



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietzsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Prof^a. Vânia Silva Villas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico:

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Alessandra Alves da Silva Pêgo

Clemente Ap. Santos Moura

Diogo Leite Durães

Kênia Ribeiro Santana



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR JULHO 2007

Alimentação em Alta.

Em julho de 2007, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,92 pontos percentuais. O grupo alimentação foi o que mais influenciou na inflação deste mês. Com esse resultado o acumulado no ano é de 5,05 %.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB.1, apresentaram as seguintes variações no mês de julho/07.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - JULHO/2007.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	2,06	0,72
2 VESTUÁRIO	-1,44	-0,09
3 HABITAÇÃO	0,53	0,13
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	1,23	0,15
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,09	0,01
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,62	0,05
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-1,22	-0,05
ÍNDICE TOTAL		0,92

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 2,06%, contribuindo com 0,72% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: variações positivas: leite longa vida, 26,59%; requeijão cremoso, 21,04%; farinhaceo, 19,89%; iogurte, 17,90%; banha fresca, 8,73%; queijo prato, 7,64%; bolo, 5,44%; sal, 5,14%; mel de abelha, 4,93%; pão, 4,79%; salsicha a granel, 4,61%; chocolate granulado, 4,21%; palmito, 4,03%; leite em pó, 3,78%; milho de pipoca, 3,73%; maisena, 3,61%; café e caldos, 3,20%; farinha de milho, 2,96%; coco ralado, 2,73%; sucos de garrafa, 2,72%; bacon, 2,62%; salsicha lata, 2,28%; vinagre, 2,06%; óleo de soja, 1,94%; e, óleo de milho, 1,29%. Variações negativas: catchup, -6,65%; presunto, -6,24%; macarrão talharim, -5,32%; chá preto, -4,82%; massa para bolo, -4,32%; achocolatados, -3,93%; creme de leite, -3,62%; bolachas, -3,08%; batata palha, -2,81%; milho verde, -2,75%; manteiga, -2,70%; azeitona vidro, -2,27%; e, fermento, -2,03%.
2. Produtos In Natura: variações positivas: vagem, 31,47%; maçã, 29,50%; mamão, 25,50%; quiabo, 22,20%; kiwi, 21,95%; coco verde/seco, 16,21%; feijão, 13,71%; andu, 12,88%; limão, 9,40%; melão, 9,09%; couve flor, 8,13%; abacaxi, 7,96%; mandioca, 7,64%; mexerica/tangerina, 6,40%; brócolis, 6,21%; banana prata, 5,64%; uva, 5,14%; ovos, 4,27%; pepino, 4,17%; e, banana maçã, 3,82%. Variações negativas: cebola seca, -23,90%; berinjela, -22,40%; melancia, -16,92%; repolho, -14,68%; laranja, -10,64%; batata inglesa, -10,50%; tomate, -10,07%; banana caturra, -10,01%; batata doce, -9,00%; alho, -8,31%; chuchu, -7,37%; couve, -5,84%; pimentão, -5,75%; abacate, -5,62%; cará/inhame, -4,80%; cenoura, -4,76%; abóbora, -3,94%; e, alface, -2,53%.
3. Elaboração Primária: variações positivas: leite pasteurizado, 16,71%; e, carne bovina, 2,36%. Variações negativas: miúdos e vísceras, -6,39%; e, -2,21%.
4. Alimentação fora da Residência: variações positivas: peixes, 7,91%; e, bebidas destiladas, 1,04%. Variação negativa: porções, -3,74%; e, marmitex, 2,55%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação negativa de -1,44% contribuindo negativamente com -0,09% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variação positiva: pano de prato, 7,14%; toalha de banho, 4,12%; e, roupão, 4,12%. Variação negativa: toalha de mesa, -3,59%; e, lençol infantil, -3,74%.
2. Artigos de Vestuário: variações positivas: calça social, 1,13%. Variação negativa: jaqueta, -12,34%; macacão, -6,17%; camisa, -6,02%; vestido, -5,19%; terno, -4,23%; meia, -4,22%; e, pijama/camisola, 2,42%.
3. Manutenção de roupas e calçados: Preços estáveis.
4. Aviamentos e Tecidos: Variação positiva: zíper, 1,90%; botões, 1,33%; e, tecido de algodão, 1,02%. Variação negativa: viés, 17,33%; e, elástico, -4,76%;
5. Material Esportivo: Variação positiva: chuteira, 6,17%.
6. Acessórios: Variação positiva: relógio de pulso, 13,72%; e, despertador, 1,55%. Variação negativa: óculos, -9,59%; e, boné, -6,95%.
7. Calçados: Variações positivas: botina adulto, 10,03%; sapato infantil, 9,86%; e, botina infantil, 2,86%. Variação negativa: sandália, -11,61%; tênis infantil, -9,00%; chinelo, -5,17%; e, tênis adulto, -4,93%.
8. Jóias: Variação negativa: pulseira, -2,13%.



