



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietzsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxilia Técnico

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Alessandra Alves da Silva Pêgo
Clemente Aparecido Santos Moura
Kênia Ribeiro Santana
Wagner de Oliveira Alves



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR JANEIRO 2008

Em janeiro de 2008, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 3,16 pontos percentuais. O grupo Alimentação, Artigos de Residência e Educação foram os que mais influenciaram na inflação deste mês.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de janeiro/08.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - JANEIRO/2008.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	4,29	1,51
2 VESTUÁRIO	3,08	0,19
3 HABITAÇÃO	0,40	0,10
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	7,31	0,91
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,46	0,04
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1,52	0,13
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	6,80	0,28
ÍNDICE TOTAL		3,16

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 4,29%, contribuindo com 1,51% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **variações positivas**: salsicha lata, 13,29%; molho de pimenta, 9,45%; água de coco, 9,20%; iogurte, 7,25%; batata palha e óleo de milho, 6,73%; biscoito, 6,57%; milho de pipoca, 6,26%; bacon, 5,21%; pão, 5,19; azeitona vidro, 5,13%; bombons/bala, 4,94%; manteiga, 4,64%; leite de coco, 4,14%; frutas em calda, 3,72%; óleo de girassol, 3,81%; e, farinha de milho, 3,06%; . **Variações negativas**: chá preto, -6,80%; água mineral, -5,10%; presunto, -3,90%; fubá, -3,70%; coco ralado, -2,80%; doce de frutas e maionese, -3,10%; polvilho, -3,00%; queijo minas e queijo prato, -2,40%; e, farinha de trigo, 2,20%.
2. Produtos In Natura: **variações positivas**: maracujá, 60,08%; tomate, 50,86%; kiwi, 31,01%; banana prata, 30,20%; vagem, 23,36%; beterraba, 22,68%; cebola seca, 22,49%; berinjela, 21,33%; pepino, 16,26%; banana caturra, 16,14%; brócolis, 14,97%; mandioca, 14,63%; chuchu, 13,12%; abóbora, 12,50%; alface, 11,37%; maxixe, 10,81%; ovos, 7,70%; arroz, 7,11%; pêra, 6,64%; mamão, 5,57%; e, feijão, 4,10%. **Variações negativas**: repolho, -17,30%; limão, -15,20%; batata inglesa, -13,00%; abacate e maçã, -10,00%; pimentão e melão, -9,30%; batata doce, -9,20%; mexerica/tangerina, -9,10%; couve flor, -7,90%; melancia, -4,60%; e, alho, -4,50%.
3. Elaboração Primária: **variações positivas**: pescados, 7,19%. **Variação negativa**: carne avícola, -4,20%.
4. Alimentação fora da Residência: **variações positivas**: cervejas, 7,81%; porções, 6,10%; bebidas destiladas, 4,04%; refrigerantes, 3,59%; e, churrasco, 3,23%. **Variação negativa**: self service, -4,80%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 3,08% contribuindo com 0,19% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: toalha de mesa, 23,81%; lençol solteiro, 11,95%; toalha de banho, 5,26%; colcha pique, 4,17%; e lençol de casal, 3,70%.
2. Artigos de Vestuário: **variações positivas**: cueca, 17,75%; vestido, 10,10%; maiô/biquine, 7,07%; calça jeans, 5,82%; pijama/camisola, 5,55%; meia, 4,78%; short, 2,42%; e, bermuda, 2,08%. **Variações negativas**: gravata, -11,14%; fralda e macacão, -8,74%; blusa malha, -5,77%; e, terno, -4,18%.
3. Manutenção de roupas e calçados: Preços estáveis.
4. Aviamentos e Tecidos: **variações positivas**: botões, 16,67%; elástico, 7,65%; viés, 8,99%; tecido seda, 3,22%. **Variação negativa**: colchete, -6,67%.
5. Material Esportivo: preços estáveis.
6. Acessórios: **variações positivas**: relógio de pulso, 11,10%; e, boné, 4,70%. **Variação negativa**: despertador; -2,30%.
7. Calçados: **Variações positivas**: tênis adulto, 32,32%; botina infantil, 12,53%; chinelo, 6,84%; e sapato adulto, 1,54%. **Variação negativa**: sandália, -5,07%; e, tênis infantil, -2,18%.
8. Jóias: **Variações negativas**: anel, -9,10%; pulseira, -6,44%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 3,08% contribuindo com 0,19% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:



