



IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Maicéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Vice-Reitor

Prof^a. Ilva Ruas Abreu

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. José Reinaldo Mendes Ruas

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof^a. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^a. Maria de Fátima Rocha Maia

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Andressa Ludmilla Souza Silva

Jadenir Mendes Ribeiro

Laila Narryman Cordeiro Afonso

Marcos Vinícius Rodrigues Ferreira

Otávio Oliveira Silveira

Rafael Neves Ferreira

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro –Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



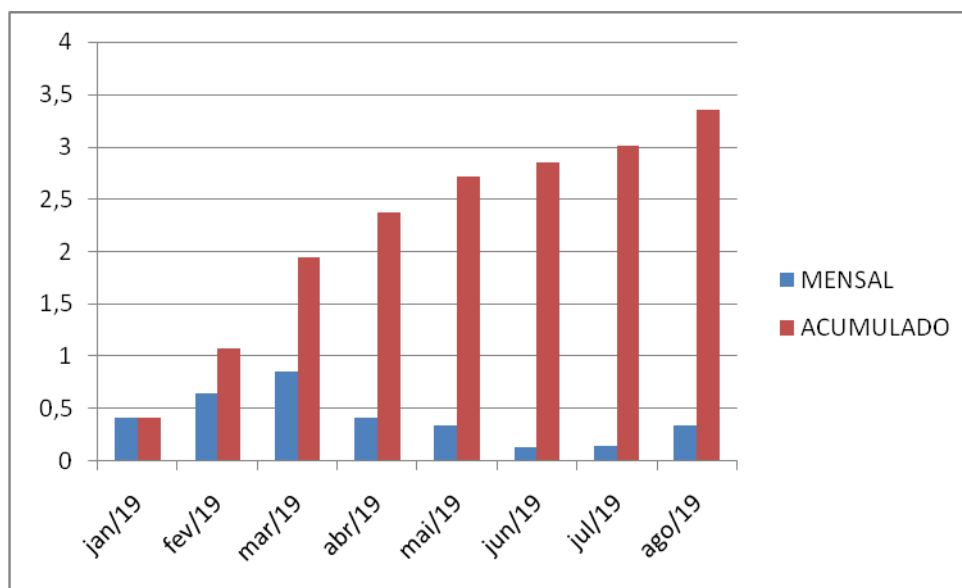
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AGOSTO DE 2019

Em agosto de 2019 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,34%. Com esse resultado o acumulado do ano é de 3,36%.

A variação do IPC/MOC no ano de 2019 de Janeiro a agosto pode ser visualizada no GRAF. 1.

Gráfico 1

**Variação do Índice de Preços ao Consumidor de Montes Claros/MG
De janeiro a agosto de 2019**



Fonte: IPC/DEC/CCSA, 2019.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de oito coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de agosto de 2019.

TABELA 1 – PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – AGOSTO DE 2019

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	0,37	0,13
2. VESTUÁRIO	0,31	0,02
3. HABITAÇÃO	0,17	0,04
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,90	0,11
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,03	-0,01
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,23	0,02
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,69	0,03
ÍNDICE TOTAL		0,34

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação de positiva de 0,37%, contribuindo com 0,13% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: Variações positivas:** milho verde, 3,55%; leite lona vida, 2,31%; sardinha lata, 1,56%; mortadela, 1,53%; coco ralado, 1,43%; ervilhas, 1,31%; água mineral, 1,26%; queijo prato toddynho, 1,01% respectivamente, *bacon*, 1,00%. **Variações negativas:** farináceo, -2,35%; frutas em calda, -2,34%; óleo de soja, -2,17%; chá preto, -2,05%; mortadela, -1,99%; margarina, -1,86%;

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG
Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



farinha de mandioca, -1,84%; sopão, -1,78%; açúcar, -1,70%; caldos, -1,66%; creme em leite, -1,65%; bombons/balas, -1,58%; água de coco, -1,54%; massa para bolo, -1,25%; massa de tomate, -1,06%, óleo de girassol e mel de abelha, -1,00%.

