00%. **Varição negativa**: anti-térmico, -8,00%; e, fortificante, -3,00%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: gel fixador, 18,40%; esparadrapo, 15,60%; desodorante, 15,10%; creme alisante, 12,80%; adoçante, 12,30%; band-aid, 11,80%; perfume, 11,00%; absorvente, 8,85%; lixa para unha, 6,10%; cotonete,



5,30%; água oxigenada, -5,00%; algodão, 4,70%; escova para cabelo, 4,40%; acetona, 3,50%; álcool, 3,11%; e, PVPI e esmalte, 2,00%. **Variações negativas:** manteiga de cacau, -12,00%; gaze, -9,00%; creme dental, -8,00%; enxaguante bucal, -6,00%; amônia, -4,00%; e, escova dental e creme de pele, -3,00%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação negativa de -0,52% contribuindo negativamente com -0,02% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas:** borracha, 16,60%; cola, 8,00%; envelope, 6,27%; lápis, 3,30%; pincel, 3,10%; durex, 2,53%; e, grafite, 2,37%. **Variações negativas:** hidrocor, -5,00%; e, bolsinha, -2,90%.
2. Eventos culturais. Preços estáveis.
3. Educação informal: **Varição positiva:** revistas, 8,00%.
4. Educação formal: Preços estáveis.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com cartório: Preços estáveis.
7. Despesas com Jogos e Apostas: **Preços estáveis**
8. Serviços pessoais: **Varição negativa:** filme e revelação, -7,00%,; cabeleireiro, -2,20%.