



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Profª. Sílvia Nietzsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10ª MG

Auxiliar Técnico:

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Alessandra Alves da Silva Pêgo

Clemente Ap. Santos Moura

Kênia Ribeiro Santana

Wagner de Oliveira Alves



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR OUTUBRO 2007

Em outubro de 2007, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 1,64 pontos percentuais. O grupo alimentação foi o que mais influenciou na inflação deste mês. Com esse resultado o acumulado no ano é de 10,22 %.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de outubro/07.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - OUTUBRO/2007.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	2,69	0,95
2 VESTUÁRIO	1,43	0,09
3 HABITAÇÃO	0,32	0,08
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	1,63	0,20
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	1,07	0,09
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	2,97	0,25
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,52	-0,02
ÍNDICE TOTAL		1,64

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 2,69%, contribuindo com 0,95% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: variações positivas: manteiga, 27,82%; fermento, 12,33%; chá preto, 11,51%; maisena, 6,58%; leite de coco, 6,33%; óleo de milho, 5,85%; presunto, 5,70%; farinha de trigo, 5,51%; leite condensado, 5,23%; queijo minas, 4,61%; óleo de girassol, 4,48%; biscoito, 4,23%; fubá, 4,22%; milho verde, 3,78%; farinha de milho, 3,11%; sucos de garrafa, 3,08%; óleo de soja, 3,02%; banha fresca e todinho, 2,97%; café, 2,78%; leite em pó, 2,48%; margarina, 2,24%; e, creme de leite, 2,11%. Variações negativas: mostarda, -13,28%; coco ralado, -12,89%; milho de pipoca, -8,26%; pudim em pó, -7,71%; leite longa vida, -7,14%; maionese, -6,31%; óleo de oliva, -6,22%; salsicha a granel, -5,81%; iogurte, -5,12%; geléia de frutas, -5,52%; doce de frutas, -5,02%; chocolate granulado, -4,86%; vinagre, -4,26%; açúcar, -2,89%; massa de tomate, -2,37%; e, queijo prato, -2,35%.
2. Produtos In Natura: variações positivas: quiabo, 45,35%; batata inglesa, 20,18%; kiwi, 17,54%; feijão, 17,39%; abóbora, 14,65%; maracujá, 13,32%; maçã, 12,22%; mandioca, 9,03%; banana caturra, 8,28%; vagem, 8,15%; coentro/cebolinha/salsa, 7,80%; cenoura, 7,62%; limão, 6,97%; agrião, 6,83%; milho verde espiga, 6,67%; maxixe, 6,49%; mexerica/tangerina, 6,39%; tomate, 6,23%; uva, 4,24%; laranja, 3,85%; repolho, 3,74%; couve flor, 3,65%; arroz, 3,35%; e, cebola seca, 3,21%. Variações negativas: chuchu, -13,83%; batata doce, -12,90%; melancia, -8,89%; pepino, -7,32%; berinjela, -7,23%; banana prata, -6,99%; pimentão, -6,19%; banana maçã, -5,19%; melão, -5,10%; abacate, -4,16%; ovos, -4,05%; alho, -3,81%; e, alface, -2,63%.
3. Elaboração Primária: variações positivas: miúdos e vísceras, 22,36%; arroz, 3,35%; carne suína, 3,07%; carne bovina, 1,58%; pescados, 1,24%; e, leite pasteurizado, 1,18%. Variações negativas: carne avícola, -4,45%.
4. Alimentação fora da Residência: variações positivas: bebidas destiladas, 3,65%; e, refrigerantes, 2,07%. Variação negativa: peixes, -3,73%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 1,43% contribuindo com 0,09% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variação positiva: roupão, 1,62%. Variação negativa: toalha de mesa, -6,72%.
2. Artigos de Vestuário: variações positivas: meia, 5,20%; macacão, 4,59%; maiô/biquíni, 4,18%; conj. Infantil, 3,67%; camisa social, 2,33%; jaqueta, 2,06%; e, pijama/camisola, 1,52%. Variação negativa: blusa de malha, -6,20%; terno, -5,97%; bermuda, -3,79%; e, vestido, -3,09%.
3. Manutenção de roupas e calçados: Preços estáveis.
4. Aviamentos e Tecidos: Variação positiva: tecido de algodão, 4,25%; e, zíper, 3,28%. Variação negativa: colchete, -11,13%; tecido de seda, -8,69%; e, botões, -4,77%.
5. Material Esportivo: Variação negativa: chuteira, -5,31%.
6. Acessórios: Variação positiva: relógio de pulso, 7,71%; despertador, 3,60%; e, carteira, 1,34%. Variação negativa: óculos, -8,67%.
7. Calçados: Variações positivas: chinelo, 13,35%; sandália, 11,56%; tênis infantil, 5,90%; botina adulto, 1,16%; sapato adulto, 1,09%; e, tênis adulto, 1,01%. Variação negativa: botina infantil, -11,00%.
8. Jóias: Variação negativa: pulseira, -14,88%.



