



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA  
Departamento de Economia

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS\_UNIMONTES**

**Reitor:**

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

**Vice-Reitora:**

Prof.<sup>a</sup> Tânia Marta Maia Fialho

**Pró-Reitor de Pesquisa:**

Prof. Mário Rodrigues de Melo Filho

**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**Direção:**

Prof. Sebastião José Vieira Filho

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**Chefia:**

Prof. Jair Soares Rocha

**IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

**Coordenação e Análise:**

Prof.<sup>a</sup> Vânia Silva Villas Bôas Vieira Lopes  
CORECON 5.361/10<sup>a</sup> MG

**Auxiliar Técnico:**

Ana Maria Lacerda de Freitas

**Estagiários:**

Diogo Leite Durães  
Clemente Ap. Santos Moura  
Rafael Santos Diniz  
Sandra Cristina Nunes



## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR MAIO 2006

Em maio de 2006, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,35 pontos percentuais. O grupo alimentação foi o que mais contribuiu para o resultado da inflação deste mês. A queda nos preços dos produtos que compõem esse grupo se deve, principalmente, às variações negativas dos produtos *in-natura e industrializados*. Vale ressaltar ainda o comportamento do grupo Transporte e Comunicação, que pressionado pela variação negativa praticada nos preços dos combustíveis, em especial da gasolina, contribuiu para o resultado final do índice.

Com esse resultado, a inflação acumulada no ano de 2006 é de 5,05 pontos percentuais contra 4,60% registrado no mesmo período no ano de 2005.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB.1, apresentaram as seguintes variações no mês de maio/06.

**TABELA 1**  
**PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO**  
**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**DA CIDADE DE MONTES CLAROS MAIO/2006.**

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	-1,72	-0,60
2 VESTUÁRIO	0,08	0,01
3 HABITAÇÃO	1,10	0,28
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	6,00	0,75
	-1,12	-0,09



5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO		
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,29	0,02
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,64	-0,02
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>0,35</b>

**FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES**

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação negativa de -1,72 %, contribuindo negativamente com -0,60% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: variações positivas: bacon, 15,95%; creme leite, 14,26%; pudim pó, 13,97%; massa bolo, 11,88%; queijo minas, 9,51%; mortadela, 9,07%; sopão, 6,70%; fralda em calda, 6,12%; mel abelha, 5,43%; polvilho, 5,08%; Variações negativas: mostarda, -13,22%; leite coco, -7,82%; chá preto, -7,70%; bolacha, -7,60%; doce frutas, -5,84%; maionese, -5,49%; azeitona vidro, -4,82%; açúcar, -4,74%; farinha de mandioca, -4,44%; geléia de fruta, -4,04%; café, -3,99%; fubá, -3,96%; e, óleo girassol, -2,50%.
2. Produtos In Natura: variações positivas: vagem, 20,24%; tomate, 16,06%; maçã, 9,98%; andu, 8,42%; maxixe, 10,41%; pepino, 9,26%; pêra, 6,83%; ovos, 5,60%; jiló, 4,80%; e feijão, 4,38%; .Variações negativas: laranja, 28,57%; berinjela, -15,39; batata inglesa, -13,98%; cará/inhame, -11,99; uva, -11,02; mamão, -11,01%; chuchu, -8,52%; abóbora, -8,17%; banana caturra, -8,14%; batata doce, -7,48%; abacaxi, -6,45%; couve, -5,55%; milho verde espiga, -5,36%; arroz, -5,11%; e, quiabo, -4,98%.
3. Elaboração Primária: Variações positivas: leite pasteurizado, 4,95%; e, carne avícola, 3,77%. Variações negativas: carne bovina, -2,04%.
4. Alimentação fora da Residência: variações positivas: self service, 2,52%; sanduíches, 2,37%; pizza, 1,44%; salgadinhos, 1,08%; e, sucos, 1,08%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 0,08% contribuindo 0,01% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variação positiva: lençol casal, 14,75%; toalha banho, 10,96%; roupão, 6,41%; toalha mesa; 5,16%; e, cobertor solteiro, 1,43%. Variação negativa: lençol solteiro, -10,67%; cobertor casal; -4,11%; colcha pique, --3,40%.
2. Artigos de Vestuário: variações positivas: maiô/biquíni, 15,76; pijama /camisola, 13,47%; cueca, 9,25%; calça jeans, 8,09%; jaqueta, 7,92%; short, 7,59%; camisa, 6,92%; e, saia 3,03%. Variação negativa: bermuda, -6,26%.
3. Manutenção de roupas e calçados: sapateiro, 7,85%.
4. Aviamentos e Tecidos: Variações positivas: viés, 12,04%; e, lã/linha, 4,44%. Variação negativa: zíper, -3,92%.
5. Material Esportivo: Variações negativa: chuteira; -2,07%.
6. Acessórios: Variações positivas: relógio de pulso, 9,18%; carteira, 8,82%; óculos, 4,17%; e, gravata, 2,38%.
7. Calçados: Variações positivas: \_chinelos, 2,96%; e, tênis infantil, 1,54%.Variações Negativas: botina infantil, -15,03%; e, sapato infantil, -2,43%.
8. Jóias: Variação negativa: anel, -5,18%; e, pulseira, -3,92%.



