



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS_UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietzsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Prof^a. Vânia Silva Villas Bôas Vieira Lopes
CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico:

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Alessandra Alves da Silva Pêgo
Clemente Ap. Santos Moura
Diogo Leite Durães
Kênia Ribeiro Santana



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR JUNHO 2007

Alimentação em Queda.

Em junho de 2007, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice negativo de -0,34 pontos percentuais. O grupo alimentação foi o que mais influenciou na deflação deste mês. Com esse resultado o acumulado no ano é de 4,09 %.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB.1, apresentaram as seguintes variações no mês de junho/07.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - JUNHO/2007.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	-1,77	-0,62
2 VESTUÁRIO	1,15	0,07
3 HABITAÇÃO	0,28	0,07
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,04	-0,01
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,04	0,01
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1,67	0,14
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,07	0,00
ÍNDICE TOTAL		-0,34

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação negativa de -1,77%, contribuindo negativamente com -0,62% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados**: variações positivas: leite longa vida, 14,35%; banha fresca, 10,70%; salsicha lata, 8,36%; batata palha, 7,18%; presunto, 6,89%; achocolatados, 6,67%; fubá, 5,71%; queijo minas, 5,16%; leite condensado, 4,18%; queijo prato, 4,03%; molho de pimenta, 3,87%; farinha de mandioca, 3,46%; azeite de oliva, 2,91%; macarrão talharim, 2,68%; vinagre, 2,34%; e, massa para bolo, 2,26%. Variações negativas: milho de pipoca, -9,01%; açúcar, -8,62%; bolo, -5,72%; café, -3,93%; sardinha lata, -3,82%; pão, -3,72%; manteiga, -3,62%; polvilho, -3,45%; requeijão cremoso, -3,36%; caldos, -2,74%; chá mate, -2,53%; catchup, -2,50%; coco ralado, -2,27%; e, pão de queijo, -2,01%.
2. **Produtos In Natura**: variações positivas: banana caturra, 27,15%; abacate, 12,25%; mamão, 12,23%; milho verde/espiga, 10,60%; cebola seca, 6,51%; limão, 6,45%; maracujá, 6,16%; mexerica/tangerina, 5,02%; mandioca, 4,15%; e, quiabo, 2,36%. Variações negativas: chuchu, -28,78%; kiwi, -22,36%; pimentão, -20,68%; cenoura, -16,93%; banana maçã, -15,20%; couve flor, -13,93%; vagem, -12,17%; batata inglesa e beterraba, -11,69%; cará/inhame, -11,63%; melão, -11,41%; maxixe, -11,05%; uva, -10,21%; alface, -9,81%; abacaxi, -8,92%; banana prata, -7,60%; jiló, -7,24%; pepino, -6,53%; brócolis e berinjela, -6,50%; coco verde e seco, -5,72%; batata doce, -3,71%; melancia, -3,35%; arroz, -2,82%; e, tomate e pêra, -2,73%.
3. **Elaboração Primária**: variações positivas: miúdos e vísceras, 5,02%; carne suína, 3,26%; leite pasteurizado, 2,12%; e, carne bovina, 2,01%.
4. **Alimentação fora da Residência**: variações positivas: bebidas destiladas, 4,05%; refrigerantes, 3,89%; pizza, 3,14%; e, cervejas, 3,04%. Variação negativa: marmite, -5,32%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 1,15% contribuindo com 0,07% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho**: Variação positiva: colcha pique, 11,76%; e, toalha de banho, 10,79%. Variação negativa: roupão, -8,10%; e, lençol casal, -3,06%.
2. **Artigos de Vestuário**: variações positivas: pijama/camisola, 6,40%; bermuda, 4,78%; calcinha/sutiã, 3,35%; calça social, 2,53%; camisa, 1,78%; e, short, 1,13%. Variação negativa: conjunto infantil, -4,85%; blusa de malha, -4,17%; e, meia, 3,14%.
3. **Manutenção de roupas e calçados**: Preços estáveis.
4. **Aviamentos e Tecidos**: Variação negativa: tecido de algodão, -4,11%; e, viés, -2,82%.
5. **Material Esportivo**: Variação positiva: vestimento esportivo, 2,59%.
6. **Acessórios**: Variação positiva: óculos, 16,84%; boné, 11,76%; gravata, 5,00%; relógio de pulso, 4,27%; e cinto, 1,62%.
7. **Calçados**: Variações positivas: sapato adulto, 14,10%; chinelo, 6,86%; e sandália, 4,75%. Variação negativa: tênis adulto, -9,60%; e, botina adulto, -3,24%.
8. **Jóias**: Variação negativa: pulseira e anel, -2,94%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,28%, contribuindo com 0,07% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:



