



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Maicéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Vice-Reitor

Prof^a. Ilva Ruas Abreu

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. José Reinaldo Mendes Ruas

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof^a. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^a. Maria de Fátima Rocha Maia

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Andressa Ludmilla Souza Silva

Jadenir Mendes Ribeiro

Laila Narryman Cordeiro Afonso

Marcos Vinícius Rodrigues Ferreira

Otávio Oliveira Silveira

Rafael Neves Ferreira

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



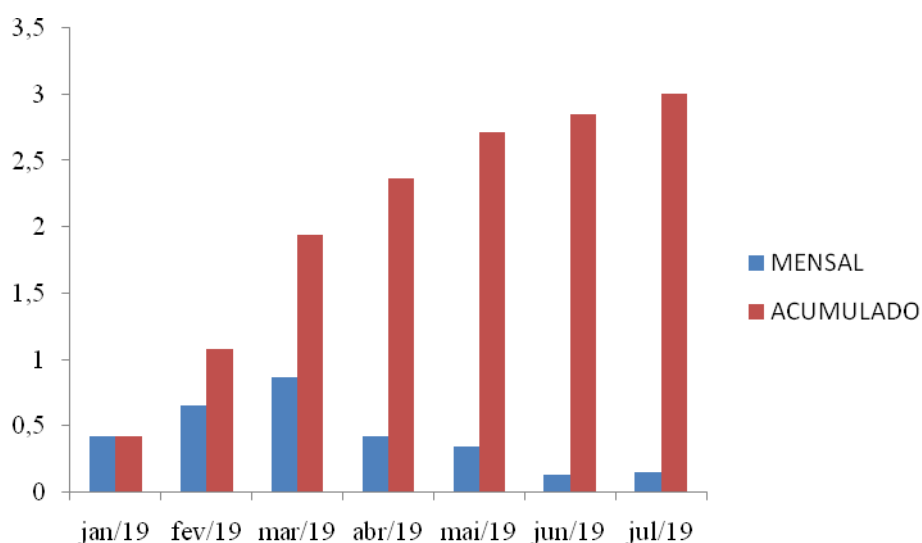
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR JULHO DE 2019

Em julho de 2019 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,15%. Com esse resultado o acumulado do ano é de 3,01%.

A variação do IPC/MOC no ano de 2019 de Janeiro a Julho pode ser visualizada no GRAF. 1.

Gráfico 1

**Variação do Índice de Preços ao Consumidor de Montes Claros/MG
De janeiro a julho de 2019**



Fonte: IPC/DEC/CCSA, 2019.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de oito coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de julho de 2019.

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – JULHO DE 2019

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	0,46	0,16
2. VESTUÁRIO	0,11	0,01
3. HABITAÇÃO	0,06	0,01
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,10	-0,01
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,54	-0,04
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,08	0,01
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,41	0,01
ÍNDICE TOTAL		0,15

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação de positiva de 0,46%, contribuindo com 0,16% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: Variações positivas:** leite de coco, 5,06%; pão, 5,05%; milho verde, 4,85%; frutas em calda, 4,30%; ervilhas, 2,48%; maionese, 2,40%; presunto, 1,86%; coco ralado, 1,80%; água de coco, 1,40%; bombons/balas, 1,37%; milho de pipoca, 1,23%; sopão, 1,16%; palmito, 1,15%; salsicha em lata,

