



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA  
Departamento de Economia

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES**

**Reitor:**

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

**Vice-Reitora:**

Prof. João dos Reis Canela

**Pró-Reitor de Pesquisa:**

Prof<sup>a</sup>. Sílvia Nietsche

**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**Direção:**

Prof. Sebastião José Vieira Filho

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**Chefia:**

Prof. Silvano Zacarias Rodrigues

**IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

**Coordenação e Análise:**

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10<sup>a</sup> MG

**Auxiliar Técnico**

Maria das Dores Ferreira

**Estagiários:**

Heider Henrique Campos Monção

Leonardo Nunes Souto

Lucinéia Amador de Almeida

Wellington Manoel dos Santos



## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR ABRIL DE 2009

Em abril de 2009, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,67 pontos percentuais. Com esse resultado o acumulado no ano é da ordem de 2,39%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de abril/09.

**TABELA 1**  
**PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO**  
**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**DA CIDADE DE MONTES CLAROS - MARÇO/2009.**

<b>GRUPOS</b>	<b>VARIAÇÃO NO MÊS</b>	<b>CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)</b>
1 ALIMENTAÇÃO	0,65	0,23
2 VESTUÁRIO	1,15	0,07
3 HABITAÇÃO	-0,28	-0,07
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,68	0,08
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	1,92	0,15
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	2,30	0,19
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,59	0,02
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>0,67</b>

**FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES**

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,65%, contribuindo com 0,23% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: variações positivas:** pudim em pó, 13,37%; sal, 8,25%; sucos de garrafa, 7,27%; frutas em calda, 6,45%; massa para bolo, 5,55%; leite de coco, 5,27%; *toddynho*, 5,23%; fubá, 5,17%; geléia de frutas, 4,58%; chá mate, 4,50%; sardinha lata, 4,00%; achocolatado, 3,51%; tempero industrial, 3,77%; açúcar, 2,68%; refresco em pó, 2,38%; farinha de mandioca, 1,93%. **Variações negativas:** queijo minas, -6,23%; massa para pastel, -4,66%; farinheiro, -4,55%; *bacon*, -4,24%; óleo de girassol, -3,63%; chá preto, 3,13%; água mineral, -2,63%; bolacha, -2,39%; almôndega, -2,30%; presunto, -1,67%; maisena, -1,76%; caldos, -1,57%; milho verde, -1,40%; e fermento, -1,07%.
2. **Produtos In Natura: variações positivas:** vagem, 38,12%; batata inglesa, 23,72%, quiabo, 15,77%; maxixe, 14,03%; mamão, 13,74%; tomate, 8,12%; mandioca, 8,23%; cenoura, 6,04%; couve flor, 4,87%; beterraba, 4,04%; uva, 3,89%; alface, 2,91%; alho, 2,64%; maracujá, 2,48%; laranja, 2,29%; e couve, 1,77%. **Variações negativas:** abacate, -20,64%; mexerica/tangerina, -19,88%; repolho, -17,25%; berinjela, -17,12%; pimentão, -15,62%; cará, -14,90%; abacaxi, -14,63%; pepino, -14,16; melancia, -12,22%; *kiwi*, -11,22%; pêra, -9,09%; cebola seca, -6,92%; banana prata, -6,53%; jiló, -5,33%.
3. **Elaboração Primária: variações positivas:** ovos, 4,48%; miúdos e vísceras, 4,80%; leite pasteurizados, 1,11%. **Variações negativas:** carne suína, -6,75%; feijão, -5,21%; carne bovina, -3,18%; pescados, -2,80% e sanduíches, -1,41%.
4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** sorvete, 10,43%; sucos, 2,86%; bebidas destiladas 2,10%; refrigerantes, 1,50%; %. **Variações negativas:** porções, -3,03%; cervejas, -1,52% e churrasco, -0,46%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 1,15%, contribuindo com 0,07% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variações positivas.** Toalha de rosto, 25,32%; fronha, 13,85%; roupão, 12,53%; lençol de casal, 3,18%; colcha de pique, 3,09%; toalha de mesa, 1,49%; e lençol de solteiro, 0,61%. **Variações Negativas:** cobertor de casal, -15,62%; e toalha de banho, -4,59%.
2. **Artigos de Vestuário: variações positivas:** vestido, 23,60%; macacão, 10,69%; cueca, 6,56%; blusa de malha, 2,76%; terno, 1,94%; conjunto infantil, 1,88%; calça *jeans*, 1,70%; e camisa, 1,24%. **Variações negativas:** calcinha/sutiã, -4,91%; calça social, -3,87%; pijama/camisola, -1,87%.
3. **Aviamentos e Tecidos: variações positivas:** elástico, 10,29%; botões, 5,56%; e viés, 4,69%. **Variações Negativas:** colchete, -16,67%; tecido de algodão, 1,91%; e lã/linha, -1,85 %.
4. **Material Esportivo: Variação positiva:** moletom, 9,34%. **Variações negativas:** vestimento esportivo, -7,20%; chuteira, -5,20%.
5. **Acessórios: variações positivas:** carteira, 17,49%; cinto, 2,81%; óculos, 2,66%; lenço, 2,18%; boné, 1,73%; e gravata, 0,82%.
6. **Calçados: Variações positivas:** sapato infantil, 18,80%; sandália, 8,06%; e chinelo, 0,40%. **Variações negativas:** botina infantil, -7,80%; sapato adulto, -2,83%; e tênis infantil, -1,85%.