1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: Preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas: rodo, 16,64%; saco de lixo, 15,19%; água sanitária, 10,50%; escova para roupa, 4,78%; desinfetante, 4,70%; amaciante, 4,67%; vassoura piaçava, 3,08%; ácido muriático, 2,61%; sabão em pó, 1,88%; pilha, 1,75%; cera p/ assoalho, 1,19%; e, inseticida, 1,17%. Variações negativas: alvejante, -9,02%; pano de chão, -7,37%; papel laminado, -7,18%; sabão em barra, -4,33%; limpa alumínio, -3,13%; esponja de aço, -2,73%; esponja de espuma, -2,20%;
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: Variação positiva: cano de pvc, 9,63%; conexões, 2,70%; cadeado, 1,16%; Variações negativas: esquadrias, -6,93%; peneira, -6,91%; espelho, -5,67%; cal, -5,55%; lixas, -4,17%; fiação, -3,75%; caixa de descarga, -2,86%; brita, -2,58%; e, padrão, -2,35%.

O Grupo **Artigos de Residência**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa de -0,04%, contribuindo negativamente com -0,01% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: variações positivas: cafeteira/liquidificador, 14,13%; impressora, 11,00%; circulador de ar, 10,66%; vídeo game, 10,00%; máquina fotográfica, 8,35%; rádio relógio, 6,67%; ferro elétrico, 5,39%; aparelho telefônico, 5,10%; teclado e violão, 4,78%; DVD, 4,59%; antena parabólica, 4,41%; máquina de costura, 3,40%; secador/chapa, 3,18%; computador, 2,66%; e, tanquinho, 2,49%. Variações negativas: TV, -18,32%; freezer, -11,91%; celular, -10,13%; e, máquina de lavar, -3,27%.
2. Veículos: Preços estáveis.
3. Móveis: Variação positiva: copa e cozinha, 9,76%. Variação negativa: móveis para sala, -8,49%; e, móveis para quarto, -2,14%.
4. Utilidades Domésticas: variações positivas: aparelho de jantar/pratos, 16,96; aparelho chá/café/xícaras, 9,78%; peças de alumínio, 9,00%; forma para bolo/tabuleiro, 5,23%. Variação negativa: talheres, -13,48%; panela de pressão, -10,00%; copo para bebidas, -9,38%, facas, -8,97%; garrafa térmica, -3,86%; jarra, -2,34%; e, bandeja, -2,33%.
5. Decoração: Preços estáveis.
6. Manutenção de Veículos: Preços estáveis.
7. Serviços Domésticos: Preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,04%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: Preços estáveis.
3. Combustível: Variação positiva: gasolina, 5,91%. Variação negativa: álcool, -5,43%.
4. Gastos com Veículo: Variação positiva: lubrificação, 9,26%; e, lavajato/estacionamento, 1,26%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 1,67%, contribuindo com 0,14% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: Variação positiva: plano de saúde, 11,41%.
2. Medicamentos: Variações positivas: digestivo, 8,40%; antitérmico, 8,39%; e, bicarbonato, 8,05%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: variações positivas: manteiga de cacau, 11,67%; batom, 11,09%; chupeta, 10,72%; cotonete, 6,06%; esmalte, 5,17%; desodorante, 4,35%;



máscara capilar, 3,28%; absorvente, 3,17%; acetona, 3,00%; pó facial, 2,95%; enxaguante bucal, 2,07%; pente, 1,76%; creme de barbear, 1,38%; talco, 1,33%; sabonete, 1,14%. Variação negativa: perfume, -7,56%; band-aid, -6,83%; escova dental, -6,54%; adoçante, -4,27; óleo para cabelo, -4,02%; grampo e escova para cabelo, -2,59%; e, creme alisante, 2,52%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,07% contribuindo com 0,00% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: variações positivas: tesoura, 6,94%; pincel, 6,82%; lapiseira, 6,67%; mochila, 5,55%; caneta, 5,43%; hidrocor, 4,29%; caderno, 4,03%; envelope, 1,67%; durex, 1,50%; e, bolsinha, 1,33%. Variações negativas: borracha, -4,17%; e, lápis, -2,08%.
2. Lazer e eventos culturais. Variação positiva: cinema, 12,5%; e, fogos, 7,69%.
3. Educação informal: Variação positiva: revistas, 6,82%.
4. Educação formal: preços estáveis.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com Fumo: Preços estáveis.
7. Despesas com cartório: Preços estáveis.
8. Despesas com Jogos e Apostas: Preços estáveis.
9. Serviços pessoais: Preços estáveis.