



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietzsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Estagiários:

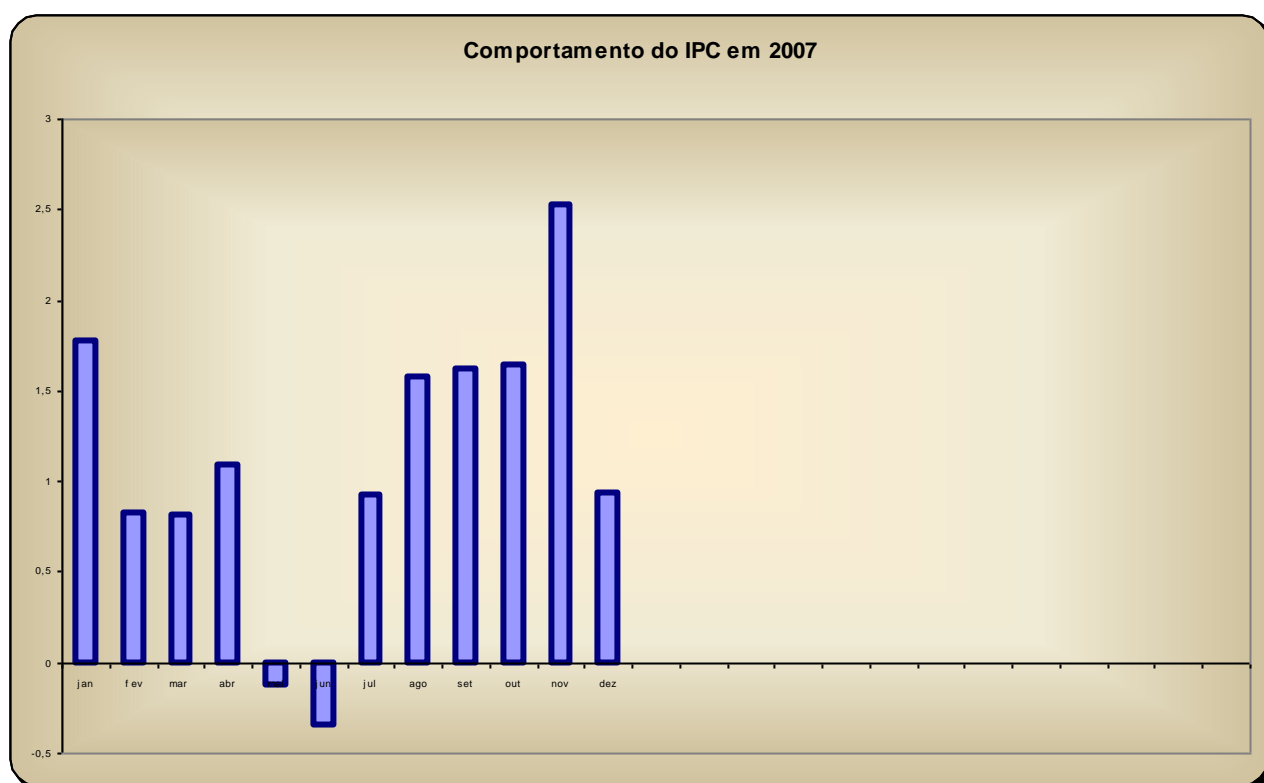
Alessandra Alves da Silva Pêgo
Clemente Aparecido Santos Moura
Kênia Ribeiro Santana
Wagner de Oliveira Alves



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DEZEMBRO 2007

Em dezembro de 2007, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,94 pontos percentuais. O grupo Alimentação e Saúde e Cuidados Pessoais foram os que mais influenciaram na inflação deste mês. Com esse resultado o acumulado no ano é de 14,06% contra 9,10% acumulado em 2006.

O GRAF. 1 ilustra a Variação do IPC nos últimos 12 meses.



FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor DEC/CCSA/Unimontes.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por



uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de dezembro/07.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - DEZEMBRO/2007.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	1,99	0,70
2 VESTUÁRIO	0,71	0,04
3 HABITAÇÃO	-0,01	-0,01
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,34	-0,04
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,51	0,04
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	2,21	0,18
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,82	0,03
ÍNDICE TOTAL		0,94

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,99%, contribuindo com 0,70% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **variações positivas**: chá preto, 21,92%; óleo de girassol, 15,88%; óleo de soja, 15,38%; óleo de milho, 8,27%; massa para bolo, 7,0%; coco ralado, 6,46%; refresco em pó, 5,39%; farinha de milho, 5,16%; bacon, 5,60%; manteiga, 5,39%; tempero industrial, 4,96%; azeitona, 4,75%; sucos de garrafa, 4,04%; polvilho, 3,36%; maionese, 2,85% e sardinha em lata, 2,21%. **Variações negativas**: banha fresca, -6,65%; bombons e balas, -6,47%; queijo prato, -5,83%; batata palha, -5,18%; milho verde em conserva, -3,80%; fubá, -3,40%;gelatina em pó, 3,11%; leite de coco, -2,8%; margarina, -2,5% e café, -2,34%;
2. Produtos In Natura: **variações positivas**: repolho, 49,95%; coco verde, 47,04%; couve flor, 50,99%; melancia, 28,78%; andu, 26,67%; maçã, 20,76%; banana maçã, 20,68%; mexerica/tangerina, 18,85%; feijão, 17,75%; ovos, 13,92%;banana caturra, 11,73%; vagem,