2. In natura: **Variações positivas:** mexerica/tangerina, 26,38%; limão, 23,70%; banana maçã, 19,95%; cebola seca, 17,52%; banana caturra, 15,71%; abobora, 11,14%; chuchu, 10,95%; mamão, 8,97%; abacate, 7,65%; laranja, 7,28%; maxixe, 6,63%; quiabo, 5,91%; maçã, 5,84%; banana prata, 5,31%; coco verde e seco, 4,21%; alface, 2,19%; cará/inhame, 1,68%; batata doce, 1,44%; milho verde/espiga, 1,27% e pêra, 1,26%. **Variações negativas:** tomate, -19,45%; maracujá, -9,60%; repolho, -9,51%; agrião, -8,78%; melão, -8,58%; vagem, -6,39%; batata inglesa, -6,04%; berinjela, -5,87%; melancia, -5,61%; alho, -4,73%; brócolis, -4,63%; pepino, -4,60%; beterraba, -4,30%; cenoura, -3,64%; kiwi, -3,30%; couve flor, -2,43%; jiló, -1,55%; abacaxi, -1,00%.
3. Elaboração Primária: **Variações positivas:** carne avícola e miúdos/vísceras, 1,00%. **Variações negativas:** carne bovina, -1,07%; leite pasteurizados, -1,02%; carne suína e pescados, -1,00%.
4. Alimentação fora da Residência: **Variações positivas:** churrasco, 1,89%; salgadinhos, 1,81%. **Variações negativas:** sorvete, -1,61% e, pizza, -1,00%.

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,17%, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **variação positiva:** bujão de gás, 1,15%.
5. Despesas com Moradia: **preços estáveis.**
2. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** toalha papel, 2,61%; caixa d'água e tanque, 2,60%; pano de chão, 2,12%; óleo de peroba, 1,92%; vela, 1,79%; desinfetante, 1,69%; água sanitária, 1,33%; pilha, 1,32%; sabão em barra, 1,29%. **Variações negativas:** alvejante, -1,87%; limpa alumínio, -1,73%; saco de lixo, -1,30%; vassoura piaçava, -1,00%

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



3. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **Variações positivas**: massa corrida, 7,03%; caixa de descarga, 6,84%; torneira, 6,83%; chuveiro, 6,38%; cimento, 6,37%; cadeado, 6,36%; tomadas, 5,90%; ardósia, 5,88%; ferro, 5,33%; padrão de luz, 5,11%; amaciante, 3,36%; compensado, 3,23%; assento sanitário, 3,16%; espelho, 2,85%; prego/parafuso, 2,78%; cal, 2,68%; tinta, 2,68%; xadrez, 2,12%; portas madeira, 1,78%. **Variações negativas**: areia, -8,77%; esquadrias, -6,84%; fiação, -4,59%; revestimento, -2,61%; tijolo, -1,73%; peneira, -2,75%; lixas, -2,74%; brita, -2,63%; ripa, -1,87%; caibro, -1,11%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,90%, contribuindo com 0,11% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas**: geladeira, 6,39%; máquina de lavar, 4,89%; secador de cabelo, 4,74%; sanduicheira/tostador, 3,93%; aparelho telefônico, 3,31%; antena parabólica, 3,16%; aparelho celular, 2,42%; tanquinho, 2,31%; aparelho de TV, 2,02%; freezer, 1,92%; impressora, 1,60%; %. **Variações negativas**: chapa para cabelo, -11,17%; vídeo game, -9,79%; aparelho de som, -7,49%; secadora de roupas, -3,86%; aspirador de pó, -3,19%; liquidificador, -3,14%; tablet, -2,94%; batedeira de bolo, -2,30%; cafeteira, -2,71%; fogão, -1,44%; churrasqueira, -1,14%.
2. Veículos: **variações positivas**: bicicleta, 3,65% e, carro, 1,28%.
3. Móveis: **Variações positivas**: berço, 6,65%; guarda roupa, 2,28% e, armário de cozinha, 1,91%. **Variações negativas**: colchão infantil, -7,21%; cama de solteiro, -3,44%; cama de casal, -3,00%; guarda roupa e cômoda infantil, -1,72%; cômoda adulto, -1,45%; colchão, -1,45%; moveis para sala e carrinho de bebe, -1,00%.
4. Utilidades Domésticas: **Variações positivas**. bomboniere, 5,60%; panela de pressão, 3,67%; jogo de panelas, 3,07%; garrafa térmica, 2,66%; balde de gelo/champanheira, 2,32%; talheres, 1,60%; peças de alumínio, -1,25% e copo para bebida, 1,00%. **Variações negativas**: cabide, -6,21%; bandeja, -5,22%; vasilhames



de plástico, -2,67%; aparelho de jantar, -2,48%; conjunto de sobremesa inox, -2,16%; facas, -1,89%; violão, -1,79%; forma bolo/tabuleiro, -1,53%; filtro, -1,00%.

