



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Silvanio Zacarias Rodrigues

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Izabela Rozângela Ferreira
Leonardo Nunes Souto
Lucinéia Amador de Almeida
Wellington Manoel dos Santos



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR ABRIL DE 2010

Em abril de 2010, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice de 1,03% pontos percentuais. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 4,12%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 280 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de abril/2010.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS – ABRIL/2010.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	3,32	1,16
2 VESTUÁRIO	0,62	0,04
3 HABITAÇÃO	0,12	0,03
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,24	-0,03
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-2,70	-0,21
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,35	0,02
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,37	0,02
ÍNDICE TOTAL		1,03

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 3,32%, contribuindo com 1,16% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **variações positivas**: biscoito, 8,33%; água mineral, 8,28%; banha fresca, 7,66%; leite longa vida, 7,65%; ervilha, 7,10%; leite condensado, 6,33%; molho de pimenta, 5,91%; gelatina em pó, 5,65%; farinha de mandioca, 5,03%; achocolatados, 4,93%; almôndega, 4,70%; pudim em pó, 4,25%; polvilho, 4,17%; *catchup*, 3,88%; farináceo, 3,86%; chá mate, 3,70%; coco ralado, 3,52%; bombons/bala, 3,47%; leite de coco, 3,27%. **Variações negativas**: presunto, -5,56%; óleo de soja, -4,44%; creme de leite, -3,66%; óleo de milho, -3,60%; sal, -3,37%; margarina, 3,01%; chá preto, -2,96%; açúcar, 2,32%; macarrão talharim, -2,21%; maionese, -1,91%; chá mate, -1,73%; queijo prato, -1,67%; água de coco, -1,66%; café, -1,54%; azeitona vidro, -1,20%;
2. Produtos In Natura: **variações positivas**: brócolis, 85,46%; coentro/cebolinha/salsa, 41,67%; pimentão, 39,62%; batata inglesa, 26,62%; beterraba, 23,54%; quiabo, 20,26%; *kiwi*, 20,00%; milho verde/espiga, 13,23%; banana prata, 13,16%; agrião, 12,78%; melão, 12,26%; abacaxi, 11,41%; cara/inhame, 10,35%; abóbora, 9,68%; limão, 7,50%; alho, 5,02%; banana caturra, 4,99%. **Variações negativas**: couve flor, -10,90%; coco verde e seco, -9,96%; pêra, -8,32%; mexerica/tangerina, -7,08%; laranja, -6,11%; mandioca, -4,51%; banana maçã, -4,41%; chuchu, -3,78%; jiló, -2,87%; abacate, -2,78%; maracujá, -2,59%; maçã, -1,95%; batata doce, -1,08%.
3. Elaboração Primária: **variações positivas**: feijão, 7,63%; pescados, 3,60%; leite pasteurizado, 2,87%; miúdos e vísceras, 2,41%; ovos, 1,90%; arroz, 1,30%; carne bovina, 0,89%; e carne suína, 0,65%.
4. Alimentação fora da Residência: **variações positivas**: salgadinhos, 2,27%; sorvete, 1,77%; sucos, 0,79%; bebidas destiladas, 0,27%; e refrigerantes, 0,26%. **Varição negativa**: Pizza, -0,81%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 0,62%, contribuindo com 0,04 % para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variação positiva**: toalha de banho, 1,96%; **Varição Negativa**: toalha de mesa, -6,78%.
2. Artigos de Vestuário: **variações positivas**: vestido, 18,97%; conjunto de pagão, 8,64%; calça social, 7,91%; macacão, 5,28%; cueca, 4,94%; vestimento esportivo, 3,34%; calçinha/sutiã, 1,92%; blusa de malha, 1,58%. **Variações negativas**: short, -7,98%; calça jeans, -2,09%; camisa, -1,25%; conjunto infantil, -1,06%; e bermuda, -0,26%.
3. Acessórios: **variações positivas**: boné, 12,75%; carteira, 6,68%; lenço, 0,47%; e óculos, 0,25%. **Variações Negativas**: guarda chuva, -10,00%; cinto, -2,41%; meia, -0,54%.
4. Aviamentos e tecidos: **variações positivas**: botões, 5,56%; colchete, 5,55%. **Variações negativas**: lã/linha, -4,41%; e zíper, -2,78 %.
5. Calçados: **Variações positivas**: sandália, 4,41%; sapato infantil, 4,17%; sapato adulto, 2,08%; e tênis adulto, 0,18%. **Variações negativas**: tênis infantil, -5,55%; e chuteira, -0,10%.
6. Jóias: **Variações negativas**: pulseira, -2,78%; anel, -1,54%; e relógio de pulso, -0,89%.
7. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **variação negativa**: costureira, -1,89%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,12%, contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:



1. Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: cadeado, 19,00%; vassoura piaçava, 4,68%; água sanitária, 3,73%; esponja espuma, 3,15%; ácido muriático, 2,92%; %. Desinfetante, 1,47%; escova para roupa, 1,12%; e lâmpadas, 0,67%. **Variações negativas**: alvejante, -8,51%; guardanapo, -5,42%; vela, -4,32%; cera para assoalho, -3
4. 89%; pasta para calçados, -3,85%; amaciante, -3,47%; detergente, -3,15%; pano de chão, -3,04%; limpa alumínio, -2,63%; pilha, -2,59%; e sabão em pó, -1,57%.
5. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: espelho, 9,55%; areia,, 6,74%; tijolo, 5,95%; peneira, 4,94%; assento sanitário, 3,12%; portas madeira, 2,65%; arame, 2,38%; ripa, 1,85%; ferro, 1,23%; ardósia, 1,11%; caibro, 1,01%; revestimento, 0,82%. **Variações negativas**: brita, -5,75%; tanque, -5,08%; xadrez, -4,17%; pedra rachão, -4,00%; conexões, -2,29%; tinta, -1,44%; caixa de descarga, -1,17%; e cano PVC, -0,29%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa de -0,24%, contribuindo com -0,03%. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: ventilador, 6,41%; DVD, 6,16%; aparelho telefônico, 3,83%; computador, 3,45%; tanquinho, 3,08%; freezer, 1,74% e aparelho de som, 0,16%. **Variações negativas**: vídeo game, -11,50%; churrasqueira, -9,20%; máquina fotográfica, -6,25%; celular, -5,94%; fogão, -5,16%; secadora de roupas, -4,68%; enceradeira/aspirador de pó, -4,02%; secador de cabelo, -3,03%; antena parabólica, -2,84%; máquina de lavar roupa, -2,24%; chapa para cabelo, -2,17%; impressora, -1,92%; sanduicheira, -1,78%; forno microondas, -1,60% e geladeira, -1,54%.
2. Veículos: **variações negativas**: motocicletas, -3,19%; bicicleta, -2,94%; carro, -0,39%.
3. Móveis: **variações positivas**: moveis para quarto, 1,97% e moveis para sala, 1,37% . **Variações negativas**: armário de cozinha, -2,14% e moveis infantis, -1,36%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: caixa de ferramentas, 5,21%; travessa, 4,01%; garrafa térmica, 2,59%; forma para bolo/tabuleiro, 0,74%; talheres, 0,66%; e aparelho chá/café/xícaras, 0,35%. **Variações negativas**: bandeja, -7,62%; peças de inox, -2,67%; aparelho de jantar/pratos, -2,18%; e jarra, -0,11%.
5. Manutenção de Veículos: Preços estáveis.
6. Serviços Domésticos: Preços estáveis%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação negativa de -2,70% contribuindo com -0,21% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: Preços estáveis.
2. Transportes: **variação negativa**: ônibus urbano, -18,42%.
3. Combustível: **variações negativas**: álcool, 15,19%; óleo lubrificante, -1,43%; óleo diesel, -0,57%; e gasolina, -0,30%.
4. Gastos com Veículo: Preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 0,35%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.



2. **Medicamentos: Variações positivas:** Antitérmico, 5,48%; Antidepressivo, 5,38%. **Variações negativas:** fortificante, -5,63%; digestivo, -4,02%; expectorante, -1,52%; remédio para hipertensão, -0,84%.
3. **Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: variações positivas:** esparadrapo, 8,08%; água iodo, 6,10%; creme alisante e perfume, 5,31% respectivamente, adoçante, 5,25%; oxigenada, 4,70%; óleo para cabelo, 3,94%; esmalte, 3,46%; fio dental, 3,17%; alicate de unha, 3,11%; gaze, 2,99%; desodorante, 2,68%; lamina de barbear, 2,26%; enxaguante bucal, 1,95%; e sabonete, 1,89%. **Variações negativas:** PVPI, -11,97%; acetona, -11,31%; pasta dental, -6,53%; barbeador, -4,66%; glicerina, -3,26%; *Band-Aid*, -2,86%; álcool, -2,25%; manteiga de cacau, -2,12%; bronzeador, -1,97%; creme de barbear, -1,47%; amônia, -1,30%; absorvente, -0,70%; papel higiênico, -0,53%; e mascara capilar, -0,40%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,37%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. **Material escolar: variações positivas:** porta lápis, 6,26%. envelope, 5,83%; lapiseira, 3,03%; hidrocor, 2,88%; durex, 1,76%; caneta, 1,61%; pincel, 0,50%; folha de papel, 0,36%. **Variações negativas:** grafite, -5,66%; compasso, -3,80%; borracha, -3,75%; tinta guache, -3,57%; mochila, -1,06%; caderno, -0,96%; lápis, -0,70%.
2. **Educação informal:** Preços estáveis.
3. **Educação formal:** Preços estáveis.
4. **Esporte, Lazer e eventos culturais: variação positiva:** clube, 0,15%. **Variações negativas:** revelação de filme, -6,84%; fogos, -2,21%; e raquete, -0,70%.
6. **Despesas com serviços pessoais: variação positiva:** cabeleireiros, 8,33% .