



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA
Setor de Índice de Preços Ao Consumidor
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. João dos Reis Canela

Vice-Reitora:

Prof^ª. Maria Ivete Soares de Almeida

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. Vicente Ribeiro Rocha Júnior

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Silvânio Zacarias Rodrigues

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Douglas Soares Dourado

Elder Soares Batista

Izabela Rozângela Ferreira

José Carlos Mendes Filho

Kelly Maira Barbosa Santos

Lucinéia Amador de Almeida

Maria Aparecida de Cássia Moreira



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DEZEMBRO DE 2010

Em dezembro de 2010, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,87 pontos percentuais. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 8,14%.

O GRAF. 1 apresenta a variação acumulada na cidade de Montes Claros no ano de 2010 por grupos de participação. Segundo o resultado anual, o grupo alimentação apresentou a maior variação no ano, contribuindo com 6,41% para o resultado final, seguida pelos grupos Habitação 0,91% ; Saúde e Cuidados Pessoais, 0,51%; Educação e Despesas pessoais, 0,28% e, Transporte e Comunicação, 0,09%. Destaca-se a variação negativa dos grupos Vestuário, -0,16% e Artigos de Residência, -0,10%.

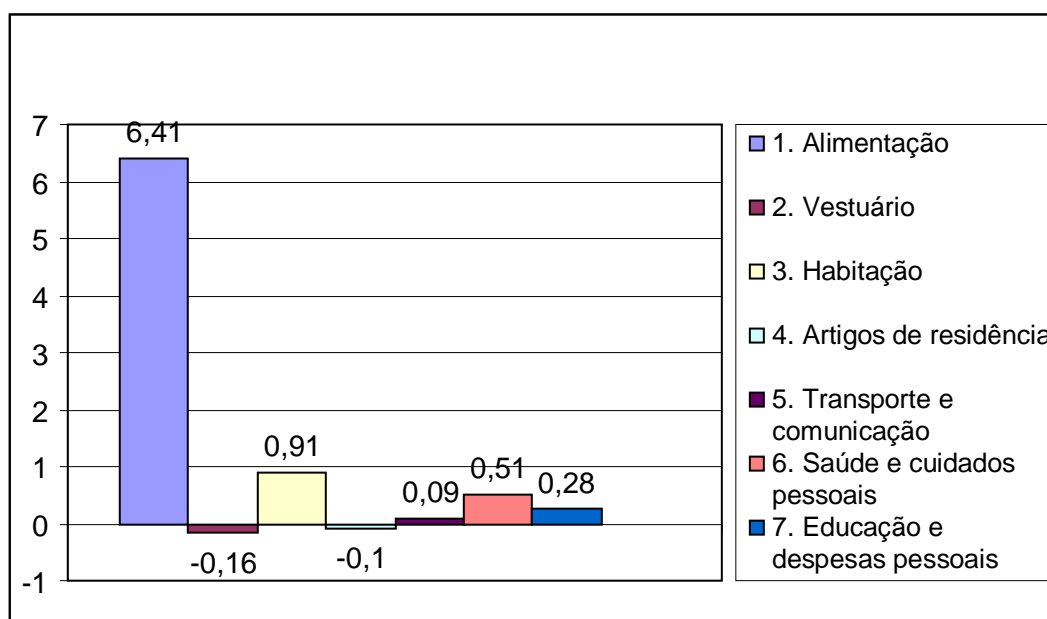


GRÁFICO 1 - Inflação Acumulada 2010 por Grupos - Montes - MG

Fonte: IPC/DEC/CCSA

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços praticados no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de coletadores que visitam atualmente 280 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês. Assim, o IPC é calculado com os dados coletados no campo não sofrendo qualquer



interferência arbitrária, esta importância é atribuída ao trabalho de coleta cuja qualidade garante o padrão de confiabilidade do índice dos dados primários.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de dezembro/2010.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS – DEZEMBRO/2010.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	1,82	0,64
2 VESTUÁRIO	-0,31	-0,02
3 HABITAÇÃO	0,37	0,09
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,51	0,06
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,09	0,01
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,75	0,06
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,85	0,03
ÍNDICE TOTAL		0,87

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,82 %, contribuindo com 0,64% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