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



- 1,14%; molho inglês e fermento em pó, 1,00%. **Variações negativas:** mostarda, -13,42%; açúcar, -2,19%; polvilho, -2,16%; leite condensado, -2,00%; óleo de milho, -1,86%; iogurte, -1,85%; refresco em pó, -1,78%; leite longa vida, -1,77%; farinha de trigo, -1,70%; requeijão cremoso, -1,62%; massa para pastel, -1,51%; salsicha em lata, -1,49%; café, -1,22%; óleo de oliva, -1,19%; óleo de soja, -1,12%; caldos, -1,03%; toddynho, e geléia de frutas, -1,00%.
2. In natura: **Variações positivas:** mamão, 20,78%; cebola seca, 17,23%; abacate, 12,56%; cara/inhame, 11,24%; alho, 10,43%; maracujá, 7,31%; banana caturra, 6,57%; batata doce, 5,09%; kiwi, 4,85%; quiabo, 4,12%; milho verde, 4,10%; batata inglesa, 3,96%; cenoura, 3,93%; pêra, 3,34%; berinjela, 3,31%; jiló, 2,57%; uva, 1,79%; coentro verde/salsa/cebolinha, 1,30%; maxixe, 1,08%; pimentão, 1,07%; abobora e banana maçã, 1,00%. **Variações negativas:** chuchu, -14,54%; banana prata, -10,73%; repolho, -9,00%; melancia, -5,71%; beterraba, -5,40%; tomate, -4,27%; couve flor, -3,22%; melão, -2,75%; mandioca, -2,69%; vagem, -2,17%; pepino, -1,82%; limão, -1,67%; alface, -1,50%; agrião, -1,26%; abacaxi, -1,07% e, mexerica/tangerina, -1,00%.
3. Elaboração Primária: **Variações positivas:** andu, 12,88%; carne suína, 3,26%; miúdos e vísceras, 2,87%; carne bovina, 1,39%; ovos, 1,00%. **Variações negativas:** feijão, -3,47%; leite pasteurizados e pescados, -1,00% respectivamente.
4. Alimentação fora da Residência: **Variações positivas:** salada de frutas, 20,00%; salgadinhos e porções, -1,00%.

O Grupo **Habituação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,06%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **variação positiva:** bujão de gás, 1,15%.
5. Despesas com Moradia: **preços estáveis.**
2. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** desinfetante, 3,55%; esponja de espuma, 2,49%; limpa alumínio, 2,32%; rodo, 2,08%; inseticida, 1,99%;

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



pano de chão, 1,77%; toalha papel, 1,39%; óleo de peroba, 1,06%; esponja de aço, 1,00%. **Variações negativas:** pilha, -3,58%; amaciante, -2,58%; cera para assoalho, 1,93%; alvejante, 1,28%; pá de lixo e esponja de aço, -1,00%

3. **Material de Construção, Elétrico e Hidráulico:** **Variações positivas:** lixas, 12,00%; esquadrias, 7,79%; peneira, 6,25%; revestimento, 6,19%; pedra rachão, 5,00%; arame, 2,90%; diluente, 2,54%; caibro, 1,71%; ripa, 1,51%; ardósia, 1,19%; cerâmica, 1,09%; massa corrida, 1,08%; portas e janelas, 1,00%. **Variações negativas:** caixa de descarga, -7,87%; brita, -3,70%; areia, -3,67%; cal, -3,07%; compensado, -2,85%; ferro, -2,76%; tijolo, -2,39%; caixa d'água/tanque, -2,28%; verniz, -1,71%; fiação, -1,39%; tomadas, -1,25%; conexões, -1,00%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação negativa de -0,10%, contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico:** **Variações positivas:** liquidificador, 6,19%; vídeo game, 5,43%; secador de cabelo, 3,85%; batedeira de bolo, 3,45%; freezer, 3,18%; forno microondas, 2,32%; máquina de lavar, 2,105; geladeira, 1,63%; máquina de costura, 1,62%; aparelho de TV, 1,17%. **Variações negativas:** secadora de roupas, -9,92%; fogão, -7,92%; sanduicheira/tostador, -4,48%; aparelho de som, -7,21%; chapa para cabelo, -5,40%; cafeteira, -4,72%; computador, -4,40%; tanquinho, -2,67%; aparelho telefônico, -2,54%; aparelho celular, -2,37%; ferro elétrico, -1,42%; impressora, -1,19% e, tablet, -1,01%.
2. **Veículos: preços estáveis.**
3. **Móveis:** **Variações positivas:** colchão infantil, 10,55%; criado mudo, 5,05%; armário de cozinha, 4,31%; cama casal, 3,63%; cama de solteiro, 3,01%; guarda roupa e cômoda infantil, 1,72%. **Variações negativas:** colchão, -2,36%; berço e cômoda 1,00%.
4. **Utilidades Domésticas:** **Variações positivas:** copo para bebida, 5,59%; forma bolo/tabuleiro, 5,28%; garrafa térmica, 2,75%; peças alumínio, 2,36%; peças de inox



(conjunto de sobremesa), 1,83%; aparelho de café/chá/xícaras, 1,62%; bandeja, 1,05xícaras de chá/café, 1,00%. **Variações negativas:** panela de pressão, -3,35%; balde de gelo, -2,72%; travessa, -2,02%; talheres, -1,41%, e jarra, -1,00%.