1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: Preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: pasta para calçados, 10,95%; escova para roupa, 7,17%; toalha papel, 6,83%; alvejante, 5,94%; esponja de aço, 5,45%; inseticida, 4,61%; óleo de peroba, 4,46%; vela, 3,82%; sabão em barra, 2,69%; vassoura piaçava, 1,81%; e, detergente, 1,19%. **Variações negativas**: guardanapo, -18,10%; pilha, -7,00%; amaciante, -4,30%; ácido muriático, -3,10%; sabão em pó, -2,75%; e, pano de chão, -2,40%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: padrão, 23,66%; ferro, 11,00%; conexões, 8,42%; espelho, 4,09%; tijolo, 3,72%; cimento, 1,55%; e, areia, 1,09%. **Variações negativas**: fiação, -8,80%; peneira, -7,40%; cano de PVC, -6,30%; brita, -2,70%.

O Grupo **Artigos de Residência**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva 7,31%, contribuindo com 0,91% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: walkman, 18,62%; impressora, 17,80%; cafeteira/liquidificador, 17,02%; aparelho de som, 8,52%; aparelho telefônico, 5,67%; enceradeira, 4,57%; e, máquina de lavar, 2,61%. **Variações negativas**: ventilador, -11,40%; secador/chapa, -10,80%; celular, -8,50%; TV -6,60%; tanquinho, -4,30%; e, bicicleta e máquina fotográfica, -3,30%.
2. Veículos: **Variações positivas**: carro, 6,80%.
3. Móveis: **variações positivas**: móveis para quarto, 12,81%; copa e cozinha, 11,41%; e, móveis para sala, 3,70%; móveis para quarto e móveis infantis, 2,09%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: jarra, 17,16%; talheres, 4,22%; copo para bebidas, 2,85%; bandeja, 2,15%; e, peças de alumínio, 1,07%. **Variações negativas**: vasilhames plásticos e aparelho de jantar/pratos, -7,20%; travessa, -6,80%; e, aparelho chá/café/xícaras, -5,90%.
5. Manutenção de Veículos: **variações positivas**: revisão, 12,00%.
6. Serviços Domésticos: **variações positivas**: manutenção eletrodomésticos: 1,67%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,46%, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: **variações positivas**: Táxi; 27,40%; e, transporte escolar, 16,67%.
3. Combustível: Preços estáveis.
4. Gastos com Veículo: **Varição positiva**: IPVA (taxa de renovação) 6,10%; lubrificação; 3,79%; DPVAT, 0,17%. **Variações negativas**: lavajato/estacionamento, 5,40%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 1,52%, contribuindo com 0,13% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **variação positiva**: Exame laboratorial, 7,84%; plano de saúde, 7,73%; e, radiografias e hospitalização, 4,59%. Demais serviços com preços estáveis.
2. Medicamentos: **variação positiva**: bicarbonato, 7,60%; fortificante, 4,62%; e, esparadrapo, 1,91%. Demais produtos com preços estáveis.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: desodorante, 11,21%; lâmina de barbear, 6,74%; PVPI e alicate para unha, 6,65%; glicerina, 6,22%; acetona, 5,58%; adoçante, 5,17%; absorvente, 5,15%; pó facial, 4,46%; máscara capilar, 2,99%; e,



perfume, 2,84%. **Variações negativas:** água oxigenada, -8,60%; fio dental, -8,10%; band-aid, -6,70%; pasta dental, -4,70%; cotonete, -4,30%; e, óleo para cabelo, -2,80%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 6,80% contribuindo positivamente com 0,28% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas:** lápis, 23,74%; caderno, 21,46%; pincel, 8,45%; grafite, 8,16%; hidrocor, 4,26%; livro didático, 3,85%; e, lapiseira, 2,70%. **Variações negativas:** durex, -8,50%; régua, -6,30%; mochila, -3,40%; e, caneta, 2,30%.
2. Eventos culturais: Preços estáveis.
3. Educação informal: **variação positiva:** revistas, 13,71%. **Variação negativa:** jornal, -7,80%.
4. Educação formal: **Variações positivas:** matrícula escolar, 16,53%; e, mensalidade escolar, 12,78%.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com cartório: Preços estáveis.
7. Despesas com Jogos e Apostas: Preços estáveis.
8. Serviços pessoais: **Variações positivas:** filme/revelação, 9,98%; e, cabeleireiro, 9,07%.