O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação de 1,10%, contribuindo negativamente com 0,28% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: Preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas: papel laminado, 17,11%; gás de bужão, 15,29%; óleo de peroba, 14,32%; água sanitária, 12,79%; amaciante, 11,73%; pasta para calçados; 9,77%; cera para assoalho, 9,27%; limpa alumínio, 8,12%; pano de chão; 5,39%; pá de lixo, 5,28%; toalha papel, 4,50%; lâmpadas, 3,08%; e, alvejante, 2,03%. Variações negativas: carvão, -14,15%; vassoura piaçava, -8,04%; escova para roupa, -6,83%; sabão em pó, -6,36%; inseticida, -6,35%; esponja espuma, -5,57%; ácido muriático, -4,12%; detergente, -3,54%; e, desinfetante, -2,60%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: Variação positiva: portas de madeira, 6,59%; esquadrias, 5,88%; peneira, 2,31%; e, tijolo, 1,54%. Variações negativas: brita, -4,79%; ferro, -4,24%; espelho, -4,04%; lixas, -3,77%; areia, -2,95%; e, conexões, -2,06%.
5. Serviços Gerais: Preços estáveis.

O Grupo **Artigos de Residência**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 6,00%, contribuindo com 0,75% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: variações positivas: aparelho som, 22,23%; circulador de ar, 15,47%; máquina fotográfica, 10,02%; vídeo game, 5,68%; ferro elétrico, 2,19%; bicicleta, 2,08%; e, ventilador, 2,06%. Variações negativas: celular, -15,59%; TV, -14,16%; vídeo cassete, -13,66%; máquina de costura, -10,43%; tanquinho, -4,04; e, cafeteira/liquidificador, -3,20%.
2. Veículos: variação negativa: carro, -5,11%.
3. Móveis: Variação positiva: móveis para sala, 5,88%; e, móveis para quarto, 2,19%.
4. Utilidades Domésticas: variações positivas: peças alumínio; 8,23%; talheres, 5,27%; facas, 2,00%; vasilhames plásticos, 2,00%; travessa, 1,32%. Variações negativas: filtro, -7,36%; e, garrafa térmica; -7,19%.
5. Decoração: preços estáveis.
6. Manutenção de Veículos: Variação positiva: revisão; 17,94%.
7. Serviços Domésticos: empregada doméstica; 16,66%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação negativa - 1,12%, contribuindo negativamente com -0,09% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: Preços estáveis.
3. Combustível: Variações negativas: gasolina, -4,24%.
4. Gastos com Veículo: lubrificação, -3,51%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 0,29%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:



1. Assistência Médica e Odontológica: Variação positiva: exame laboratório, 3,07%; e, radiografias, 2,19%.
2. Medicamentos: variações positivas: band- aid, 12,32%; álcool, 10,83%; cotonete, 8,56%; anti-térmico, 6,48%; fotificante, 2,99%; esparadrapo, 2,78%; e, PVPI, 1,11%. Variações Negativas: expectorante, -7,20%; manteiga cacau, -3,26%; algodão,- 3,09%; e, amônia, -2,93%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: variações positivas: estojo maquiagem, 5,33%; creme para pele, 4,74%; escova dental, 3,96%; mamadeira, 3,46%; gel fixador, 2,31%; tintura de cabelo, 3,33%; máscara capilar, 2,67%; escova cabelo, 2,43%; e, lâmina de barbear, 2,29%. Variações negativas: chupeta, -4,13%; absorvente, -3,66%; pente, -3,56; enxagüante bucal, -2,80; perfume, -2,71%; barbeador, -2,65%; fralda descartável, -2,48%; e, pó facial, -2,04%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação negativa de -0,64%, contribuindo negativamente com -0,02% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: variações positivas: tesoura, 9,38%; durex, 7,81%; bolsinha, 2,92; caneta, 1,27%. Variações negativas: borracha, -8,33; hidrocor, -6,73%; lapiseira, -5,37%; caderneta, -3,03%; caderno, -2,94%; lápis, -2,74%; e, pincel, -2,65%.
2. Lazer e eventos culturais. Variação positiva: filme, 2,68%; e, revelação, 2,68%; bola, 2,05%; e, brinquedo, 1,92%. Variação negativa: raquete, -7,32%.
3. Educação informal: Variação negativa: auto escola, -2,04%.
4. Educação formal: preços estáveis.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com Fumo: Variação positiva: cigarro, 10,00%.
7. Despesas com cartório: preços estáveis.
8. Despesas com Jogos e Apostas: preços estáveis.
9. Serviços pessoais: Variação positiva: cabeleireiro; 6,93%.