



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietzsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxilia Técnico

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Alessandra Alves da Silva Pêgo
Clemente Aparecido Santos Moura
Kênia Ribeiro Santana
Wagner de Oliveira Alves



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR MARÇO 2008

Em março de 2008, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 3,67 pontos percentuais. Os grupos alimentação e habitação foram os que mais influenciaram na inflação deste mês. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 7,16%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de março/08.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - MARÇO/2008.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	2,04	1,41
2 VESTUÁRIO	2,51	0,15
3 HABITAÇÃO	4,89	1,24
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	3,58	0,45
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,36	-0,03
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	5,66	0,47
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,46	-0,02
ÍNDICE TOTAL		3,67

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 2,04%, contribuindo com 1,41% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: variações positivas:** farinha de milho, 23,76%; sal, 16,87%; óleo de soja, 13,79%; açúcar, 11,30%; presunto, 10,92%; massa de tomate, 9,59%; óleo de milho, 9,09%; óleo de girassol e salsicha lata, 8,60%; toddynho, 8,18%; leite longa vida, 7,95%; massa para bolo, 7,70%; requeijão cremoso, 7,35%; chocolate, 7,18%; farinha de mandioca, 6,22%; milho de pipoca, 5,80%; massa para pastel, 5,53%; catchup, 5,11%; margarina, 4,70%; bolacha e leite em pó, 4,33%; milho verde, 4,18%; pão, 3,73%; farinha de trigo, 3,56%; azeitona vidro, 3,39%; iogurte e vinagre, 2,55%; e, bolo e macarrão talharim, 2,32%. **Variações negativas:** chá preto, -8,00%; óleo de oliva, -6,80%; refresco em pó, -6,10%; farinhacéo, -5,90%; fermento, -5,60%; maisena, -4,60%; banha fresca, -3,70%; sopão, -3,60%; leite de coco, 3,10%; achocolatados e queijo prato, -2,90%; sucos de garrafa, -2,50%; e bombons/bala, -2,10%.
2. **Produtos In Natura: variações positivas:** ovos, -26,68%; kiwi, 20,00%; repolho, 17,95%; vagem, 16,67%; laranja, 16,44%; cenoura, 13,30%; mexerica/tangerina e pimentão, 11,00%; tomate, 7,64%; couve flor, 7,44%; pêra, 6,80%; abóbora, 6,23%; banana maçã, 6,00%; banana prata, 5,35%; banana caturra, 5,02%; abacaxi, 4,97%; feijão, 4,74%; e, pepino, 3,50%. **Variações negativas:** maracujá, -24,00%; maçã, -21,00%; mandioca, -13,00%; melancia, -12,00%; abacate, -10,00%; arroz, -6,84%; quiabo, -6,50%; coentro/cebolinha/salsa, -5,00%; uva, -4,40%; batata doce, -3,90%; e, cebola seca, -2,30%.
3. **Elaboração Primária: variações positivas:** miúdos e víscera, 10,56%. **Variação negativa:** carne bovina, -6,57%; carne avícola -2,40%.
4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** sorvete, 15,07%; pizza, 14,80%; peixes, 10,35%; churrasco, 2,76; e, sucos e cervejas, 2,50%. **Variação negativa:** feijoada, -7,00%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 2,51% contribuindo com 0,15% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variações positivas:** roupão, 11,32%; e, toalha de mesa, 5,40%. **Variação negativa:** toalha de rosto, -5,20%.
2. **Artigos de Vestuário: variações positivas:** jaqueta, 38,29%; gravata, 12,00%; blusa de malha, 6,16%; conj. Infantil, 5,90%; bermuda, 5,47%; calça jeans, 5,33%; conjunto pagão, 4,90%; meia, 4,65%; calça social, 3,20%; e, terno, 1,26%. **Variações negativas:** moletom, -18,00%; pijama/camisola e cueca, -8,00%; calcinha/sutiã, -5,00%; maiô/biquíni e saia, -3,50%; e, vestido, -2,40%.
3. **Manutenção de roupas e calçados:** Preços estáveis.
4. **Aviamentos e Tecidos: variações positivas:** lã/linha, 2,30%; e, colchete, 1,66%. **Variação negativa:** botões, -9,00%; tecido de seda, -7,00%.
5. **Material Esportivo: Variação negativo:** chuteira, -3,80%.
6. **Acessórios: variações positivas:** relógio de pulso, 25,65%, boné, 8,86%; despertador, 6,25%. **Variação negativa:** óculos, -4,00%.
7. **Calçados: Variações positivas:** chinelo, 7,90%; sapato adulto, 6,90%; e, tênis infantil, 3,20%. **Variação negativa:** sandália, -6,00%; e, botina infantil, -4,20%.
8. **Jóias: Variações positivas:** pulseira, 8,86%. **Variações negativas:** anel, -5,00%.