O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,53%, contribuindo com 0,13% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: Variação positiva: telefone residencial, 1,83%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas: esponja de espuma, 41,80%; vassoura piaçava, 17,12%; pano de chão, 12,53%; óleo de peroba, 9,54%; escova para roupa, 7,98%; limpa alumínio, 7,38%; esponja de aço, 2,40%; carvão, 1,60%; e, detergente, 1,42%. Variações negativas: saco de lixo, -9,30%; ácido muriático, -6,43%; pá de lixo, -5,20%; guardanapo, -2,50%; desinfetante, -2,23%; e, cera para assoalho, -2,11%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: Variação positiva: tijolo, 17,77%; peneira, 14,35%; tomada, 7,38%; cal, 6,25%; cimento, 6,00%; caixa de descarga, 3,09%; esquadrias, 3,06%; padrão, 2,76%; ferro, 1,86%; brita, 1,28%; e, tanque, 1,11%. Variações negativas: verniz, -8,33%; saboneteira, -4,24%; e, espelho, -3,63%.

O Grupo **Artigos de Residência**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 1,23%, contribuindo 0,15% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: variações positivas: ferro elétrico, 21,51%; vídeo game, 20,97%; celular, 16,81%; aparelho de som, 15,53%; aparelho telefônico, 10,96%; circulador de ar, 10,68%; máquina de lavar, 10,62%; TV, 9,19%; ventilador, 5,46%; cafeteira/liquidificador, 5,26%; tanquinho, 4,70%; e freezer, 2,56%. Variações negativas: impressora, -17,75%; computador, -10,11%; DVD, -7,78%; máquina de costura, -3,39%; e, secador/chapa, -2,59%.
2. Veículos: Preços estáveis.
3. Móveis: Variação positiva: móveis para sala, 15,73%; e, móveis para quarto, 7,72%. Variação negativa: copa e cozinha, -2,75%.
4. Utilidades Domésticas: variações positivas: panela de pressão, 17,16%; copo para bebida, 15,80%; aparelho de jantar/pratos, 15,75%; jarra, 7,81%; bandeja, 1,66%; aparelho chá/café/xícaras, 1,49%; e, travessa, 1,34%. Variação negativa: peças de alumínio, -8,28%; e, vasilhames plásticos, -8,10%.
5. Decoração: Preços estáveis.
6. Manutenção de Veículos: Preços estáveis.
7. Serviços Domésticos: Preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,09%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: Variação positiva: ônibus interestadual, 4,80%.
3. Combustível: Variação positiva: diesel, 2,05%; e, gasolina, 1,26%. Variação negativa: álcool, -7,71%.
4. Gastos com Veículo: Variação positiva: lavajato/estacionamento, 33,01%; e, lubrificação, 1,61%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 0,62%, contribuindo com 0,05% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:



1. Assistência Médica e Odontológica: Preços estáveis.
2. Medicamentos: Variações positivas: PVPI, 24,06%; digestivo, 9,96%; e, iodo, 5,88%. Variação negativa: expectorante, -2,33%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: variações positivas: creme alisante, 16,23%; desodorante, 15,90%; mamadeira, 15,70%; chupeta, 12,60%; esparadrapo, 10,69%; creme de pele, 6,50%; pó facial, 6,02%; escova dental, 5,76%; gaze, 5,19%; fralda descartável, 4,91%; máscara capilar, 4,55%; álcool, 3,92%; cotonete, 3,72%; glicerina, 3,64%; algodão, 3,40%; papel higiênico, 3,06%; perfume, 2,98%; tintura de cabelo, 2,88%; barbeador, 2,29%; e, pasta dental, 2,14%. Variação negativa: fortificante, -22,96%; grampo, -9,13%; alicate para unha, -6,61%; pente, -5,37%; bicarbonato, -5,11%; água oxigenada, -3,89%; adoçante, -3,20%; sabonete, -3,05%; bronzeador e creme de barbear, -2,76%; esmalte, -2,24%

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação negativa de -1,22% contribuindo negativamente com -0,05% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: variações positivas: lápis, 4,55%; borracha e mochila, 1,75%; e, hidrocor, 1,34%. Variações negativas: envelope, -10,56%; caneta, -5,85%; compasso, -4,29%, grafite, -4,00%; caderno, -2,72%; e, durex, -2,50%.
2. Lazer e eventos culturais. Preços estáveis.
3. Educação informal: Variação negativa: jornal, -6,04%.
4. Educação formal: preços estáveis.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com Fumo: Preços estáveis.
7. Despesas com cartório: Preços estáveis.
8. Despesas com Jogos e Apostas: Variação positiva: 4,17%.
9. Serviços pessoais: Variação positiva: cabeleireiros, -4,24%.