



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietzsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Prof^a. Vânia Silva Villas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico:

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Alessandra Alves da Silva Pêgo

Clemente Ap. Santos Moura

Kênia Ribeiro Santana

Wagner de Oliveira Alves



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AGOSTO 2007

Alimentação em Alta.

Em agosto de 2007, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 1,58 pontos percentuais. O grupo alimentação foi o que mais influenciou na inflação deste mês. Com esse resultado o acumulado no ano é de 6,71%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB.1, apresentaram as seguintes variações no mês de agosto/07.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - AGOSTO/2007.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	3,89	1,37
2 VESTUÁRIO	0,20	0,01
3 HABITAÇÃO	0,37	0,09
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,14	0,02
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,41	-0,03
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1,29	0,11
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,11	0,01
ÍNDICE TOTAL		1,58



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 3,89%, contribuindo com 1,37% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: variações positivas: queijo minas, 17,34%; farinha de mandioca, 12,11%; banha fresca, 9,98%; mortadela, 9,20%; queijo prato, 9,18%; leite em pó, 7,81%; salsicha lata, 7,32%; leite longa vida, 6,41%; sal, 6,23%; água mineral, 6,02%; leite condensado, 5,97%; biscoito, 5,60%; pão, 5,11%; geléia de frutas/frutas em calda, 4,35%; óleo de oliva, 4,19%; bolo, 3,85%; massa para bolo e sardinha lata, 3,17%; chá preto, 2,93%; iogurte, 2,81%; óleo de soja, 2,79%; vinagre, 2,62%; fubá, 2,59%; milho verde, 2,43%; e, farinha de trigo, 2,18%. Variações negativas: chá mate, -7,72%; batata palha, -6,89%; palmito, -5,17%; sucos garrafa, -4,43%; óleo de milho, -4,32%; açúcar, -3,17%; presunto, -3,12%; mel de abelha, -2,83%; polvilho, -2,70%; água de coco, -2,51%; salsicha a granel, -2,41%; e, chocolate granulado, -2,07%.
2. Produtos In Natura: variações positivas: banana caturra, 30,83%; pepino, 28,34%; chuchu, 26,30%; pimentão, 20,23%; banana prata, 20,51%; abacate, 17,80%; batata doce, 17,58%; beterraba, 17,33%; tomate, 17,12%; laranja, 15,89%; melancia, 15,37%; batata inglesa, 14,28%; berinjela, 13,62%; quiabo, 13,39%; pêra, 11,78%; jiló, 11,18%; maracujá, 10,18%; couve flor, 9,78%; repolho, 9,28%; maçã, 8,44%; mexerica/tangerina, 7,43%; kiwi, 6,58%; uva, 5,72%; cará/inhame, 4,79%; e, brócolis, 4,54%. Variações negativas: mamão, -14,33%; coco verde/seco, -9,60%; milho verde/espiga, -8,13%; cebola seca, -6,60%; melão, -6,55%; ovos, -4,51%; alho, -3,82%; andu, -3,33%; agrião, -2,38%; mandioca, -2,20%; e, abacaxi, -2,00%.
3. Elaboração Primária: variações positivas: miúdos e vísceras, 13,48%; leite pasteurizado, 6,47%; carne bovina, 5,52%; e, carne suína, 3,05%.
4. Alimentação fora da Residência: variações positivas: self service, 6,19%; salgadinhos, 4,09%; pizza, 3,79%; sorvete, 3,33%; marmitex, 1,86%; e, sucos, 1,03%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 0,20% contribuindo com 0,01% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variação positiva: Toalha de mesa, 17,38%; lençol de casal, 2,96%; toalha de rosto, 2,78%; toalha de banho, 2,68%; lençol solteiro, 2,22%; e, colcha pique, 1,05%.
2. Artigos de Vestuário: variações positivas: short, 11,14%; camisa, 6,21%; bermuda, 5,32%; blusa de malha, 3,08%; e, meia, 1,39%. Variação negativa: cueca, -7,17%; jaqueta, -6,68%; e, calça social, -2,25%.
3. Manutenção de roupas e calçados: Variação positiva: sapateiro, 1,35%.
4. Aviamentos e Tecidos: Variação positiva: viés, 5,00%; elástico, 1,84%; e, linha, 1,39%.
5. Material Esportivo: Variação positiva: chuteira, 7,38%.
6. Acessórios: Variação positiva: óculos, 10,94%; e, boné, 5,31%.
7. Calçados: Variações positivas: tênis infantil, 12,78%; botina infantil, 3,82%; chinelo, 2,37%. Variação negativa: sapato infantil, -5,41%; botina adulto, -5,23%; sandália, -4,20%; e, tênis adulto, -4,12%.
8. Jóias: Variação positiva: pulseira e anel, 4,76%.