5. Manutenção de aparelhos domésticos: **variação positiva:** manutenção de aparelhos domésticos, 2,32%.
6. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis.**
7. Serviços Domésticos: **Preços estáveis.**

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,08%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **preço estáveis.**
2. Medicamentos: **Variações positivas:** forficante, 6,58%; hipertensão e digestivo, 1,00%. **Variações negativas:** colesterol, -9,76%; antidepressivo, -6,11%; antitérmico, -2,21%; expectorante, -1,98%; suplemento alimentar, -1,25%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: óleo para cabelo, 8,86%; amônia, 6,71%; desodorante, 6,24%; creme para pele, 4,63%; mascara capilar, 4,20%; fio dental, 3,18%; grampo, 3,00%; tintura para cabelo, 2,78%; lixa para unha, 2,50%; glicemia, 2,38%; gaze, 2,27%; álcool, 2,21%; lamina de barbear, 2,16%; creme para barbear, 1,54%; esmalte, 1,41%; pente, 1,37%; batom, 1,26%; PVPI, 1,21%; chupeta, 1,08%; perfume, 1,04%; iodo, 1,00%. **Variações positivas:** **Variações negativas:** mamadeira, -5,72%; acetona, *4,17%; alicate de unha, -3,77%; manteiga de cacau, -3,13%; enxaguante bucal, -3,04%; esparadrapo, -2,71%; papel higiênico, -2,70%; absorvente, -2,69%; adoçante, -2,10%; gel fixador, -1,93%; pó facial, -1,90%; pasta dental, -1,79%; cotonete, -1,75%; barbeador, -1,54%; água oxigenada, -1,00%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação negativa de -0,54% contribuindo com -0,04%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:



1. Comunicação: **preços estáveis**.
2. Transportes: **variação positiva**: ônibus interestadual, 3,96%.
3. Combustível: **Variações negativas**: álcool, -5,78%; gasolina, -2,34%.
4. Gastos com Veículo: **variação negativa**: lubrificação, -3,62%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,11%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **Variações positivas**: toalha de rosto, 6,21%; toalha de mesa, 4,73%; lençol infantil, 3,11%; colcha de pique/edredom, 1,75%; **Variações negativas**: lençol de solteiro, -13,30%; toalha de banho, -6,39%; fronha/travesseiro, -5,94% e, lençol de casal, -4,91%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas**: short, 15,80%; pijama/camisola, 10,33%; conjunto infantil, 9,60%; camisa, 7,97%; boné, 6,01%; vestimento esportivo, 2,81%; óculos, 2,08%; cueca, 1,47%; uniforme escolar, 1,31%; blusa de malha, 1,19%; acessório de bebe, 1,02%; mala/mochila, 1,01%; meia e conjunto de pagão, 1,00%. **Variações negativas**: despertador, -10,26%; vestido, -8,98%; calcinha/sutiã, -8,92%; saia, 7,06%; relógio de pulso, -5,89%; maiô/biquíni, -4,76%; bolsa feminina, -4,12%; calça jeans; -2,27; pulseira, -2,00%; gravata, -1,28%; anel e carteira, -1,00%.
3. Tecidos e Aviamentos: **Variações positivas**: elástico, 3,85%; tecido de seda, 3,26%; botões, 2,29%; zíper, 1,00%. **Variações negativas**: tecido de algodão, -5,26%; agulha, -2,74% e, viés, -2,39%.
4. Calçados: **Variações positivas**: sandália adulto, 4,05%; sapato infantil, 1,01%; tênis e sapato adulto, 1,00%. **Variações negativas**: tênis infantil, -7,69%; chinelo, -2,60%; chuteira, -2,50%; botina infantil, -1,45%; botina adulta, -1,04%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **variação positiva**:



O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,41%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas:** divertimento, 10,53%; pincel, 5,81%; bola, 2,82%; livro, 2,40%; cigarro, 2,23%; lápis, 2,18%; mochila, 1,83%; compasso, 1,79%; tinta guache, 1,63%; fósforo, 1,00%. **Variações negativas:** fogos, -6,25%; quadro negro, -5,00%; bolsinha, -4,00%; porta lápis, -3,42%; caneta, -3,33%; durex, -2,35%; cola, -2,05%; caderno, -2,03%; lapiseira; -1,05%, e, hidrocor, -1,00%.
2. Educação/Cursos: **preços estáveis.**
3. Despesas com serviços pessoais: **variação positiva:** cabeleireiros/estética, 1,50%.