- Produtos Industrializados: variações positivas:** chá mate, 5,74%; mortadela, 4,03%; ervilhas, 3,59%; almôndega, 3,47%; massa para pastel, 3,17%; sal, 2,81%; mostarda, 2,77%; óleo de soja, 2,34%; queijo minas, 2,31%; banha fresca, 1,72%; farinha de trigo, 1,40%; queijo prato, 1,39%; margarina, 1,15%; pão, 0,72%. **Variações negativas:** vinagre, -4,21%; groselha, -3,44%; óleo de girassol, -3,14%; frutas em calda, -2,14%; leite condensado, 1,54%; óleo de milho, -1,52%; molho de pimenta, -1,38%; água mineral, -1,25%; milho verde, -1,21%; óleo de soja, -1,09%; açúcar, -0,24%; e, café, -0,16%.
- Produtos In Natura: variações positivas:** abacate, 38,02%; cenoura, 30,78%; pepino, 29,33%; melão, 20,73%; repolho, 19,38%; mexerica/tangerina, 15,44%; vagem, 10,35%; beterraba, 9,95%; kiwi, 9,87%; coco verde e seco, 9,26%; cebola seca, 8,00%; cará/inhame, 7,50%; mamão, 7,18%; coentro/cebolinha/salsa, 6,25%; laranja, 5,95%. **Variações negativas:** limão, -25,30%; abóbora, -15,50%; chuchu, -13,89%; batata inglesa, -11,96%;



pêra, -6,20%; maxixe, -4,98%; jiló, -2,98%; alho, -2,69%; maçã, -2,19%; uva, -2,00%; banana caturra, -1,78%; milho verde/espiga, -1,33%; abacaxi, -1,17%.

3. **Elaboração Primária: variações positivas:** andu, 14,29%; miúdos e vísceras, 5,70%; carne suína, 3,59%; arroz, 2,82%; carne bovina, 1,46%, e, feijão, 0,56%. **Variações negativas:** carne avícola, -4,27%; pescados, -3,98%; e, ovos, -2,53%.
4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** salgadinhos, 4,04%; porções, 1,06%; sucos, 1,02%; churrasco, 0,80%; cervejas, 0,66%; pizza, 0,30%; e, refrigerantes, 0,24%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação negativa de -0,31%, contribuindo com -0,02% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variações positivas:** cobertor de solteiro, 14,80%; lençol, 5,40%; colcha de pique, 3,68%; lençol de solteiro, 3,01%. **Variações negativas:** cobertor de casal, -19,21%; fronha, -8,62%; e, lençol de casal, -0,84%.
2. **Artigos de Vestuário: variações positivas:** short, 18,20%; vestido, 15,85%; bermuda, 12,11%; macacão, 7,03%; calça social, 4,27%; conjunto infantil, 3,40%; vestimento esportivo, 1,93%; camisa, 1,20%. **Variações negativas:** saia, -28,44%; roupão, -13,35%; calça jeans, -5,93%; cueca, 4,31%; pijama/camisola, -2,97%; e, maiô/biquíni, -0,52%.
3. **Acessórios: Variações positivas:** boné, 11,55%; guarda chuva, 7,50%; óculos, 1,80%; e, meia, 1,58%.
4. **Aviamentos e tecidos: variações positivas:** tecido de seda, 9,60%; lã/linha, 4,92%. **Variações negativas:** elástico, -10,73%; zíper, -3,12%; tecido de algodão, -1,40%.
5. **Calçados: Variações positivas:** tênis infantil, 5,64%; botina adulto, 5,56%; sandália, 1,19%. **Variações negativas:** sapato adulto, -3,38%; chuteira, -1,73%; tênis adulto, -1,27%; e, sapato infantil, -0,84%.
6. **Jóias: Variação negativa:** relógio de pulso, -4,49%.
7. **Manutenção/confecção de roupas e calçados: preços estáveis.**