7. Jóias: **Varição positiva**: relógio de pulso, 12,19%. **Variações positivas**: despertador, -9,09%; e pulseira, -0,18%.
8. Manutenção de roupas e calçados: **Varição negativa**: sapateiro, -2,78%.

O Grupo **Habituação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação negativa de -0,28%, contribuindo com -0,07% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: **variação negativa**: aluguel do imóvel, -3,18%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: Saco de lixo, 6,77%; sabão em pó, 6,71%; óleo de peroba, 6,70%; Vassoura piaçava, 5,24%; limpa alumínio, 4,81%; detergente, 4,21%; sapólio, 2,75%; água sanitária, 2,52%; inseticida, 1,78%. **Variações negativas**: ácido muriático, -9,66%; rodo, -9,40%; papel laminado, -6,41%; saboneteira, -6,29%; desinfetante, -4,62%; alvejante, -4,19%; amaciante, -4,10%; vela, -4,02%; pa de lixo, -2,83%; esponja de espuma, -2,64%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: verniz, 6,88%; espelho, 3,99%; tijolo, 2,67%; telha, 1,06%; cano PVC, 0,82% e tanque, 0,74%. **Variações negativas**: tinta, -10,59%; prego/parafuso, -10,00%; cal, -8,33%; esquadrias, -6,99%; assento sanitário, -5,56%; areia, -4,08%; lixas, -3,50%; conexões, -3,24%; cimento, -2,56%; portas madeira, -2,32%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 0,68%, contribuindo com -0,08% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: celular, 10,75%; secador/chapa, 9,67%; máquina fotográfica, 6,83%; tanquinho, 6,50%; DVD, 5,71%; rádio relógio, 5,09%; impressora, 4,21%; churrasqueira, 2,12%. **Variações negativas**: enceradeira, -13,84%; circulador de ar, -8,06%; freezer, -6,08%; vídeo game, -5,20%; máquina de costura, -4,32%; walkman/Mp4, -3,68%; e ferro elétrico, -1,31%.
2. Veículos: **Varição positiva**: carro, 7,33%. **Variações negativas**: motocicleta, -3,78%, e bicicleta, -1,24%.
3. Móveis: **variações positivas**: móveis para quarto, 5,98%; móveis infantis, 1,51%; móveis para sala, 0,89% e copa e cozinha, 0,88%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: garrafa térmica, 11,10%; facas, 5,51%; jarra, 5,00%; forma para bolo/tabuleiro, 2,43%; panela de pressão, 1,29%. **Variações negativas**: travessa, -16,69%; copo para bebidas, -10,09%; aparelho jantar/pratos, -5,82%; peças de alumínio, -2,27%; talheres, -1,14%.
5. Manutenção de Veículos: preços estáveis.
6. Serviços Domésticos: **variação positiva**: manutenção aparelhos domésticos, 7,45%.



O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 1,92%, contribuindo com 0,15% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares. **variação positiva**: ônibus urbano, 22,58%.
3. Combustível: **variação negativa**: combustíveis. -0,36%
4. Gastos com Veículo: preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 2,30%, contribuindo com 0,19% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **Variações Positivas**: exame de laboratório, 25,00%; e radiografias, 7,41%.
2. Medicamentos: **Variação positiva**: digestivo, 11,22%; fortificante, 7,93%; expectorante, 4,18%; antitérmico, 3,58%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: estojo de maquiagem, 12,50%; alicate de unha, 9,76%; bronzeador, 8,44%; bacon, 8,33%; pente, 7,80%; absorvente, 7,75%; enxaguante bucal, 4,94%; óleo para cabelo, 4,54%; PVPI, 4,35%; glicerina, 4,23%; esparadrapo, 4,21%; escola de cabelo, 4,05%. **Variações negativas**: pó facial, -7,53%; amônia, -4,99%; esmalte, -4,51%; acetona, -4,03%; chupeta, -3,91%; *Band-Aid*, -3,11%; creme de barbear, -2,82%; gaze, -2,22%; fio dental, -1,82%; perfume, -1,50%; iodo, -1,39%; e gel fixador, -1,36.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,59%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: lapiseira, 9,52%; bolsinha, 5,71%; quadro negro, 2,78%; cola, 2,77%; borracha, 2,38%. **Variações negativas**: mochila, -16,34%; durex, -10,93%; lápis, -9,93%; porta lápis, -6,22%; envelope, -4,78%; compasso, -2,72%; caderno, -2,43%.
2. Educação informal: preços estáveis.
3. Educação formal: preços estáveis.
4. Esporte: **Variação negativa**: raquete, 17,97%.
5. Lazer e eventos culturais: **variações positivas**: brinquedo, 3,00%; fogos, 1,83%; revistas, 1,52%. **Variação negativa**: filme, -26,00%.
6. Despesas com serviços pessoais: **Variações positivas**: cigarro, 34,04%; papel cigarro, 27,27%; cabeleireiro, 8,07% e esteticista 3,40%.