O Grupo **Habituação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,32%, contribuindo com 0,08% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: Preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas: escova para roupa, 13,95%; vela, 5,58%; inseticida, 5,51%; esponja de aço, 4,50%; amaciante, 2,77%; sabão em pó, 2,00%; sabão em barra, 1,83%; saco de lixo, 1,75%; sapólio, 1,25%; e, pá de lixo, 1,10%. Variações negativas: pano de chão, -8,38%; saboneteira, -7,34%; guardanapo, -2,30%; e, detergente, -2,01%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: Variação positiva: cimento, 3,57%; cano de PVC, 2,47%; e, conexões, 2,33%. Variações negativas: padrão, -4,35%; espelho, -2,49%; e, lâmpadas, -2,30%.

O Grupo **Artigos de Residência**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 1,63%, contribuindo com 0,20% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: variações positivas: máquina de costura, 17,19%; computador, 12,61%; ferro elétrico, 5,51%; celular, 3,86%; ventilador, 2,02%; aparelho telefônico, 1,77%; e, enceradeira, 1,55%. Variações negativas: TV, -25,58%; secador/chapa, -8,12%; cafeteira/liquidificador, -7,35%; DVD, -6,53%; vídeo game, -6,04%; impressora, -4,86%; aparelho de som, -4,67%; tábua de passar, -3,27%; máquina de lavar, -2,42%; tanquinho, -2,37%; câmera digital, -2,18%.
2. Veículos: Preços estáveis.
3. Móveis: Variação positiva: copa e cozinha, 16,37%; móveis infantis, 12,04%; e, móveis para quarto, 10,64%.
4. Utilidades Domésticas: variações positivas: talheres, 13,57%; aparelho jantar/pratos, 13,00%; travessa, 8,18%; bandeja, 3,75%; e, forma bolo/tabuleiro, 1,48%. Variação negativa: vasilhames plásticos, -7,89%; panela de pressão, -7,66%; aparelho de chá/café/xícaras, -6,66%; e, filtro, -2,37%.
5. Decoração: Preços estáveis.
6. Manutenção de Veículos: Preços estáveis.
7. Serviços Domésticos: Preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 1,07%, contribuindo com 0,09% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: Preços estáveis.
3. Combustível: Variação positiva: gasolina, 11,81%; e, diesel, 3,65%.
4. Gastos com Veículo: Variação positiva: lubrificação, 2,60%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 2,97%, contribuindo com 0,25% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: Variação negativa: hospitalização, -4,90%.
2. Medicamentos: Variações positivas: antitérmico, 13,46%; digestivo, 10,96%; fortificante, 2,75%; e, PVPI, 2,09%. Variação negativa: expectorante, -9,08%; e, bicarbonato, -3,31%.



3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: variações positivas: escova de cabelo, 18,51%; pente, 14,44%; adoçante, 12,10%; sabonete, 8,88%; barbeador, 7,55%; perfume, 7,02%; amônia, 6,87%; lâmina de barbear; 6,72%; absorvente, 5,35%; grampo, 5,26%; desodorante, 4,43%; esmalte, 4,25%; fio dental, 4,22%; fralda descartável, 4,12%; pasta dental, 3,83%; óleo para cabelo e chupeta, 3,68%; gaze, 3,12%; e, bronzeador, 2,33%. Variação negativa: papel higiênico, -5,58%; pó facial, -3,95%; talco, -3,74%; creme de barbear, -2,32%; esparadrapo, -2,15%; e, escova dental, -2,05%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação negativa de - 0,52% contribuindo negativamente com - 0,02% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: variações positivas: borracha, 16,67%; envelope, 6,27%; pincel, 3,10%; durex, 2,52%; e, grafite, 2,37%. Variações negativas: cola, -7,35%; lápis, -6,25%; hidrocor, -4,92%; e, bolsinha, -2,89%.
2. Lazer e eventos culturais. Variação negativa: filme e revelação, -6,60%.
3. Educação informal: Variação negativa: revistas, -7,95%.
4. Educação formal: preços estáveis.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com Fumo: Variação negativa: fósforo, -11,50%; isqueiro, -3,60%.
7. Despesas com cartório: Preços estáveis.
8. Despesas com Jogos e Apostas: Preços estáveis.
9. Serviços pessoais: Variação negativa: tintura de cabelo, -2,20%.