O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 4,89% contribuindo com 1,24% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: Variação positiva: água/copasa, 11,50%.
2. Despesas com Moradia: **Variações positivas**: aluguel do imóvel, 22,21%, e gás, 2,70%.
Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: guardanapo, 29,82%; óleo de peroba, 16,78%; pilha, 14,57%; escova de roupa, 12,94%; rodo, 11,19%;limpa alumínio, 9,13%; sabão em barra, 8,73%; saco de lixo, 8,65%; água sanitária, 8,31%;esponja de espuma, 6,21%; ácido muriático, 5,75%; saco de lixo, 5,13%; pasta para calçados, 4,00%; alvejante, 3,11%; e, desinfetante, 2,29%. **Variações negativas**: esponja de aço, -8,50%; amaciante, -7,70%; pano de chão, -7,30%; e, papel laminado, -3,50%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: padrão, 7,57%; esquadrias, 6,85%; brita, 6,25%; fiação, 5,97%; cal, 3,30%; cimento, 2,90%; cano pvc, 2,85%; tanque, 2,15%;e, tinta, 1,89%. **Variações negativas**: conexões, -8,10%; telha, -4,20%; e, tomadas, -3,80%..

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva 3,58%, contribuindo com 0,45% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: aparelho telefônico, 10,88%; ventilador, 6,69%; aparelho de som e liquidificador/cafeteira, 2,78%; rádio relógio, 2,34%; impressora, 2,13%; tanquinho, 1,98%; circulador de ar, 1,13%; e, computador, 1,03%. **Variações negativas**: DVD, -15,00%; ferro elétrico, -13,80%; vídeo game, -12,40%; máquina fotográfica, -5,00%; celular e TV, -3,30%; e, máquina de costura, -2,60.
2. Veículos: **Variações positivas**: motocicletas, 9,82%. **Varição negativa**: carros, -4,00%.
3. Móveis: **variações positivas**: móveis para quarto, 11,27%; móveis para sala, 10,15% ; e, copa e cozinha, 4,27%. **Variações negativas**: móveis infantis, -9,00%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: facas, 13,53%; panela de pressão, 9,22%; aparelho jantar/pratos, 8,53%; vasilhames plásticos, 6,70%; aparelho chá/café/xícaras, 6,32%; e, travessa, 5,82%. **Variações negativas**: bandeja, -10,00%; peças de alumínio, -5,00%; jarra, -4,60%; e, talheres, -2,70%.
5. Manutenção de Veículos: **Varição positiva**: revisão, 5,05%.
6. Serviços Domésticos: **Varição positiva**: empregada doméstica/jardineiro/lavadeira/faxineira, 9,21%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação negativa de -0,36%, contribuindo negativamente com -0,03% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: **variações positivas**: Táxi, 5,77%.
3. Combustível: **variações positivas**: óleo diesel ,2,20%. **Variações negativas**: gasolina, 7,50%.
4. Gastos com Veículo: Preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 5,66%, contribuindo com 0,47% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:



1. Assistência Médica e Odontológica: **variação positiva**: Preços estáveis.
2. Medicamentos: **variação positiva**: espectorante, 19,18%; fortificante, 8,65; remédio de hipertensão, 7,35%; bicarbonato, 6,70%; anti-térmico, 6,07%; e, digestivo, 5,00%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: barbeador, 19,95%; perfume, 17,36%; álcool, 14,63%; pasta dental, 14,31%; algodão, 11,00%; batom, 10,50%; papel higiênico, 8,33%; fralda descartável e chupeta, 8,90%; acetona, 8,63%; cotonete, alicate de unha e desodorante, 7,98%; escova dental, 7,80%; manteiga de cacau, 6,60%; talco, 5,70%; shampoo, 5,51%; creme de barbear, 4,70%; amônia e máscara capilar, 4,10%; PVPI, 3,80%; glicerina, 3,66%; e, creme alisante, 2,90%. **Variações negativas**: estojo de maquiagem, -9,00%; esparadrapo, -7,00%; gaze, -5,00%; tintura de cabelo, -2,90%; e lâmina de barbear, -2,50%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação negativa de -0,46% contribuindo negativamente com -0,02% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: tesoura, 16,66%; caderno, 5,89%; e, caneta, 2,28%. **Variações negativas**: mochila, -8,40%; grafite, -5,30%; pincel, -4,70%; folha de papel, 3,80%; hidrocor, -3,40%; e, borracha e envelope, -2,40%.
2. Eventos culturais. Preços estáveis.
3. Educação informal: Preços estáveis.
4. Educação formal: Preços estáveis.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com cartório: **Variação positiva**: 6,10%.
7. Despesas com Jogos e Apostas: Preços estáveis.
8. Serviços pessoais: **Variação positiva**: Isqueiro, 3,00; e, papel de cigarro, 2,50%.Variação negativa: Filme, -27,20%; e, revelação, -2,60%.