O Grupo **Habituação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,37%, contribuindo com 0,09% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: Preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas: pá de lixo, 18,15%; água sanitária, 10,99%; óleo de peroba, 5,24%; guardanapo, 4,20%; vassoura piaçava, 1,37%; sabão em pó, 1,32%; pano de chão, 1,26%; desinfetante, 1,17%. Variações negativas: esponja de espuma, -12,56%; escova para roupa, -6,74%; rodo, -4,84%; vela, -4,08%; alvejante, -3,86%; detergente, -3,45%; limpa alumínio, -3,33%; e, esponja de aço, -3,10%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: Variação positiva: fiação, 5,85%; espelho, 4,98%; ferro, 1,75%; padrão, 1,59%; tinta, 1,55%; e, brita, 1,40%. Variações negativas: massa corrida, -4,50%.

O Grupo **Artigos de Residência**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 0,14%, contribuindo 0,02% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: variações positivas: vídeo game, 15,28%; ventilador, 6,58%; impressora, 4,34%; aparelho telefônico, 2,30%; e, TV, 1,45%. Variações negativas: máquina de lavar, -16,68%; celular, -8,87%; computador, -6,53%; aparelho de som, -5,50%; DVD, -4,95%; e, secador/chapa, -2,48%.
2. Veículos: Preços estáveis.
3. Móveis: Variação positiva: copa e cozinha, 7,34%; e, móveis infantis, 1,41%. Variação negativa: móveis para sala, -3,03%.
4. Utilidades Domésticas: variações positivas: peças de inox (baixela e conj. Sobremesa), 10,70%; talheres, 9,25%; aparelho de jantar/pratos, 6,97%; bandeja, 3,56%; panela de pressão, 3,16%; jarra, 1,83%; e, travessa, 1,20%. Variação negativa: peças de alumínio, -4,80%.
5. Decoração: Preços estáveis.
6. Manutenção de Veículos: Preços estáveis.
7. Serviços Domésticos: Preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação negativa de -0,41 %, contribuindo negativamente com -0,03% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: Preços estáveis.
3. Combustível: Variação negativa: álcool, -1,65%.
4. Gastos com Veículo: Variação negativa: lubrificação, -4,74%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 1,29% contribuindo com 0,11% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: Variação negativa: radiografias, -2,86%.
2. Medicamentos: Variações positivas: PVPI, 17,89%; digestivo, 7,47%; iodo, 4,41%; e, anti-térmico, 1,10%. Variação negativa: fortificante, -17,25%.



3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: variações positivas: desodorante, 17,87%; creme alisante, 14,20%; chupeta, 13,78%; mamadeira, 12,71%; esparadrapo, 11,71%; algodão, 10,33%; creme para pele, 5,34%; escova dental, 5,04%; cotonete, 4,56%; fralda descartável e pó facial, 4,02%; máscara capilar, 3,91%; gaze, 3,89%; papel higiênico, 3,37%; perfume, 3,34%; glicerina, 3,19%; fio dental e tintura para cabelo, 2,53%; lâmina de barbear, 1,11%; e, barbeador, 1,07%. Variação negativa: grampo, -7,83%; pente, -5,37%; alicate de unha, -4,96%; creme de barbear, -3,90%; bicarbonato, -3,83%; água oxigenada, -3,40%; sabonete, -2,76%; e, adoçante, -2,20%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,11% contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: variações positivas: caneta, 13,46%; régua, 11,03%; envelope, 10,61%; hidrocor, 4,25%; e, cola, 3,33%. Variações negativas: pincel, -3,04%.
2. Lazer e eventos culturais. Variação positiva: bola, 4,05%. Variação negativa: brinquedo, -2,42%.
3. Educação informal: Variação positiva: jornal, 6,92%.
4. Educação formal: preços estáveis.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com Fumo: Variação negativa: isqueiro, -6,25%.
7. Despesas com cartório: Preços estáveis.
8. Despesas com Jogos e Apostas: Preços estáveis.
9. Serviços pessoais: Preços estáveis.