11,54%; laranja, 11,02%; banana prata, 7,08%; mandioca, 6,16%; beterraba, 5,77%; alface, 5,09%; mamão, 5,08%; agrião, 4,21% e alho, 4,04%. **Variações negativas:** berinjela, -26%; abóbora, -21%; limão, -19,2%; pimentão, -16%; cenoura, -8%; arroz, -6%; maracujá, -4,2%; batata doce, -3% ; couve, -4% e uva, -2%;

3. Elaboração Primária: **variações positivas:** carne suína, 13,57%; carne avícola, 13,57%; carne bovina, 9,25% e miúdos e vísceras, 1,07%. **Variação negativa:** pescados, -0,56%.
4. Alimentação fora da Residência: variações positivas: porções, 12,04%; churrasco, 7,89%; refrigerantes, 2,29% e sorvete, 3,55%. Variação negativa: nenhum produto apresentou variação negativa.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 0,71% contribuindo com 0,04% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas:** lençol de casa, 3,98%. **Variações negativas:** lençol infantil, -9%; toalha de banho, -5% e lençol solteiro, -4%.
2. Artigos de Vestuário: **variações positivas:** terno, 34,76%; pijama/camisola, 11,36%; short, 2,40% e blusa de malha, 1,70%. **Variações negativas:** jaqueta jeans, -11,6%; calça jeans, -4,7%; meias e cuecas, -4% e saia, -3,7%.
3. Manutenção de roupas e calçados: **variações positivas:** conserto de sapato, 4,5% e costureira, 2%.
4. Aviamentos e Tecidos: **variações positivas:** botões, 16,65% e lã/luinha, 3,4%. **Variação negativa:** viés, 4%.
5. Material Esportivo: preços estáveis.
6. Acessórios: **variações positivas:** óculos de sol, 4,52% e enfeites para cabelo, 2,5%. **Variação negativa:** despertador, -19%.
7. Calçados: **Variações positivas:** sapato adulto, 10,45%; sapato infantil, 9,10%; tênis infantil, 3,87% e chinelo, 2,87%. **Variação negativa:** tênis adulto, -11%.
8. Jóias: Variações positivas: pulseira, 16,46% e anel, 4,13%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação negativa de -0,01%, contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: **variação negativa:** aluguel do imóvel, -4,8%. Demais serviços com preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas:** pá para lixo, 11,72%; inseticida, 7,93%; papel alumínio, 2,76%; sabão em barra, 1,95% e desinfetante, 1,25%. **Variações negativas:** esponja de aço, -4,06%; limpa alumínio, -2,6%; toalha papel, -2,4% e pano de chão, -1,8%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas:** assento sanitário, 35,59%; peneira, 15,35%; cimento, 10,67%; fiação, 10,56%; esquadrias, 7,97%; brita, 4,59% e cano PVC, 3,48%. **Variações negativas:** conexões, -13,9%; ferro, -6,6%; tinta, -3% e pedra rachão, -1,9%;

O Grupo **Artigos de Residência**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa de -0,34 %, contribuindo com -0,04% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas:** ventilador e circulador de ar, **6%**. ferro elétrico, 4,67% e walkman, 3,12%. **Variações negativas:** aparelho celular, -18,4%; cafeteira e liquidificador, -11%; máquina de lavar, -6,4%; aparelho de som, -6%;



vídeo game, -5,7%; máquina fotográfica/câmara digital, -4,6%; enceradeira, -4,4% e DVD, -2,8%.

2. Veículos: Preços estáveis.
3. Móveis: variações positivas: móveis para sala, 14,54%; móveis para quarto e móveis infantis, 1,67%. Demais produtos com preços estáveis.
4. Utilidades Domésticas: variações positivas: vasilhames plásticos, 40,56%; jogo de panela, 13,36%; jarra para suco, 12,99%; peças de inox, 10,38%; forma para bolo e tabuleiros, 7,35% e aparelho de chá/café, 4,48%. **Variações negativas**: copos para bebidas, -8,3%; talheres, -7% e aparelho de jantar, -2,2%.
5. Manutenção de Veículos: Preços estáveis.
6. Serviços Domésticos: Preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,51%, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: Preços estáveis.
3. Combustível: **variações positivas**: álcool, 4,53% e diesel, 2,39%. **Varição negativa**: gasolina, -0,33%.
4. Gastos com Veículo: Preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 2,21%, contribuindo com 0,18% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **variação positiva**: plano de saúde, 8,80%. Demais serviços com preços estáveis.
2. Medicamentos: antitérmico, 7%; bicarbonato, 4,19%; e fortificante, 3,85%. Demais produtos com preços estáveis.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: água oxigenada, 13,87%; creme dental, 11,16%; fralda descartável, 8,10%; óleo para cabelo, 5,01%; bronzeador, 4,46%; protetor solar, 4,11%; glicerina, 3,37%; cotonete, 3,35%; acetona, 3,11%; creme de barbear, 2,19% e PVPI, 2,14%. **Variações negativas**: tintura para cabelo, -6,8%; creme para pelo -6%; escova de cabelo, -3% e esmalte, -2%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,82% contribuindo positivamente com 0,03% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: pincel, 6,92% e borracha, 1,37%. **Variações negativas**: régua, -7%; mochila, -3% e caderno, -2,5%.
2. Eventos culturais. Preços estáveis.
3. Educação informal: variação negativa: aula de auto-escola, -4,4%.
4. Educação formal: preços estáveis.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com cartório: Preços estáveis.
7. Despesas com Jogos e Apostas: Preços estáveis.
8. Serviços pessoais: preços estáveis.