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,37%, contribuindo com 0,09% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. **Serviços de Utilidade Pública:** preços estáveis.
2. **Despesas com Moradia: variação positiva:** aluguel do imóvel, 2,82%.
3. **Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas:** amaciante, 7,37%; guardanapo, 7,10%; inseticida, 6,59%; papel laminado, 5,82%; detergente, 3,82%; toalha papel, 3,72%; desinfetante, 3,65%; cera para assoalho, 3,20%; sabão em barra, 2,33%; esponja de aço, 2,16%; vassoura piaçava, 1,76%; limpa alumínio, 1,02%. **Variações negativas:** pá de lixo, -5,62%; lapadas, -5,38%; pilha, -4,87%; óleo de peroba, -3,44%; sabão em pó, -1,00%; e, vela, -0,80%.
4. **Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: variações positivas:** tinta, 10,00%; fiação, 8,96%; massa corrida, 8,82%; pedra rachão, 7,00%; torneira, 2,64%; areia, 2,29%; conexões, 2,04%; peneira, 1,56%; tanque, 1,30%; e, cerâmica, 0,38%. **Variações negativas:** arame, -7,34%; parafuso/prego, -3,75%; chuveiro, -3,57%; telha, -3,02%; verniz, -2,75%; xadrez, -2,00%; ferro, -1,43%; cano PVC, -1,38%; espelho, -1,20%; e, caibro, -1,00%.



O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 0,51% contribuindo com 0,06% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: secador de cabelo, 12,53%; DVD, 6,66%; aparelho de som, 6,54%; enceradeira/aspirador de pó, 4,77%; cafeteira, 4,17%; TV, 2,18%; celular, 2,15%; geladeira, 1,95%. **Variações negativas**: fogão, -10,62%; computador, -10,05%; freezer, 5,31%; máquina fotográfica, -5,09%; impressora, -4,74%; sanduicheira, -3,55%; ventilador, -3,35%; tanquinho, -2,46%; vídeo game, -2,02%; chapa de cabelo, -1,91%; ferro elétrico, -1,44%; e, aparelho telefônico, -1,39%.
2. Veículos: **Variações positivas**: motocicleta, 3,47%; carro, 0,88%; e, bicicleta, 0,61%.
3. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: baixela inox, 18,18%; conjunto de sobremesa inox, 12,89%; panela de pressão, 11,07%; travessa, 8,05%; aparelho chá/café/xícaras, 3,44%; peças de alumínio, 2,62%; talheres, 2,10%. **Variações negativas**: aparelho de jantar/pratos, -6,78%; jarra, -5,36%; facas, -3,39%; tabua de passar roupa, -1,50%; forma para bolo/tabuleiro, -1,12%.
4. Móveis: **variações positivas**: moveis para sala, 5,24%; moveis infantis, 4,34%; moveis para quarto, 2,31%; e, armário de cozinha, 0,40%.
5. Manutenção de Veículos: Preços estáveis.
6. Serviços Domésticos: Preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,09% contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: Preços estáveis.
2. Transportes: Preços estáveis.
3. Combustível: **variações positivas**: álcool, 0,91%; gasolina, 0,28%. **Varição negativa**: óleo lubrificante, -2,39%.
4. Gastos com Veículo: Preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 0,75%, contribuindo com 0,06% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: expectorante, 4,52%; fortificante, 2,85%; digestivo, 0,33%. **Variações negativas**: Antidepressivo, -6,59%; antitérmico, -1,00%; e, hipertensão, -0,82%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: óleo para cabelo, 10,29%; papel higiênico, 6,90%; manteiga de cacau, 5,92%; fio dental, 4,74%; perfume, 4,65%; esmalte, 3,27%; desodorante, 3,13%; barbeador, 2,97%; creme de barbear, 2,56%; shampoo, 2,10%; absorvente, 2,03%; álcool, 2,00%; mascara capilar, 1,99%; escova dental, 1,69%; algodão, 1,22%. **Variações negativas**: batom, -7,04%; bicarbonato, -4,35%; acetona, -4,11%; PVPI, -3,02%; chupeta, -2,41%; talco, -2,39%; lamina de barbear, -2,27%; mamadeira, -1,87%; adoçante, -1,84%; protetor solar, -1,69%; pasta dental, -1,12%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,85%, contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:



1. Material escolar: **variações positivas**: folha papel, 9,17%; pincel, 8,48%; cartolina, 6,25%; lápis, 3,44%; mochila, 1,57%; bolsinha, 1,48%; lapiseira, 0,90%; e, caneta, 0,85%.
Variações negativas: grafite, -0,54%; e, caderno, -0,52%.
2. Educação informal: **preços estáveis**.
3. Educação formal: **variação positiva**: livro didático, 2,61%.
4. Esporte, Lazer e eventos culturais: **variações positivas**: revelação de filme, 7,23%; bola, 3,41%; brinquedo, 0,63%. **Variação negativa**: raquete, -3,25%.
6. Despesas com serviços pessoais: **preços estáveis**.