5. Manutenção de aparelhos domésticos: **preços estáveis**.
6. Manutenção de Veículos: **variação positiva**: 1,74%.
7. Serviços Domésticos: **Preços estáveis**.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,23%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **preço estáveis**.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: anti depressivo, 13,10%; hipertensão, 1,34% e, expectorante, 1,00%. **Variações negativas**: Expectorante e colesterol, -1,00% respectivamente.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: gaze, 12,46%; alicate de unha, 7,17%; mamadeira, 5,03%; esparadrapo, 4,51%; grampo, 4,47%; cotonete, 3,18%; lixa para unha, 3,17%; papel higiênico, 2,94%; sabonete, 2,94%; creme alisante, 2,83%; estojo de maquiagem, 2,38%; acetona, 1,92%; lamina de barbear, 1,72%; talco, 1,53%; iodo, 1,29%; mascara capilar, 1,11%; protetor solar, 1,06%; escova para cabelo e algodão, 1,00%. **Variações positivas**: **Variações negativas**: amônia, -9,23%; fralda descartável, -4,73%; desodorante, -3,34%; enxaguante bucal, -2,53%; PVPI, -2,20%; tintura para cabelo, -2,14%; pó facial, -1,69%; manteiga de cacau, -1,57%; creme de barbear, -1,52%; chupeta, -1,44%; absorvente, -1,36% e, pasta dental, -1,00%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação negativa de -0,03% contribuindo com -0,01%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **preços estáveis**.
2. Transportes: **preços estáveis**.

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



3. Combustível: **Variação negativa**: álcool, -1,87%.
4. Gastos com Veículo: **variação positiva**: lubrificação, 2,43%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,31%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **Variações positivas**: pano de prato, 13,86%; lençol de solteiro, 10,90%; fronha, 5,93%; lençol de casal, 4,73%; toalha de mesa, 3,14%; lençol infantil, 1,00%. **Variações negativas**: toalha de rosto, -5,47%; colcha de pique e edredom, -1,88%; cobertor de casal, -1,57%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas**: despertador, 22,50%; vestido, 14,06%; bolsa feminina, 7,69%; vestimento esportivo, 5,79%; macacão, 3,57%; anel, 3,17%; cueca, 1,00%. **Variações negativas**: maiô/biquíni, -16,93%; short, -7,70%; pijama/camiseta, -7,21%; calcinha/sutiã, -7,07%; cinto, 7,07%; conjunto, -5,04%; calça jeans, -4,57%; bermuda, -4,38%; acessório de bebe, -3,81%; terno, -3,58%; óculos, -3,27%; mala/mochila, -2,16%; camisa, -2,16%; blusa de malha, -2,06%; boné, -1,92%; relógio de pulso, -1,92%; calça social, -1,61%.
3. Tecidos e Aviamentos: **Variações positivas**: tecido de seda, 14,46%; viés, 12,99%; colchete, 5,05%; tecido de algodão, 4,13%; la/linha, 1,73%; zíper, 1,37%. **Variações negativas**: elástico, -1,18% e, botões, -2,97%.
4. Calçados: **Variações positivas**: botina infantil, 2,92%; tênis infantil, 1,85%; chuteira, 1,65%; chinelo, 1,47%. **Variações negativas**: tênis adulto, -1,07%; e, sapato infantil, -1,00%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **variação positiva**: costureira, 5,88%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,69%, contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:



1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas**: mochila, 9,69%; lapiseira, 6,60%; tesoura, 5,17%; divertimento, 4,76%; bolsinha, 4,66%; grafite, 4,58%; brinquedo, 4,44%; caneta, 3,67%; envelope, 3,33%; durex, 3,23%; fósforo, 1,80%; régua, 1,54%; tinta guache, 1,53%; caderno, 1,36% e, hidrocor, 1,33%. **Variações negativas**: quadro negro, 8,34%; bola, -3,33%; borracha, -3,20%; revistas, -3,20%; cola, -3,19%; pincel, -2,04%; isqueiro, -1,98% e, folha de papel, -1,00%.
2. Educação/Cursos: **variação positiva**: auto-escola, 2,89%.
3. Despesas com serviços pessoais: **variação positiva**: salão de beleza e estética, 2,90%.